

ПЛОВЦЫ КУПАЮТСЯ В РОССИЙСКОМ ЗОЛОТЕ

В ОКТЯБРЕ МОСКВА ПРИНЯЛА ЭТАП КУБКА МИРА ПО ПЛАВАНИЮ НА КОРОТКОЙ ВОДЕ. В «ОЛИМПИЙСКОМ» РОССИЯНЕ ЗА ДВА ДНЯ ТУРНИРА ЗАВОЕВАЛИ 24 НАГРАДЫ ДУБЛИРУЮЩИМ, ПО СУТИ, СОСТАВОМ (НАШИ ЗВЕЗДЫ ГОТОВЯТСЯ К КАЗАНСКОМУ ЧЕМПИОНАТУ РОССИИ — ОТБОРОЧНОМУ ДЛЯ ДЕКАБРЬСКОГО МИРОВОГО ПЕРВЕНСТВА В КАТАРЕ). ПЕТР МАЛАФЕЕВ

В Москве 25-летняя рекордсменка мира из Венгрии Катинка Хоссу практически не вылезала из воды. Даже микроскопическая пауза между финалами в 10 минут ее не смущала — венгерка бралась за любую работу, плавая всеми стилями подряд. Результат впечатлил — 10 медалей, из которых 7 золотых. Но даже он меркнет, когда узнаешь, что после чемпионата Европы в Берлине, завершившегося 24 августа, Катинка уже 27-го стартовала на первом этапе Кубка мира в Дохе. Там она за два дня проплыла 11 дистанций. Призером не стала лишь на одной. При этом пловчиха установила три мировых рекорда: на 100, 200 и 400 м комплексом. Через три (!) дня после Дохи начался этап в Дубае. Хоссу и тут как тут: восемь побед на девяти дистанциях. Следующая остановка — Гонконг: десять раз на верхней ступеньке пьедестала! И потом чes венгерки продолжился в российской столице.

В чем причина такой прыти? Чтобы пролить свет на ситуацию, надо вернуться к 16 июня и вспомнить, что происходило тогда в Олимпийском комитете России. А ведь именно там президент Международной федерации плавания (FINA) Хулио Маглионе в тот счастливый для себя летний день подписал крупный спонсорский контракт с российским МАСТ-Банком, который взял на себя обеспечение призового фонда всех семи этапов Кубка мира.

Водные виды спорта, заметим, в отличие, скажем, от футбола, не могут похвастаться ни высокими гонорарами, ни заоблачными спонсорскими контрактами. Та же FINA в основном работает с узкопрофильными компаниями плавательного сегмента рынка: в официальных партнерах у нее Aqualia (плавательная экипировка), Myrtha Pools (производитель бассейнов), Omega (официальный таймкипер), Yakult (спортивное питание) — ни шага за пределы бассейна. Куда охотнее спонсоры вкладываются в атлетов. Но только в самых-самых. Например, состояние 18-кратного олимпийского чемпиона Майкла Фелпса оценивается в

\$55 млн. Правда, недавно американец попался пьяным за рулем и своя же федерация дисквалифицировала его на полгода, из-за чего Фелпс, кстати, не приедет в 2015 году на чемпионат мира в Казань (то есть турнир в России потерял главную звезду). В общем, есть риск, что из-за такого поведения от Майкла отвернутся некоторые рекламодатели, как они в свое время обнулили счета велогонщика Лэнса Армстронга, пойманного на допинге. В свое время \$20 млн заработал Марк Спитц, также ставший легендой. Но остальные звездные пловцы далеко не богаты: у Райана Лохте контрактов на \$3 млн, у Иана Торпа — на \$2 млн. Если бы они играли, скажем, в Национальной хоккейной лиге, то считались полнейшими бедняками. У остальных дела еще скромнее: у многих даже олимпийских чемпионов в США нет ничего, кроме стипендии в \$2–3 тыс. в месяц.

Теперь вы понимаете, что чувствовала Катинка Хоссу, покидая Москву с чеком на \$50 тыс.? Столько же в «Олимпийском» заработал другой «трудоголик» — южноафриканец Чад ле Клос. Всего призовой фонд российского этапа составил \$102 тыс. на 34 дистанции разными стилями. Победитель каждой из них получил \$1,5 тыс., занявший второе место — \$1 тыс., третье — \$500. А ведь еще есть бонусы. Все этапы разбиты на три кластера: первый — Доха и Дубай, второй — Гонконг и Москва, третий — Пекин, Токио и Сингапур. Чемпион каждого кластера, набравший больше всего рейтинговых очков, зарабатывает \$50 тыс. Места со второго по шестое оцениваются в \$35 тыс., \$30 тыс., \$20 тыс., \$10 тыс. и \$5 тыс. соответственно. Итого: по \$150 тыс. для мужчин и женщин, а общий бонусный фонд составляет \$900 тыс. В общем, наш МАСТ-Банк обеспечил достойнейший стимул для интенсивной работы в воде руками и ногами. Вот только почему продолжающий крепнуть доллар утекает в Венгрию и ЮАР? А потому что, дабы по десять стартов в день выдерживать, это ж как тренироваться надо... ■



БЛАГОДАРИ РОССИЙСКИХ СПОНСОРОВ 25-ЛЕТНЯЯ РЕКОРДСМЕНКА МИРА ИЗ ВЕНГРИИ КАТИНКА ХОССУ РАЗБОГАТЕЛА В МОСКВЕ НА \$50 ТЫС.

