

Review за здоровый образ жизни

«К настоящему моменту уже сформировано ядро российских производителей»

Сопредседатель оргкомитета форума первый заместитель председателя СФ РФ **Александр Торшин** уверен, что международный научно-практический форум «Российская неделя здравоохранения», который пройдет 8–12 декабря в Экспоцентре, по определению способствует созданию в стране собственной системы здравоохранения, опирающейся на многолетний опыт, традиции и достижения современной медицины.

— протекция —

— Как вы оцениваете роль форумов и выставок в общем в развитии сферы здравоохранения в России?

— Медицина, как важнейший сегмент социально-экономической жизни страны и общества, нуждается в постоянном обновлении материально-технической базы, внедрении новых методов профилактики и лечения. Это было актуально в советское время, актуально и сейчас. Подготовка форума осуществляется при поддержке ГД, Минздрава, Минпромторга, Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП). Совет федерации в соответствии с соглашением о сотрудничестве с ТПП оказывает содействие в организации форума. Государственный статус мероприятия подтвержден приветствиями президента и председателя правительства.

— Можно ли сегодня говорить об импортозамещении в здравоохранении в России? Если да, то в чем? Как это происходит?

— Последнее десятилетие производство медицинских изделий в Российской Федерации развивалось активными темпами. Этому способствовала реализация национального проекта «Здоровье» и программы «Модернизация здравоохранения», благодаря которым емкость рынка в 2012 году достигла уровня 250–260 млрд руб. в денежном выражении, а также ФЦП «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», в рамках которой было поддержано более 160 проектов по разработке и организации производства современных медицинских изделий.

Указанные факторы позволили значительной части российских производителей увеличить объемы производства, осуществить модернизацию мощностей, значительно повысить качество продукции и расширить ассортимент, предложив здравоохранению значительный объем новых инновационных продуктов и решений. Можно говорить о том, что к настоящему моменту уже сформировано ядро российских производителей, качество продукции и производственная культура которых позволяют обеспечить нужды здравоохранения во многих видах медицинских изделий.

На выставках «Здоровый образ жизни» и «Здравоохранение» будет представлено оборудование,



Александр Торшин предлагает не копировать слепо западную медицину, а развивать национальное здравоохранение, опирающееся на отечественный опыт и достижения

производимое российскими предприятиями в рамках реализации государственных программ модернизации здравоохранения и импортозамещения. На основе мониторинга участия предприятий в выставках и представленной ими продукции оргкомитет подготовит рекомендации по участию производителей в тендерах на закупку оборудования для нужд здравоохранения.

Таким образом, выставки дают замечательный шанс российским производителям медоборудования заявить о себе и представить свои новейшие разработки.

Убежден, что нам вполне по силам на собственной материальной базе осуществить пере-

ход на электронную карту пациента, электронный листок трудоспособности, активно использовать телемедицину для диагностики и лечения больных, особенно учитывая наши расстояния и удаленность большинства областных и особенно районных клиник от ведущих профильных центров Минздрава и Академии наук.

Оргкомитет напрямую обратились почти к 100 руководителям российских предприятий, выпускающих товары медицинского назначения и медтехнику, в том числе по программам модернизации и импортозамещения. Надеюсь, что выставки «Здравоохранение» и «Здоровый образ жизни» в рамках форума «Российская неделя здравоохранения» покажут нам новое лицо отечественного медпрома.

— Согласно Международному ежегодному рейтингу эффективности систем здравоохранения, из 51 страны, вошедшей в этот рейтинг, Россия заняла последнее место. Ваша оценка эффективности российской системы здравоохранения?

— Россия, и это признано всеми, в последнее время достигла ощутимого прогресса в повышении рождаемости, снижении смертности, средняя продолжительность жизни впервые за многие годы превысила 70 лет.

При всей условности подобных рейтингов сам факт включения в него уже признание того, что для развития отечественного здравоохранения в последнее время сделано немало.

Не хочу углубляться в специфику данного рейтинга (а там не в полной мере учитываются размер территории, соотношение городского и сельского населения и т. д.). К слову, лучшими в нем признаны компактные города-государства Сингапур и Гонконг, а иранская и колумбийская системы здравоохранения названы эффективнее нашей. США в том же списке при несопоставимо больших затратах на медицину опережают нас всего на 7 позиций и занимают 44-е место.

