

Точный крой

О 30-лети Strellson

Александр Шуренков |



ШТАБ-КВАРТИРА STRELLSON
в КРОЙЦЛИНГЕНЕ
(ШВЕЙЦАРИЯ)

ПРИ ВСЕМ швейцарском умении производить, к примеру, высокоточные часы, которые считаются во всем мире эталоном не только в механическом, но и в эстетическом плане, на территории этой страны между молодежным Цюрихом и буржуазной Женевой практически не было брендов модных. Пустующую нишу решили заполнить бывшие владельцы Hugo Boss братья Йохан и Уве Холи. Продав немецкий бренд и переехав в Швейцарию, они тут же, в 1984 году, купили в Кройцлингене бывшую фабрику Friedrich Straehl & Co по производству пальто, а уже в конце 1985-го представили первую коллекцию под маркой Strellson, состоящую из пиджаков, блейзеров и брюк. Она сразу приглянулась покупателям из Австрии, Голландии и Германии, привыкшим к практичной одежде, созданию и продвижению которой, несомненно, помог опыт братьев, накопленный во времена управления компанией-гигантом Hugo Boss. Помимо развития производства на швейцарской фабрике Холи инвестировали в строительство мануфактуры в Португалии — и не зря, ведь еще через два года количество заинтересованных в приобретении одежды и аксессуаров основанной братьями марки, утроилось. К 1990-м в ассортименте бренда появились еще рубашки и галстуки, и Strellson стала производить уже все, что нужно из одежды образцовому бизнесмену на каждый день. Вскоре к этому сдержанному, но вполне цельному образу делового мужчины решено было добавить и повседневную одежду — кожаные куртки и трикотаж, а к началу 2000-х марка подписала контракт на производство и поставку уни-



КОСТЮМ, ВЫПУЩЕННЫЙ
К 30-ЛЕТИЮ МАРКИ



КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР
STRELLSON МАРКО ТОМАЗИ



ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ
направлений Strellson — создание
добротной офисной одежды
на каждый день

формы для швейцарских пилотов. Примерно в то же время Strellson выпустила один из своих самых узнаваемых предметов, тут же ставший коллекционным, — парку, сшитую из винтажных армейских пледов, каждая из 3 тыс. парок была индивидуально пронумерована.

Сейчас марка производит вообще все: от нижнего белья, плавок, солнцезащитных очков до костюмов, рубашек и верхней одежды, большая часть из которых продается за пределами Швейцарии. В этом осенне-зимнем сезоне марка по случаю 30-летия выпустила костюм-тройку, обозначив тем самым одно из своих приоритетных направлений: создание скорее добротной офисной одежды на каждый день, а не экстремальных модных предметов. Этот костюм представлен в двух вариантах: из экстратонкой шерсти и эластичного твила. Дизайнеры Strellson уделяют особое внимание еще одной своей линейке, Premium, и каждый год выпускают лимитированную коллекцию с акцентом на один из цветов. Этот сезон посвящен глубокому синему цвету, который достигается двойным окрашиванием ткани. Все модели коллекции Premium — пальто и куртка из тяжелого габардина, костюм, спортивный пиджак и брюки, хлопковые рубашки, галстук и трикотажный пуловер — сочетаются между собой и могут носиться как одновременно, так и отдельно друг от друга.

На европейской карте, пожалуй, нет ни одного города, где бы не было именного магазина или корнера Strellson. В России марка представлена в Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде, Казани, Пензе и других городах.