

13 октября 2014

СТИЛЬ ЯХТЫ

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №46

Yacht Show Monaco 2014

В самом высоком сегменте россияне по-прежнему важные клиенты. Известно, что русские любят море, отсюда и главная новость: большинство новых яхт позволяют насладиться им по максимуму.