

— «Йокерит», «Сочи». Экономическая модель финского новичка кажется удачной еще и потому, что Финляндия избавлена от гонки контрактов в виду отсутствия в составе россиян. Генеральный менеджер клуба легендарный хоккеист Яри Курри уже сказал: «У нас зарплатный бюджет не превышает €10 млн». При этом под знамена «джокеров» удалось собрать чуть ли не всю сборную Финляндии! «Йокерит» уверенно держится в тройке лучших команд Западной конференции. Никто не удивится, если именно этот клуб станет первым нероссийским обладателем Кубка Гагарина. Но намного важнее, если он станет первым в истории КХЛ прибыльным хоккейным образованием.

ДВОРЕЦ — ВСЕМУ ГОЛОВА После триумфальных зимних Олимпийских игр в Сочи освободился ледовый дворец «Большой» на 12 тыс. зрителей, в рамках программы олимпийского наследия переданный Краснодарскому краю, который теперь эксплуатирует это бюджетное учреждение. Там можно проводить массовые мероприятия — концерты, выставки, форумы, спортивные соревнования. Летом в нем даже прошел танцевальный конкурс «Виват, Россия!».

Но чтобы не превратиться в московский дворец «Мегаспорт», где реально увидеть все: от детских спектаклей «Бременские музыканты» до ледового шоу Ильи Авербуха, но генеральной идеи не хватает, еще в 2013 году решили, что в Сочи появится свой клуб КХЛ.

Генеральным менеджером был назначен легендарный форвард сборной России и НХЛ Павел Буре, который собрал большую часть состава и вел переговоры с нынешним тренером Вячеславом Буцаевым. Но в итоге Павел покинул команду до старта из-за разногласий с руководством по вектору развития и величине бюджета.

Да, в Сочи было решено строить не финансового олигарха, а компактную команду по соотношению «цена-качество», которая в дебютном сезоне сможет замануться на play-off и громко заявить о себе. Поэтому больших звезд в составе нет. Разве что Михаил Анисин, получавший \$2 млн за сезон в «Нефтехимике», но из-за скандалов подорвавший свою карьеру. Лучший снайпер Кубка Гагарина-2012 переехал в Сочи, серьезно потеряв в зарплате. Зато получил шанс снова заявить о себе.

Главная цель «Сочи» на сезон — завоевать южный рынок России, где раньше о хоккее толком не слышали. Можно сказать, это русский вариант заокеанских «Флориды», «Тампы», «Лос-Анджелеса», «Анахайма», «Сан-Хосе». Когда клубы из штатов Калифорния и Флорида появлялись на карте НХЛ, многие считали это аномалией. Но в последние годы Кубок Стэнли часто берут именно южные команды, прекрасно наладившие бизнес: «Тампа» (2004), «Анахайм» (2007) и, конечно, «Лос-Анджелес» (2012, 2014).

8100 («Автомобилист»), 8134 («Магнитка»), 9209 (московское «Динамо») — столько зрителей собралось на первых трех домашних матчах «Сочи». Потрясающий успех, который можно объяснить фактором новизны и удобной логистикой (из Большого Сочи в «Большой» по прежнему ходит олимпийский экспресс). Но обольщаться не нужно. Предстоит еще много работы с болельщиками, чтобы регион крепко полюбил хоккей. Это не только маркетинг, но и развитие самого клуба, который должен не замыкать таблицу Запада, а через год-другой биться за место в play-off. Хотя, конечно, «Сочи» и дворец «Большой» прекрасно иллюстрируют тезис, что зрителю хочется идти в новенький кинотеатр, где пахнет попкорном, а не в зал советских времен с ободранными дерматиновыми креслами.

В том числе и поэтому «Сочи» близок к «полной корбочке», а на матчах ЦСКА в стареньком дворце на Ленинградском проспекте случаются аншлаги только по большим праздникам. И теперь армейцы, которые бьют-



«ХАРТВАЛЛ АРЕНА», НА КОТОРОЙ ПРОХОДИЛИ ИНАУГАУРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА ФИНЛЯНДИИ МАРТТИ АХТИСААРИ И ФИНАЛ «ЕВРОВИДЕНИЯ», ТЕПЕРЬ ПРИНАДЛЕЖИТ РОССИЯНАМ

ся за первое место в Западе, открыто объявляют: «Через несколько лет у нас будет свой стадион-конфетка в Мневниках». Под этот проект уже нашла деньги «Роснефть» — хозяин ЦСКА.

ИНОГДА ОНИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ Впервые в истории в КХЛ вернулся клуб, который когда-то выпадал из чемпионата. Тольяттинская «Лада» тем самым дарит

надежду «Спартак», «Химику», «Крыльям Советов» на то, что если у команд появится новый стадион и стабильное финансирование, то им можно снова войти в высший свет. Никто в КХЛ крест на великих брендах не ставит.