Считаю, что нам надо меньше думать о лидирующих позициях в подобных рейтингах, а, как это делают Германия, Франция, Норвегия, развивать собственную систему здравоохранения, опирающуюся на многолетний опыт, традиции и достижения современной медицины.

Записал Константин Анохин

СТРАНЫ ПОМЕРЯЛИСЬ СИСТЕМАМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В августе агентство Bloomberg представило свой второй ежегодный рейтинг национальных систем здравоохранения. Каждая страна оценивалась по трем критериям: продолжительность жизни, относительная стоимость затрат на здравоохранение на душу населения, абсолютная цифра медицинских расходов на душу населения.

В рейтинг агентство включило страны, в которых при численности населения от 5 млн человек ВВП на душу населения составляет более \$5 тыс., а средняя продолжительность жизни выше 70 лет. Принимая участие в рейтинге 53 страны распределились на 51 позиции (19-е место разделили между собой Финляндия и Швеция, 31-е место — Словакия и Турция).

В текущем году на первое место рейтинга поднялся Сингапур, опередив по сравнению с прошлым годом Гонконг. Согласно таблице, средняя продолжительность жизни в Сингапуре составляет 82,1 года, а доля расходов на здравоохранение в национальной экономике —

\$2426 (4,5% от ВВП) на душу населения. По данным Bloomberg, правительство Сингапура увеличило расходы на здравоохранение. Государство субсидирует медицинские расходы, если жители выбирают высококачественные медицинские услуги, используя для этого систему обязательных накоплений для нужд здравоохранения.

В десятке стран с наиболее эффективными системами здравоохранения, кроме Сингапура и Гонконга, оказались соответственно Италия, Япония, Южная Корея, Австралия, Израиль, Франция, Объединенные Арабские Эмираты и Великобритания. Германия заняла 23-ю строчку таблицы, Китай — 26-ю, Белоруссия — 42-ю, США — 44-ю. Последнее, 51-е место досталось России, которая в нынешнем году впервые приняла участие в таком рейтинге. По подсчетам агентства, продолжительность жизни в России — 70,5 года, затраты на медицинские услуги составляют 6,3% от ВВП, что оценивается в \$887 на душу населения.

Константин Анохин

ОТ ПЛАНОВЫХ ОСНОВ К МИРОВОМУ БРЕНДУ

Российская неделя здравоохранения является самой масштабной выставочной и конгрессной площадкой в Восточной Европе.

В 1974 году в Москве по инициативе министра здравоохранения СССР академика Бориса Петровского прошла первая международная выставка «Здравоохранение», организатором которой был Экспоцентр. В 1980-е годы при содействии еще одного легендарного советского министра здравоохранения, академика Евгения Чазова, выставка превратилась в крупнейший международный проект. Кстати, в текущем году Евгений Чазов отметил свое 85-летие. Минздрав всегда тесно сотрудничал с ЦВК «Экспоцентр» в формировании деловых мероприятий, которые были и остаются эталоном.

Во времена Советского Союза выставка «Здравоохранение» включалась в ежегодные планы Совета министров СССР по проведению отраслевых выставок и представляла основные направления практической медицины: от медицинской техники для диагностики и лечения болезней до продукции фармацевтических заводов.

Так, сложилась традиция в рамках сектора «Здравоохранение» проводить многочисленные научно-практические симпозиумы, семинары, организовывать выступления специалистов, представляющих самые разные направления медицины. Министерство здравоохранения РФ и Российская академия наук и сегодня принимают самое активное участие в подготовке и реализации деловой программы.

Отчасти такое серьезное отношение профильного министерства к выставке «Здравоохранение» послужило толчком к активному развитию выставки и приобретению ею большой значимости для сферы здравоохранения: в течение сравнительно небольшого срока выставка выросла до формата главного национального отраслевого мегафорума.

За 40 лет выставку посетило более 1 млн 300 тыс. специалистов. С 2006 года выставка превратилась в ежегодную и стала ключевым событием крупномасштабного выставочно-конгрессного проекта «Российская неделя здравоохранения», который



Именно по инициативе академика Бориса Петровского (третий слева), легендарного советского министра здравоохранения, который впервые в СССР провел первую операцию пересадки почки, применил протезы клапанов сердца, внедрил в практику методы пересадки и пластики бронхов и трахеи, была организована в 1974 году первая выставка «Здравоохранение». За 40 лет выставку посетило более 1,3 млн специалистов

сегодня отражает основные положения государственной политики России в сфере охраны здоровья граждан страны. Основной задачей выставки была и остается помощь в реализации приоритетного национального проекта «Здоровье» и концепции развития здравоохранения РФ до 2020 года.

