

18 стр.

Итальянская мода и выставки Pitti Uomo






66 стр.

Новые часы Watches & Wonders 2014

СЛОВО РЕДАКТОРА

# *Как за стеной*

Если забыть на минуту о модных показах с их бесконечным, непрекращающимся потоком образов и новых интерпретаций базовых предметов гардероба, то мужская мода прежде всего рассказывает о преемственности и о том, что не существует неважных деталей. В мужской одежде, действительно, важен и цвет подкладки блейзера, и почти невидимый глазу микроорнамент на ткани костюма, не говоря уже о величине узла галстука, и до миллиметров выверенная длина брюк: одни из них, с манжетами, должны слегка касаться ботинка, другие ложатся в середину шнуровки и образуют легкий залом. Но это все правила, которые могут быть найдены в любой книге по мужскому стилю, в очередном глянцевом журнале.

Намного важнее то, что самые главные бренды — производители мужского костюма, аксессуаров и даже иногда парфюмерии до сих пор остаются семейными компаниями. В них принципы управления и ведения бизнеса передаются из поколения в поколение, от отца — к сыну. Ровно так же, как и умение завязывать идеальный узел галстука или сочетать разные типы клетки или полоски. Всем основным, базовым приемам можно научить. Принимать всегда правильные решения, ведущие к неминуемому успеху, научить невозможно ни в бизнесе, ни в мужской моде. Также в мужской моде, как и в бизнесе, особый