

# Скрытый смысл

## О десятилетии Dover Street Market

Алексей Пантыкин |



ИНСТАЛЛЯЦИЯ  
ДИЗАЙНЕРА  
ФИБИ ИНГЛИШ



ПРОСТРАНСТВО НИЖНЕГО,  
«ПОДВАЛЬНОГО», ЭТАЖА БУТИКА  
С ПРИМЕРОЧНОЙ ДИЗАЙНА  
РЕИ КАВАКУБО



ПРИМЕРОЧНАЯ  
ДИЗАЙНА КРИСТИАНА  
АСТЮГЕВЕЙЛЯ



ПРИМЕРОЧНАЯ  
ДИЗАЙНА БЮРО  
SC ARTROOM MILAN



ПРОСТРАНСТВО, ОТВЕДЕННОЕ ПОД ОДЕЖДУ  
И АКСЕССУАРЫ COMME DES GARÇONS BLACK

**СВОЙ** первый юбилей в этом году отмечает лондонский концептуальный магазин Dover Street Market. Один из его создателей — дизайнер и основатель марки Comme des Garçons Реи Кавакубо, которая взорвала мировую моду в 1981 году, продемонстрировав в Париже свою коллекцию. Второй — президент Comme des Garçons International, гений фэшн-маркетинга и по совместительству муж Кавакубо, уроженец Йоханнесбурга Адриан Йоффе. Почти за сорок лет они доказали, что не вписывающаяся в традици-

Бонд-стрит был превращен в трансформирующееся пространство с конструкциями из рифленого железа, кованых стеллажей, ободранных деревянных панелей и прочих мало используемых в модном бизнесе «бедных» материалов (хотя стоит заметить, что интерьер Dover Street Market динамичен и может меняться по несколько раз за сезон). Тут же среди рейлов с одеждой и витрин с украшениями (в Dover Street Market представлены изделия лучших современных ювелиров) расставлены стеклянные шкафы с чучелами и черепами животных авторства британского художника Эммы Хоукинс, антикварная мебель и примерочные кабинки, очень напоминающие общественные биотуалеты, капсулы, отделившиеся от космических кораблей, или домики, созданные фантазией художников-мультипликаторов. В этом сумасшедшем замесе из моды, современного искусства и дизайна место представляется всем достойным: от старых французских домов до только что появившихся на мировой арене дизайнеров, многим из которых команда Йоффе—Кавакубо помогает с производством и продвижением.

Lanvin, Saint Laurent Paris, Sacai, Simone Rocha, Gary Card, Giambattista Valli, Rick Owens, Undercover, Azzedine Alaïa, Greg Lauren, Stephen Jones, Gosha Rubchinskiy — лишь мизерная часть из тех имен, что продаются здесь или когда-либо создавали лимитированные коллекции специально для Dover Street Market. «Идеей было предложить нечто совершенно новое, нестандартное, соединяющее в себе процесс совершения покупок и удовольствие, и это то, ради чего сюда приходят», — говорит Йоффе. Реи же постоянно задается вопросом, что будет собой представлять магазин завтра, ведь, по ее мнению, чем больше ты работаешь, тем сложнее придумать что-то новое, потому что опыт и знания тянут тебя назад.

Шагами в будущее уже стали универмаги Dover Street Market в Нью-Йорке, открытый в 2012 году, и в Токио, появившийся в 2013-м. Как будто в подтверждение неумолимого стремления к новому, свой десятилетний юбилей они назвали «следующие десять лет», выставив в сентябре в витринах лондонского магазина инсталляцию художницы Фиби Инглиш, которую уже окрестили надеждой британского дизайна, и новую коллекцию Никола Гескьера для Louis Vuitton. Эту формулу «прекрасного хаоса», сочетающую, казалось бы, совершенно несоединимые предметы в одном пространстве, еще многим только предстоит открыть.

онные представления о красоте антимоды Comme des Garçons, которая включает несколько десятков линий и бесконечное количество капсульных коллекций, созданных в сотрудничестве с известными марками, от Louis Vuitton и Hermes до Levi's, и есть настоящая мода. И она сегодня приносит своим создателем более \$200 млн ежегодно. Пропагандируемый ими принцип «бедной роскоши» — одежды будто разваливающейся на части, с необработанными краями, потертостями, разрывами — приобрел такую популярность, что достиг даже олимпа haute couture, где ранее работали только с вышивкой и кринолинами. В 2004 году Кавакубо и Йоффе открыли небольшой универмаг, и он стал своеобразным продолжением их собственной вселенной, воплотившей особое понимание моды. То, что для кого-то далекое будущее, для них самих — настоящее.

Интерьер шестизэтажного георгианского здания в 1,2 тыс. кв. м на задворках