

38
СТР.

РУЧКИ
И АКСЕССУАРЫ
НА ЗАКАЗ



62
СТР.

НЕАПОЛИТАНСКИЙ
КРОЙ КОСТЮМОВ
ISAIA

58
СТР.

МОНОГРАММЫ
НА ТАРЕЛКАХ,
БАГАЖЕ И ОДЕЖДЕ



смысл имеет стабильность. Для одних она — узнаваемый силуэт, фирменный крой пиджака, для других — репутация, подкрепленная уверенными финансовыми показателями.

Брунелло Кучинелли не получил профильного образования, но его марка Brunello Cucinelli — одна из самых успешных кашемировых компаний, которая не только уверенно зарабатывает сотни миллионов (выручка в 2013 году составила €322,5 млн, на 15,4% больше, чем в 2012-м), но и диктует свои правила стиля. В интерпретации Кучинелли мужчина всегда подтянут, свеж и выглядит на миллион долларов: полы пиджака по-модному укорочены, брюки не широки и не узки, на начищенных ботинках на манер итальянских денди — одна или две пряжки, рубашка идеально выглажена. Такую же империю построил в Америке Ральф Лорен — и его одежда теперь неразрывно связана с классическим образом американского мужчины, одетого в темно-синий костюм в редкую «меловую» полоску.

Они оба шли к успеху и всегда выглядели на отлично: идеально сидящий костюм выполнял у них роль и визитной карточки, и брони, защищавшей от любых невзгод. Умение носить костюм так же — это то, чему все же стоит научиться.

Александр Щуренков