



АЛЕКСАНДР ЗИЛЬБЕРТ,
РЕДАКТОР «Ъ-СПОРТА»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЦИТ

Корыстолюбие овладело в этом номере корреспондентами «Ъ-Спорта». Мы искали прибыль везде. Даже там, где ее никогда не было, нет и, видимо, не будет. То есть в плавании. Окунувшись в детали Кубка мира, мы выяснили, что его спонсоры оценивают свои вложения как... чистой воды благотворительность. Мы свечкой взмыли на самые верхние теннисные этажи, чтобы узнать: оказывается, большинство турниров организаторы проводят себе в убыток. И с этим вроде как ниче-го не поделаешь. Мы обратились к опыту самой продвинутой российской лиги — Континентальной хоккейной, раскинувшей-ся уже от Хельсинки до Астаны, от Загреба до Владивостока и хитцно поглядывающей в сторону Китая, Японии, Кореи. Но он оказался пока весьма скользким: прибыльных клубов не нашлось и там. Чего уж тогда говорить о молодежном собрате КХЛ? Разумеется, и команды юнцов терпят крошечные убытки. Мы вытащили на свет суперпрофессиональные менеджерские подходы футбольного «Зенита». Но даже они позволяют пока отбивать лишь 65–70% клубных расходов. В результате поиски прибыли были неминуемо переквалифицированы в поиски смысла. Смысла этой беспросветно убыточной спортивной жизни. И мы его нашли. В каждом случае, конечно же, свой.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Спорт)

Владимир Желонкин — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Ирина Пшеничникова — руководитель проекта ip@kommersant.ru Тел. (499)943-91-10
Александр Зильберт — выпускающий редактор
Ольга Боровягина — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб». Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: PhotoXpress

ГОНКА ЗОМБИ

ВМЕСТЕ СО СТАРТОМ ФУТБОЛЬНЫХ ЕВРОКУБКОВ СЕЗОНА 2014/15 ПОЛНОСТЬЮ ЗАРАБОТАЛИ ПРАВИЛА ФИНАНСОВОГО FAIR PLAY.

«Ъ-СПОРТ» НАПОМИНАЕТ, ЗАЧЕМ ОНИ ВВОДИЛИСЬ, ПОДВОДИТ ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ РЕФОРМ И ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОСНОВНЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ. КИРИЛЛ УРБАН

ПРАВИЛА ЧЕСТНОЙ ИГРЫ Концепцию «футбол должен жить по средствам» принято считать продолжением борьбы за ограничение влияния топ-клубов, которую Мишель Platini начал сразу после избрания президентом UEFA в январе 2007 года. Реализовываться она начала в сентябре 2009 года и тогда же получила название Financial Fair Play (FFP). Утверждение основных направлений FFP происходило на фоне очередного подъема трансферного рынка, которому не помешала даже пережитая миром острая фаза финансового кризиса. «Не понимаю, как можно тратить на трансферы такие чрезмерные суммы в то время, как в финансовом плане футбол переживает один из сложнейших периодов в истории» — так господин Platini прокомментировал покупку мадридским «Реалом» Криштиану Роналду из «Манчестер Юнайтед» за €94 млн, а Кака из «Милана» за €64,5 млн. Притом что долги королевского клуба превышали €300 млн.

Из-за постоянного роста расходов и долгов большинство клубов балансировали на грани банкротства. Но если гранды все время находили новые и новые источники финансирования, то средние и маленькие клубы регулярно выбывали из борьбы. Лучшее определение происходящему дал спортивный экономист профессор Университета Цюриха Эгон Франк. По аналогии с гонкой вооружений он назвал это «гонкой зомби», участники которой с точки зрения бизнеса фактически мертвы.

