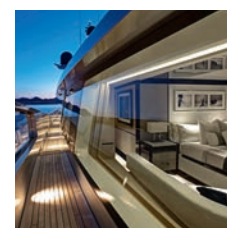
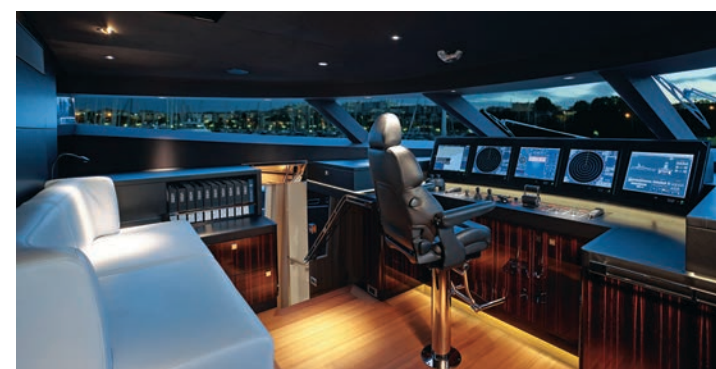


ПЕРВЫЙ БОРТ О ГЛАВНЫХ НОВИНКАХ YACHT SHOW MONACO 2014 АНАСТАСИЯ ЗАЙЦЕВА



Feadship Como 46,22 м

Владелец нового творения Feadship новозеландец Невилл Крайтон широко известен в парусном мире. Его гоночные макси Alfa Romeo I, II и III выигрывали на всех возможных регатах. К слову, последняя его парусная лодка, проданная другому владельцу четыре года назад, побилла шесть рекордов скорости. Неудивительно, что работа над Como была доверена известному по парусным проектам бюро Dubuis Naval Architects. Соответствовать ожиданиям искушенного человека, которому принадлежало и множество моторных яхт, трудно, но голландской верфи удалось даже превзойти их. Надо сказать, что Como не самый крупный образец, построенный на верфи, и тем не менее яхта стала великолепным примером новых стандартов. В первую очередь в глаза бросаются площадь остекления и объем открытых зон, характерный для более крупных яхт. Для того чтобы полностью насладиться морскими видами, борта на яхте занижены, в некоторые участки вставлены прозрачные окна. Широкие раздвижные двери основного салона позволяют объединять его в погожий день с зоной кокпита. Верхняя надстройка также закрыта стеклом, при желании она может быть открытой. Интерьер легкий, в том числе за счет света. Сдержанные тона и традиционное для верфи тщательное внимание к мельчайшим деталям. При этом новоиспеченная стеклянная красавица способна показать внушительную скорость в 19 узлов.



Одна из самых главных тенденций монакской выставки: для высокого уровня комфорта на воде не обязательно становиться владельцем 60-метровой суперяхты. Судя в 40-метровом размере от лидирующих верфей теперь не уступают более крупным образцам. Большая часть интересных новинок на выставке была представлена как раз в сегменте 40–50 м. Но при этом известные бренды, например итальянские Admiral и Riva, объявили о запуске новых серий суперяхт свыше 50 м, Benetti сообщила о строительстве 100-метровой лодки, что по-прежнему свидетельствует о растущем спросе со стороны любителей отдыхать на своей яхте на самой дальней линии от берега. Монте-Карло — это еще и одна из важнейших площадок для услуг чартерных компаний: многие из перечисленных ниже новинок можно будет зафрахтовать на следующий сезон.

Так ли много российских клиентов на этом рынке, как принято считать? Если брать распределение по странам, то, по различным экспертным оценкам, за 2013 год доля русскоязычных заказчиков (русские, украинцы и казахи) составляла 14% в сегменте свыше 80 футов. Если рассматривать лодки от 60 м, то эта доля будет увеличиваться уже до 25%, от 80 м — 30%. Следует оговориться, что это достаточно приблизительные цифры, но даже по ним видно, что в самом высоком сегменте россияне по-прежнему важные клиенты. Известно, что русские любят море, отсюда и главная новость: большинство новых яхт позволяют насладиться им по максимуму.