За сравнительно небольшой срок выставки «Здравоохранение» и «Здоровый образ жизни» стали известны во многих стран мира. В качестве подтверждения мирового признания выставки «Здравоохранение» может служить присуждение ей в 1993 году знака Международного союза выставок и ярмарок (ныне Российского союза выставок и ярмарок), а в 1996 году — знака Всемирной ассоциации выставочной индустрии.

Сегодня форум «Российская неделя здравоохранения» и входящие в него выставки «Здравоохранение» и «Здоровый образ жизни» являются эффективными площадками для решения профессиональных проблем в медицинской сфере, собирают

десяти тысяч специалистов со всего мира и заслуженно считаются брендом в сфере здравоохранения и социального развития.

За годы проведения выставок «Здравоохранение» и «Здоровый образ жизни» увеличилась не только площадь, на которой размещались тематические экспозиции. Сегодня выставки занимают свыше 50 тыс. кв. м. Также с каждым годом росло количество стран—участниц выставок. В 2013 году интерес к участию проявили 42 страны мира: Австралия, Австрия, Аргентина, Белоруссия, Бельгия, Болгария, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Индия, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Киргизия, Китай, Колумбия, Латвия, Ливан, Литва, Люксембург, Малайзия, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Республика Корея, Россия, США, Тайвань, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Япония. Общий уровень профессионализма выставки можно оценить по участвующим в ней

компаниям с мировыми именами: Carl Zeiss AG, Fujinon, Philips, Sony, Siemens, Toshiba, Vempoll s.r.l., Westfalia, Stormoff, Liebherr, Balton и др.

Не менее важно и то, что около 70% общего числа экспонентов — российские участники, имена которых, как правило, известны и на внутреннем, и на внешнем рынках. Это АМИКО «Рентгенпром», завод имени Хрунчева, НИПК «Электрон», «Костромская медтехника», «Трекпор Технолоджи», «Биоград», «Автоматика Омский завод», Касимовский приборный завод, «Фармстандарт», СП «Геллик», Досчатинский завод медицинского оборудования, ЗАО «Линза», Загорский оптико-механический завод, завод имени Зверева и многие другие.

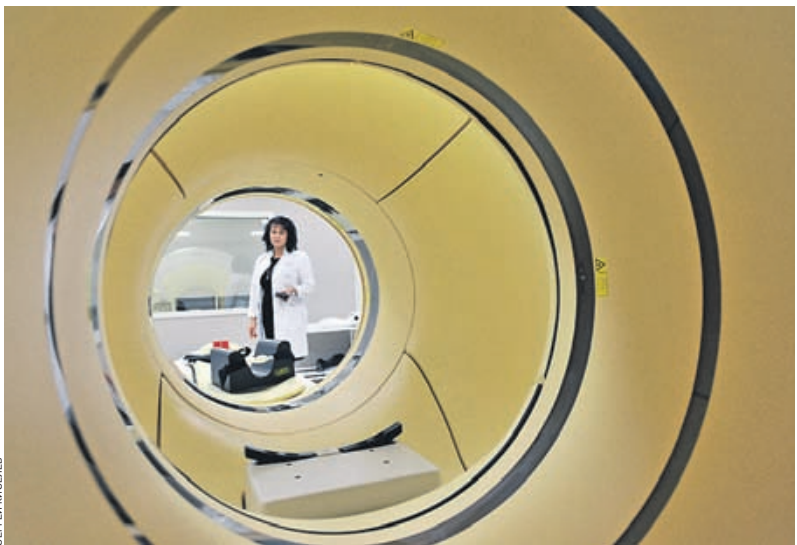
Вопрос о том, почему сегодня выставки «Здравоохранение», «Здоровый образ жизни» и форум «Российская неделя здравоохранения» ежегодно посещают тысячи представителей ведущих компаний России и других стран мира, имеет простой ответ. Этой проект без преувеличения является событием общенационального масштаба с широкой международной известностью и имеет поддержку федеральных и региональных органов власти, известных политиков, врачей, общественных и медицинских организаций и СМИ. Выставка рекомендовала себя как проект с высокой коммерческой эффективностью, на котором ежегодно представляется ход реализации государственных программ развития здравоохранения РФ.