Цели новой стратегии развития европейского футбола были провозглашены самые благородные. Объявлено, что FFP должен сделать финансовую политику клубов более дисциплинированной и рациональной, содействовать погашению долгов, снизить рост зарплат и трансферной стоимости футболистов и создать правильную конкурентную среду между клубами. Политика UEFA обещает способствовать инвестициям в детско-юношеский футбол и

спортивную инфраструктуру. В долгосрочной перспективе экономическая и спортивная деятельность европейских клубов должна стать более стабильной.

Новые правила игры были разработаны через полгода. FFP включен в качестве дополнительного требования в систему лицензирования клубов для участия в двух еврокубках — Лиге чемпионов и Лиге Европы. С июля 2011 года UEFA начал мониторинг соблюдения правил. В июне 2012 года союз создал для этого специальную структуру — орган по финансовому контролю клубов (ОФКК). ОФКК состоит из двух палат — следственной и арбитражной. Первая проводит проверки выполнения требований FFP, вторая принимает решения о наложении санкций и допуске клубов к турнирам UEFA.

Основной показатель, который клубы должны продемонстрировать ОФКК с сезона 2013/14, — безубыточность в связанных с футболом операциях. В доходной части к таковым относятся продажа билетов и прав на трансляции, поступления от спонсоров и рекламодателей, коммерческая деятельность, трансферная деятельность, продажа материальных средств и финансовый доход. В расходной части — оплата труда, расходы на операционную деятельность, затраты на приобретение футболистов и продление их контрактов, финансовые платежи и дивиденды. Из каждого списка есть важные исключения. Так, к футбольным доходам не относятся неденежные поступления и заработанное на деятельности, не связанной с футболом. Из проверяемых расходов исключены траты на спортивную инфраструктуру и социальные проекты, развитие детско-юношеского футбола, неденежные расходы, а также налоги и другие расходы в не связанных с футболом сферах.

С текущего сезона футбольные чиновники изучают данные клубов за последние три года. За этот период клу-

бам разрешено расходовать лишь на €5 млн больше, чем они зарабатывают. Тратить больше этого лимита можно, только если разница полностью покрывается напрямую владельцами или связанной с ними компанией. В сезонах 2013/14 и 2014/15 такое вложение хозяина может достигать €45 млн. Далее до 2018 года — €30 млн за сезон. Затем UEFA грозит еще больше сократить лимит, но точная цифра пока не определена. Скрытые вложения (например, но не только, посредством завышения спонсорских/рекламных контрактов с аффилированными лицами) запрещены. По решению проверяющих «переплаченные» по сравнению с рыночными ценами деньги не будут учитываться.

ПЕРВАЯ КРОВЬ Шкала наказаний довольно широка, также нет жестко обозначенных критериев ее применения. Решения принимаются индивидуально в зависимости от различных факторов. Одним из основных названа динамика изменений разницы расходов и доходов. Наказания могут комбинироваться. Самые легкие из них — предупреждение или выговор. Финансовые меры включают наложение штрафа и лишение призовых в турнирах UEFA. Наказания в спортивной сфере — снятие очков, запрет на регистрацию новичков в еврокубках, ограничение числа игроков и расходов на них в заявке, исключение из турниров, а также лишение трофеев.

Наказания начали применяться с мая текущего года. Для нас показательно, что среди первых девяти проштрафившихся оказались три российских клуба — «Зенит», «Рубин» и «Анжи». Питерцы были оштрафованы на €12 млн, казанцы — на €6 млн, махачкалинцы — на €2 млн. Кроме того, все три клуба ограничены в заявках на еврокубки: «Зенит» до 22 человек, «Анжи» и «Рубин» — до 21. Впрочем, в Европе казанскому и махачкалинскому →



БОРЬБУ ЗА ОГРАНИЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ТОП-КЛУБОВ МИШЕЛЬ ПЛАТИНИ НАЧАЛ СРАЗУ ПОСЛЕ ИЗБРАНИЯ НА ПОСТ ПРЕЗИДЕНТА UEFA

ФИНАНСЫ