

«АВТОМОБИЛЬ ГОДА»

УЧАСТНИКИ АВТОКВЕСТА ПОСЕТИЛИ ЗАВОД CONTINENTAL ПОД КАЛУГОЙ И ОЦЕНИЛИ КАЧЕСТВО ВЫПУСКАЕМЫХ ШИН

все выпущенные шины, и даже если в одной из них обнаружились дефекты, на переработку отправляется вся партия. Continental дорожит своей репутацией.

Слушать стоило внимательно: оказалось, что факты, которые нам сообщили в ходе экскурсии, были ответами на следующие задания. Мы запомнили почти все. Сложность была только с ответом на вопрос о лошади, которая является эмблемой Continental. Она является частью герба земли Нижняя Саксония, а среди предложенных вариантов мы этого ответа не нашли. Но он все-таки был: дело в том, что эта лошадь — часть герба королевства Ганновер, которое вошло в состав Саксонии. Совпадение названия государства с городом, в современном гербе которого лошади нет, нас и смутило. Всего несколько десятков баллов, но жаль...

И снова мы сбиваемся с маршрута из-за севшего iPad. Но, попав в центр, все-таки оказываемся на связи и снова беремся за задания. Организаторы проявили много выдумки: нам приходится найти акведук и пересчитать его опоры, взять интервью о разных типах автомобилей у семей, прогуливающихся в парке, сделать фото на тему безопасности движения… И хотя порядок контрольных точек у каждого экипажа свой, мы иногда пересекаемся с соперниками. Так что в парке надо следить, чтобы не взять интервью у тех людей, кто только что снялся в аналогичном ролике у других участников. Но повторы все-таки случаются: как выяснилось вечером, все пять экипажей в качестве места демонстрации заботы о безопасности выбрали пешеходные переходы. Самым остроумным заданием в Калуге нам показалась анаграмма, из которой надо было составить «Всего одно слово». Да, именно эту фразу — но задание нам дали в аудиозаписи, где кавычек не видно, и возникало впечатление, что составить надо именно слово. На верное решение подтолкнуло то, что в русском языке нет 14-буквенных слов с пятью «О». Справочники анаграмм в интернете таких просто не знают. Да, в ходе квеста можно было пользоваться любыми источниками информации, но, как видите, иногда это было почти бесполезно.

Ну и в некотором роде этапом квеста стал поиск гостиницы: Best Western Kaluga Hotel расположена во дворе, и надо было внимательно следить за указателями, чтобы попасть к ней. Зато внутри тихо и чисто.

ИНТЕРАКТИВ На следующее утро задания в Калуге продолжаются. Мы успешно находим памятники тем, кто принял участие в развитии космической программы: от Циолковского, который в Калуге жил, до Королева и Гагарина. Задания сформулированы с подвохом, так что надо сначала догадаться, какой объект имеется в виду. А потом еще и выполнить разнообразные задания. У Дома печати мы снимаем ролик с прохожими, которые обсуждают журнал «Автомобиль года». У парка имени Циолковского фотографируем слушателей радио «Шансон» — нам как раз попалась стоянка такси. А у памятника Гоголю нам нужно сфотографировать слово «Солярис», который изображают люди. Вот это задача! Коллеги-конкуренты вовлекают в процесс съемочную группу. Правилами это не запрещено. Но повторяться нам не хочется. Где же взять сразу семь человек? Хорошо, что рядом Музей космонавтики и туда как раз направляется экскурсия школьников. Дети радостно реагируют на нашу просьбу: небольшой инструктаж — и фото готово! Правда, буква «Я» получилась зеркальная, но это уже мелочи.

Куда сложнее оказалось снять на одном кадре сразу три Hyundai Solaris. По-моему, мы единственный экипаж, который выполнил задание абсолютно точно. Дело в том, что в Калуге Hyundai не так уж много: местные заводы производят другие марки. Мы было собрались к дилеру, но он был далеко от центра. Поэтому мы поехали на вокзал и там на стоянке обнаружили искомые Hyundai. Ну а третьим стал наш, который удалось поставить на их фоне. Коллеги использовали те методы, которые мы считали запасным вариантом: поехали к дилеру Hyundai и сделали фото на фоне Solaris на стоянке… и на рекламном плакате. А один экипаж и вовсе снял машину на мобильный телефон и таким образом к встреченному на улице Solaris и своему добавил третий. Баллы получили все — креатив заслуживает поощрения.

Интерактивные задания, которые требовали вовлечения других людей, оказались самыми сложными: оказывается, далеко не все наши соотечественники готовы попасть в кадр, даже если снимок или ролик нигде не будут опубликованы. Так что иногда приходилось прилагать усилия, чтобы договориться. Да, личное обаяние тоже необходимое условие участия в квесте. Особенно если задание — сделать фото с сотрудниками ДПС. Хотя и они тоже люди, так что за этот сюжет по 100 баллов получили все экипажи.

Последним городом на нашем маршруте была Тула. Задания дали нам возможность познакомиться с его основными достопримечательностями. Хотя без пряников и самоваров мы все же обошлись, но были впечатлены центральным парком и так называемой Демидовской церковью. И вот уже пора обратно, в Москву. По дороге отвечаем еще на несколько вопросов и довольно быстро добираемся до МКАД. Столица встречает нас пробками, так что в Genser приезжаем на час позже, чем планировалось. Квест окончен.

Из-за проблем с iPad в первый день мы оказались последними. Благодаря удачам в большинстве заданий за второй день мы выбрали баллы, отделявшие нас от соперников, но шансов добраться до первого места практически не было. Однако это нас не разочаровало: мы знали, что победитель будет только один. А всем остальным достались увлекательные приключения в течение двух дней, роскошные российские пейзажи и знакомство сразу с тремя городами. ■

ПРОВЕРКЕ ПОДЛЕЖАТ АБСОЛЮТНО ВСЕ ВЫПУЩЕННЫЕ ШИНЫ, И ДАЖЕ ЕСЛИ В ОДНОЙ ИЗ НИХ ОБНАРУЖИЛИСЬ ДЕФЕКТЫ, НА ПЕРЕРАБОТКУ ОТПРАВЛЯЕТСЯ ВСЯ ПАРТИЯ. CONTINENTAL ДОРОЖИТ СВОЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ



«АВТОМОБИЛЬ ГОДА»

СТАРТ ВТОРОГО ДНЯ АВТОКВЕСТА ИЗ ОТЕЛЯ BEST WESTERN KALUGA HOTEL