При этом на выставке лидерами отрасли, как российскими, так и зарубежными компаниями, представлены практически все разделы современного здравоохранения, результаты самых последних исследований и разработки в медицине и смежных отраслях. Ежегодно выставку посещают более 30 тыс. специалистов.

Форум «Российская неделя здравоохранения» и входящие в него выставки «Здравоохранение» и «Здоровый образ жизни» являясь сегодня не только самым крупным выставочно-конгрессным мероприятием в этой сфере в России, но и наиболее эффективной площадкой для решения ключевых задач в области медицины и здравоохранения.

Константин Анохин

КЛИНИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ



Вектор импортозамещения скоро принесет результаты. Около 90% бюджетных средств, направляемых на закупки медизделий, сейчас получают иностранные производители. Потому что нет российских аналогов

Модернизация производства в сфере здравоохранения в России без преувеличения считается одним из национальных приоритетов. Драматургия здесь очевидно нарастает в эпоху санкций, в результате уже сильно урезаны возможности приобретения западного оборудования, необходимого для организации импортозамещения.

Сейчас на внутреннем рынке в России работает более 5 тыс. компаний, из которых 1,5 тыс. — производители, на них приходится около 37 тыс. видов медицинских изделий, что составляет примерно 0,7% от номенклатуры медизделий, производимых в мире. То есть ничтожно мало. Более 300 российских компаний имеют лицензию на производство медтехники. Наибольший удельный вес в структуре отечественного производства — около 38% — составляют приборы и аппараты. На медицинское оборудование, к которому относятся операционные столы, светильники, стерилизаторы, дезинфекционные камеры, функциональные кровати и др., приходится примерно 22%. При этом по функциональному назначению большая часть номенклатуры отечественного медицинского оборудования соответствует современным зарубежным аналогам. Медицинские инструменты занимают около 13% объема производства медизделий. И порядка 27% рынка — перевязочные средства, стоматологические материалы, медицинская одежда, расходные материалы для медицинских исследований, шприцы и иглы.

По оценкам научно-технического центра МЕДИТЭК, на сегодняшний день российский рынок медицинских изделий лишь на 20% в денежном выражении обеспечен продукцией отечественных производителей. Около 90% средств, направляемых из госбюджета на закупки медицинских изделий для государственных и муниципальных лечебно-профилактических учреждений, получают доминирующие на российском рынке иностранные компании. Например, в сегменте искусственной вентиляции легких доля отечественного производства не превышает 15%. В сегменте ангиографов Россия имеет только одну модель, которая, естественно, не сможет удовлетворить потребности рынка. Слабые позиции у отечественных производителей и в области ультразвуковой диагностики.

По мнению генерального директора научно-технического центра МЕДИТЭК Андрея Виленского, ситуацию в перечисленных сегментах можно исправить в пользу российского производителя и увеличить его долю на отечественном рынке. Однако это может произойти в случае усиления господства российских производителей. К тому же о полном замещении импорта на российском рынке медоборудования можно будет заявить еще очень нескоро. Он считает, что потенциал импортозамещения в нашей медицинской промышленности не так плох: в случае если государству удастся реализовать программу по стимулированию отрасли, отечественное производство сможет через пять лет обеспечить до 40% внутреннего рынка медицинских изделий. И в случае эскалации противоречий с западными странами и форсирования программ господства планка может быть поднята до 55–60%, что соответствует средним показателям развитых стран.

«Рассчитывать на большие цифры в текущей ситуации было бы неправильно: для этого в отрасль придется одновременно влить огромные деньги и провести целый ряд структурных преобразований как в медицинской промышленности, так и в системе здравоохранения в целом», — полагает Андрей Виленский. — Кроме того, серьезной проблемой российского медпрома я бы назвал зависимость от иностранных материалов и комплектующих». По его мнению, даже на относительно благополучном рынке рентгеновского оборудования, где отечественные компании удерживают более 60% рынка и в короткие сроки способны нарастить долю до 90%, чувствуется сильная зависимость от поставок важных узлов и элементов из-за рубежа. В случае блокады быстро организовать их производство внутри страны вряд ли получится, хотя не стоит сбрасывать со счетов возможность импорта через третьи страны. Другой пример зависимости от зарубежных поставок — хирургические инструменты, до 70% которых производится в России преимущественно из отечественных материалов. Однако оборудование на заводах-изготовителях в основном зарубежное. Поэтому здесь можно надеяться на то, что именно станки иностранного производства смогут проработать еще много лет, смягчая тем самым негативный эффект жестких западных санкций в сфере здравоохранения в России.

