



Бренд Feru высоко оценил даже итальянский L'Uomo Vogue, назвав его «олицетворением роскоши, для которой важен безупречный внешний вид, но качество еще важнее».

# Великий труд

**СУЩЕСТВУЮЩИЙ БОЛЕЕ 15 ЛЕТ БРЕНД FERU ОТКРЫЛ НОВЫЙ ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН – НАСТОЯЩУЮ МЕККУ ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ ВЫСОЧАЙШЕГО КАЧЕСТВА.**

В России существует не так много брендов, имя которых ассоциировалось бы не только с какими-то призрачными, модными ценностями, а сразу заявляло о качестве, основательном подходе и, конечно, превосходной посадке на фигуру любого выпускаемого предмета гардероба. Ферутдин Закиров, основатель марки одежды и магазинов Feru, пришел к своему бизнесу не сразу. Сначала он, как придирчивый клиент, перепробовал все лучшее, что предоставлял мир классической мужской моды — шил костюмы у британских и итальянских портных, заказывал обувь по индивидуальному меркам и много путешествовал даже не ради сиюминутного удовольствия, сколько — знаний. Его опыт, измеряемый десятилетиями, и лег в основу марки, про которую ему даже не надо рассказывать. Feru — это не про громкие имена, блестящие логотипы, ежесезонную радикальную смену курса. «Когда я начинал, у меня не было намерения заработать денег и разбогатеть, — рассказывает Ферутдин Закиров. — Меня гораздо больше привлекал сам процесс создания одежды. Сначала я стремился находить красивые и качественные вещи, без разницы, сколько бы они ни стоили. Затем я стал их производить и продавать. И сейчас одежда, которую я разрабатываю, — это моя гордость, мои амбиции. Многие решения существуют только у меня в голове, в сердце, в душе. Какие-то идеи рождаются спонтанно, экспромтом. Какие-то — вынашиваются годами. Скопировать это нельзя, это будет лишь подобие, а не оригинал!»

Чтобы объяснить, что собой представляет одежда марки, надо просто предложить примерить костюм, джемпер или даже домашний халат. Прежде всего это — ткани. Не надо лишней раз объяснять, что цена любого предмета складывается не из волшебных рук какого-то уникального портного, а большей частью состоит из цены материалов, пошедших на ее шитье. Так, лучшей зимней тканью считается викунья.

С одного дикого животного из высокогорных перуанских степей можно раз в два года получить горстку шерсти — и каждый квадратный сантиметр этой ткани благородного цвета кофе с молоком чрезвычайно дорог. Она прекрасно сохраняет тепло и никогда не окрашивается — любая краска тут же разрушит структуру шерсти. Далее идет всем известный кашемир, а также его всевозможные смеси с шерстью и шелком. Все остальные сложные комбинации с золотыми нитями и алмазной крошкой — это все пустое, человеку, уважающему себя, не нужное. Именно поэтому в коллекциях Feru никогда не встречается ничего лишнего: только отлично сшитые

на фабриках-сарториях, знакомых Ферутдину лично, заботящихся о качестве каждого выпускаемого предмета как о новорожденном ребенке, одежда, обувь и разнообразная линия аксессуаров. Итальянский L'Uomo Vogue высоко оценил бренд Feru, назвав его «олицетворением роскоши, для которой важен безупречный внешний вид, но качество еще важнее».

Немаловажную роль играют разработанные и проверенные на протяжении многих лет существования бренда лекала. Куртки, пальто, конечно же, костюмы, рубашки, брюки — все они не придают лишнего объема, но и не сковывают движения, идеально соответствуют пропорциям тела. Более 20 лет назад Ферутдин впервые побывал на итальянской портняжной фабрике и увидел, как шьются мужские костюмы. Он был потрясен тем, с каким священным трепетом итальянцы относятся к каждому стежку, каждому шву и каждой мельчайшей детали. В свое время он исколесил Италию вдоль и поперек, с севера на юг, объездил все маленькие городки, чтобы найти лучших портных, лучших производителей тканей и ниток, галстуков и шейных платков. Он признается, что и сейчас, спустя 20 лет, у него начинает сильнее биться сердце, когда на фабрике, на специальном столе, собирается костюм. Костюм с именем — Feru.

Еще клиенты любят Feru за ассортимент, экономичный время. Ни один мужчина не любит долго и монотонно ходить по загроможденным магазинам, выбирать из сотни разбросанных по городу пиджаков или ботинок — на это просто нет времени, да и особого желания. Знающие люди понимают, что только у Ферутдина можно найти все и сразу — от кашемировых носков и правильных галстуков из шелка до одежды для путешествий, офисных будней, а также спорта: от пробежки по утрам до игры в гольф, в которой не существует внешних мелочей и важна каждая, даже самая мелкая деталь. Те же, кто хочет получить особую модель пиджака, рубашки, пальто, джемпера, — выбирают услугу пошива на заказ. Здесь нет ограничений по тканям, цвету, отделке из редких видов кожи — возможно вообще все. Постоянные клиенты бутиков Feru знают, что велика и коллекция аксессуаров. Она продумана до мелочей: дорожные сумки на колесиках и с выдвинутой ручкой выполнены в размере, подходящем под ручную кладь, портмоне идеально подходят под нагрудный карман пиджака и имеют правильное количество отделений для кредитных карт. Аксессуары также включают стильные головные уборы: кепки, бейсболки из кашемира и шерсти изготовлены специально для Feru знаменитой итальянской фабрикой Borsalino. Бренд Feru предлагает превосходный ассортимент обуви, в которой элегантность линий сочетается с несравненным комфортом при носке.

И теперь, с открытием нового флагманского магазина на Петровке, собранного в себя лучшие образцы одежды и аксессуаров бренда, выглядеть отлично, а чувствовать себя лучше — станет еще проще.