ПЛАВСРЕДСТВА

ЮРИЙ ПИРГОВ: ПОДДЕРЖКА КУБКА МИРА — НАШ ВКЛАД В ИМИДЖ РОССИИ

16 ИЮНЯ В СТЕНАХ ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ ПРОШЛО ПОДПИСАНИЕ НЕОРДИНАРНОГО КОНТРАКТА: ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС ВЫШЕЛ НА СПОНСОРСКУЮ АРЕНУ МЕЖДУНАРОДНОГО ПЛАВАНИЯ. ОАО «КБ „МАСТ-БАНК“» СТАЛ ТИТУЛЬНЫМ СПОНСОРОМ КУБКА МИРА FINA, ВЗЯВ НА СЕБЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИЗОВОГО ФОНДА (ОБЩИЙ ФОНД СОСТАВЛЯЕТ БОЛЕЕ \$2 МЛН, ПО ДАННЫМ «Ъ-СПОРТА»). ПОСЛЕ МОСКОВСКОГО ЭТАПА, ПРОШЕДШЕГО В НАЧАЛЕ ОКТЯБРЯ, КУБОК МИРА ПЕРЕВАЛИЛ ЗА ЭКВАТОР. САМОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ФИКСАЦИИ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ИТОГОВ НЕЗАУРЯДНОГО ПАРТНЕРСТВА. ОБ ЭТОМ — В ИНТЕРВЬЮ С ПРЕЗИДЕНТОМ МАСТ-БАНКА ЮРИЕМ ПИРГОВЫМ (НА ФОТО — ВТОРОЙ СЛЕВА).



МАСТ-БАНК

— Вы, должно быть, безудержный фанат плавания?

— Нет, я скорее любитель: плаваю потихонечку, для удовольствия. А вот председатель нашего совета директоров Алексей Власенко — настоящий профи: многократный чемпион Европы и рекордсмен мира по плаванию, президент Российской федерации прыжков в воду, вице-президент Федерации синхронного плавания России, член Высшего наблюдательного совета Всероссийской федерации плавания.

— Тогда ясно, откуда ветер дует. Но почему объектом спонсорства был выбран именно Кубок мира?

— Кубок мира — престижнейший турнир с солидным охватом аудитории. Это семь этапов в крупнейших мегаполисах — Дохе, Дубае, Гонконге, Москве, Пекине, Токио, Сингапуре. Телетрансляции в 100 странах мира, 700 журналистов, освещающих соревнования.

— Не легче ли было просто стать генеральным спонсором московского этапа? У вас локальный бренд, клиентов в Гонконге и Сингапуре у вас все равно нет и не будет — деньги на ветер...

— Легче! И мы бы, возможно, так и поступили, если бы рассматривали это партнерство как коммерческое.

— А каким же вы его видели?

— Изначально определились, что для нас это прежде всего благотворительность. Действительно, вы правы: иностранные клиенты на данный момент находятся за пределами наших интересов. Но с учетом сложившейся сейчас политико-экономической международной ситуации нам показалось крайне важным как можно громче заявить: наша страна по-прежнему является частью важных интеграционных процессов, не остается в стороне от передовых спонсорских инициатив. Этот контракт, если хотите, наш небольшой вклад в укрепление имиджа России за рубежом. Кроме прочего нельзя не учитывать, насколько наша акция поднимает престиж Всероссийской федерации плавания внутри FINA. Таким образом, наше спонсорство также напрямую работает на благо отечественного спорта.

— Насколько тяжело шли переговоры с FINA? Не давила ли на нее «международная политико-экономическая ситуация»?

— Очень легко шли. Безмерно благодарны президенту федерации Хулио Маглионе за молниеносное решение по нашему вопросу и личный приезд в Москву на подписание контракта.

— Видимо, Кубок мира очень нуждался в спонсорских деньгах...

— У этого раскрученного состязания, напротив, нет проблем с поиском партнеров. Так что быстрота принятия решения скорее была обусловлена тем, чтобы как можно раньше сказать остальным желающим: «Все, извините, друзья, но контракт уже подписан». Нельзя забывать, что господин Маглионе всегда с большой лояльностью относился к России и понимает значение для нас данного партнерства.

— При всей кажущейся благотворительности, полагаю, спонсорство Кубка мира все равно должно было повысить узнаваемость вашего бренда среди целевой аудитории.

— Конечно, вы правы. Московский этап Кубка мира широко освещался в СМИ, на трибунах было полно народу, поэтому здесь у нас было безусловное попадание в десятку. Все-таки нельзя сбрасывать со счетов то, что плавание — один из самых доступных видов спорта. Количество плавающих людей у нас в стране во много раз превышает количество играющих в футбол, мне думается. При всей несомненной маркетинговой привлекательности футбола. Поэтому с помощью Кубка мира мы неплохо поработали и на уровне внутренних корпоративных коммуникаций: наши сотрудники с такой охотой стали разбирать билеты на плавание, что нам пришлось просить у организаторов об увеличении квоты. Поход на плавание стал для моих коллег настоящим семейным праздником, который они с удовольствием провели на трибунах «Олимпийского». Ну а раз подчиненные счастливы, то и президент должен быть доволен, не правда ли?

Беседовал АЛЕКСАНДР СЕРЕБРОВ