«Если говорить о среднесрочных перспективах, то не могу не отметить, что в 2008–2012 годах в медицине был создан неплохой запас прочности по оборудованию благодаря

вливанию в отрасль в общей сложности около 3 трлн руб.», — говорит глава МЕДИТЭК. То есть, по его мнению, в случае введения против России еще более жестких санкций в сфере медицинских изделий и медоборудования катастрофы не произойдет: оборудование будет выходить из строя постепенно, и посетители больниц почувствуют дефицит года через два, когда, возможно, внешнеполитическая ситуация изменится.

Впрочем, для того, чтобы говорить об оптимистичном сценарии развития отечественного производства медицинского оборудования, особенно высокотехнологичного, нужны объективные предпосылки. В существовании которых пока приходится сомневаться: сегодняшний внутренний рынок почти на 80% сформирован за счет госзакупок. Действие Программы модернизации здравоохранения, за счет которой обеспечивалась большая доля закупок как отечественных, так и импортных медизделий, закончилось в 2012 году. С тех пор российский рынок медоборудования начал падать: в 2013 году — на 6,5%, в 2014 году предполагается, что падение достигнет 16%.

А ведь от темпов развития производства медицинского оборудования в России зависит успех выполнения госпрограммы «Развития здравоохранения РФ до 2020 года». И, конечно, от этого напрямую зависит здоровье российских граждан, поскольку новейшие методы диагностики могут выявлять на ранней стадии самые тяжелые заболевания. А это является залогом эффективного лечения. Именно поэтому российские клиники должны быть оснащены самой современной техникой.

Согласно государственной Программе развития здравоохранения РФ до 2020 года, объем бюджетных ассигнований на ее реализацию в 2014 году может составить около 348,9 млрд руб. Предполагалось, что рынок услуг в сфере здравоохранения продолжит рост и в 2015 году его объем может достигнуть двукратного увеличения по сравнению с 2010 годом. Однако для того, чтобы темпы реализации программы не снижались, правительству придется решать вопрос импортозамещения в сфере медицинского оборудования и техники. Поэтому логично, что эта тема будет одной из главных на VIII всероссийском форуме «Обращение медицинских изделий в России» и международном медико-техническом форуме «Медицинские изделия-2014», которые пройдут в начале декабря в рамках Российской недели здравоохранения.

За последнее десятилетие в здравоохранение были сделаны достаточно масштабные вложения, однако средства вкладывались главным образом в закупки медицинской техники, а не в развитие медицинской промышленности. Поэтому неудивительно, что, несмотря на рост производства медицинского оборудования в России, доля отечественных производителей на внутреннем рынке, которая оценивалась примерно в третью часть рынка, за этот срок снизилась более чем в два раза.

При этом распределение доли импорта и российского производства во внутреннем потреблении неоднородно. Если физioterпевтическое оборудование представлено в основном внутренними производителями, аппаратура для функциональной диагностики и рентгенологии представлено практически в равных долях, то оборудование, применяемое непосредственно для диагностики и лечения пациентов, как правило, импортируется в Россию.

По разным источникам, важнейшими сегментами рынка высокотехнологичного медицинского оборудования являются изделия с высокой степенью визуализации (томографы, ультразвуковые аппараты, ангиографические аппараты), наркозная аппаратура и аппаратура искусственной вентиляции легких, системы мониторинга жизнедеятельности пациентов. В этом сегменте рынка высокотехнологичного медицинского оборудования в России безусловное лидерство имеют иностранные компании — Hitachi, Philips, Siemens, Toshiba, General Electric и др. Если говорить о темпах роста импорта медицинских изделий, то он значительно превышает рост отечественного производства медизделий. По оценкам научно-технического центра МЕДИТЭК, среднесрочные темпы роста импорта в Россию на протяжении 2006–2012 годов лишь немного не дотягивали до показателя в 30%. Исключением стал 2013 год, когда был зафиксирован значительный спад активности на российском рынке, что произошло из-за прекращения действия Программы модернизации здравоохранения на 2011–2012 годы. При этом в 2011 году отечественное производство медтехники продемонстрировало относительно высокую активность, показав рост в 27%, что заметно отличается от проваловных 2008 и 2009 годов, когда рост не превышал 10%. В итоге сегодня на отечественных производителях медизделий приходится не более 19% внутреннего рынка.

Константин Анохин