В Тольятти работает одна из самых сильных хоккейных школ России. Несколько фамилий навскидку: Алексей Ковалев, Виктор Козлов, Илья Брызгалов, Вячеслав Буцаев, Алексей Емелин, Денис Ежов, Василий Кошечкин... «Лада» — первый хоккейный чемпион страны не из Москвы (два титула — 1994 и 1996 годы). Поэтому стратегически важно было вернуть Самарскую область в КХЛ, и это случилось в нынешнем сезоне, когда до-



15-ТЫСЯЧНАЯ «МИНСК-АРЕНА» — ЛИДЕР ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ В КХЛ

строили «Лада-Арену». Ее стоимость оказалась меньшей (2968 млн руб.), да и вместимость не такая внушительная — 6122 зрителя. Но это проблема многих клубов. В конце нулевых, с созданием КХЛ и четырьмя победами сборной России на чемпионатах мира, произошел хоккейный бум. Так, в Башкирии в 2007 году была сдана «Уфа-Арена» на 8070 зрителей. Но когда «Салават Юлаев» дважды выиграл чемпионский титул (2008, 2011), билет на хоккей стал главным дефицитом в городе. Только абонементов было продано 7 тыс.! А в том же СКА говорят, что топ-матчи в Петербурге могут собирать по 20–23 тыс. зрителей, как лучшие матчи НХЛ. А ведь та лига, в отличие от нашей, существует аж с 1917 года! Так что у нас еще будет время привыкнуть к стадионам-двадцатитысячникам.

— Бюджет «Лады» составит 700 млн руб., — еще весной сообщил гендиректор клуба Владимир Вдовин. — Мы уже получили письмо от АвтоВАЗа, который подтвердил долю участия в бюджете. Подчеркну, это не зарплатный фонд, а общий клубный бюджет на сезон, куда входят расходы на перелеты, проживание.

«Лада» делает ставку на свою молодежь и недорогих легионеров (два чеха, два словака). Потерпев шесть поражений подряд, автозаводцы окрепли в уверенности и выдали серию из трех побед, поднявшись со дна таблицы Востока. «Лада» собирает по 4–5 тыс. зрителей. Да, это не аншлаги. Но и не повод для насмешки сродни той, что отпустил великий чех Яромир Ягр в адрес допотопного тольяттинского «Волгаря» с одной трибуны: «Я никогда не играл в хоккей в кинотеатре».

ШАЙБЫ ИЗ ПОТОЛКА Очевидно, что КХЛ, крепко обосновавшись в Европе, и дальше будет проводить политику расширения. Президент Александр Медведев говорил, что в идеале хочет видеть лигу из 32 команд. Пока их 28. Откуда могут взяться очередные новички? С учетом супеточечного и мегаудачного пополнения нынешнего года уже можно предположить вектор последующей экспансии.

По пути «Лады» мог бы пойти московский «Спартак» — культовый бренд с сильной молодежкой, завоевавшей последний Кубок Харламова, главный приз Молодежной хоккейной лиги. Говорят, «красно-белые» могли бы выступать на новой «Арене легенд» на «Автозаводской». Осталось найти стабильного владельца и рассчитаться со старыми долгами.

— Мы ни за кем не гонимся. Но интересно, чтобы в КХЛ выступали команды из больших держав — Швеции, Швейцарии, Германии, Чехии, — помогает нам заглядывать в будущее Дмитрий Курбатов. — Вот к нам просилась Норвегия. Съездили, посмотрели: желание огромное, хоккеисты на уровне, но условия просто чудовищные. В потолке дворца торчат застрявшие шайбы, борта разваливаются, раздевалка на втором этаже. Игрокам оттуда нужно идти на коньках. Но норвежцы горят желанием и хотят строить новый дворец в центре Осло.

Не стоит сбрасывать со счетов и восточный фронт. Наоборот, учитывая количество населения в Азии и та-мошний экономический подъем, о наступлении там можно не только мечтать! Сейчас мы можем смеяться над мыслью, что в КХЛ однажды вступят клубы из Японии, Южной Кореи, Китая. Но не стоит забывать, что зимняя Олимпиада проходила в 1998 году в японском Нагано, а в 2018-м состоится в корейском Пхёнчхане. И вспомним успешный опыт «Адмирала»: клуб был основан в 2013 году, в первом же сезоне пробился в play-off, а теперь во Владивостоке тоже хоккейный бум. С учетом того что КХЛ расширяется не ради экзотики, а основываясь на здравом смысле и перспективах, рекрутирование в скором времени азиатского клуба совершенно не выглядит фантастикой. ■

ОЧЕВИДНО, ЧТО КХЛ, КРЕПКО ОБОСНОВАВШИСЬ В ЕВРОПЕ, И ДАЛЬШЕ БУДЕТ ПРОВОДИТЬ ПОЛИТИКУ ВДУМЧИВОГО РАСШИРЕНИЯ

