



50
СТР.

КРАСОЧНАЯ ЖИЗНЬ
ПОРТНЫХ ETRO

| 44 «Мы никогда не выпустим некачественную одежду»
Брендан Маллен, Brioni

| 45 «Все коллекции — как опорные точки пути, показывающие развитие моего взгляда на мужскую моду»
Крис Ван Аш, Dior Homme

| 46 «Наступает момент, когда нужно взять все риски на себя»
Патрицио ди Марко, Gucci

| 48 Флорентийская мечта
Алексей Пантыкин о кодах модного дома Gucci

| 50 Все по-честному
Александр Щуренков о проекте Harry Tailoring бренда Etro

| 52 Багажное отделение
Александр Щуренков о поездках Кима Джонса за впечатлениями

| 58 Имя собственное
Александр Рымкевич о личных монограммах как о новой логомании

| 61 Родом из США
Александр Щуренков о коллекции Tommy Hilfiger Tailored

| 62 Символ удачи
Александр Щуренков о неаполитанских костюмах Isaia

| 63 Предельная прочность
Александр Щуренков о коллекции сумок и аксессуаров Montblanc Extreme

| 64 Пуховой набор
Алексей Пантыкин о сотрудничестве Moncler с модными дизайнерами

| 65 Скульптурная группа
Александр Щуренков о коллекциях Carol Christian Poell

| 66 Восточный ветер
Роман Белов о выставке Watches & Wonders 2014 в Гонконге

| 68 Тактический историзм
Алексей Кутковой о покупке часов на аукционах

| 70 Четыре грани мастерства
Алексей Кутковой о сложных часах Audemars Piguet

| 71 Культ времени
Анна Минакова о коллекции J12 от Chanel

| 72 Часовые на крыльях
Александр Ветров об авиационной истории Breitling

| 73 Знак бесконечности
Анна Минакова о коллекции часов Bvlgari Octo

| 74 Победивший разум
Александр Щуренков о мануфактуре Vertu и телефонах Signature Touch

| 76 «По статистике, в 2013 году средняя длина всех построенных яхт составляла 46,5 метра»
Сергей Добросердов, Nakhimov

| 78 Президентский размах
Юлия Кернер об обновленном гранд-отеле «Европа» в Санкт-Петербурге