

ЦВЕТ ЧАСОВОГО ИСКУССТВА ПОП-АРТ ВДОХНОВЛЯЕТ HUBLOT КИРА ДОЛИНИНА, АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



—Энди Уорхол,
«Американская
Мэрилин» (портрет
Мэрилин Монро),
1967



DIOMEDIA/THE ART ARCHIVE / EILEEN TWEEDY

«ЦВЕТ — ЭТО ОПТИМИЗМ,
ЦВЕТ — ЭТО РАДОСТЬ,
ЦВЕТ — ЭТО ЛЮБОВЬ», —
говорит жан-клод бивер



—Hublot Big Bang
Pop Art Yellow Gold
Rose

«Поп-арт для меня необычайно интересен как раз тем, что это не школьное, не академическое течение, — говорит нам президент Hublot Жан-Клод Бивер. — Это очень яркое и искреннее искусство, чистое до наивности».

Не то чтобы Бивер читал нам лекцию по современной культуре. Он говорит о том искусстве, которым владеет сам, — часовом. Марка Hublot выпустила серию Big Bang Pop Art в ярких цветах, которые мы в последний раз видели разве что на уорхоловском портрете Мэрилин Монро. Четыре модели в розовом, пурпурном, голубом, салатном цвете. Две — в стали, две — в золоте с кольцом циферблата из цветных камней: топазы для голубого, аметисты для пурпурного, сапфиры для розового.

Забавно, что драгоценные вещицы приписаны к «народному» popular art. На самом деле перед нами очередной и очень успешный эксперимент с общественным вкусом. Как объяснить людям, что цвету в часах можно радоваться? Конечно, заговорив о поп-арте.

Поп-арт — течение энергичное, искусство веселое. Он явно должен был появиться в Америке, но появился в Великобритании. Он казался сиюминутной насмешкой над обществом потребления, но стал самым влиятельным с визуальной точки зрения художественным направлением второй половины XX века. Поп-арт научил нас смеяться над самими собой, не стесняться

«дурного» вкуса и мечты стать богатым. Именно эту науку быть несерьезным преподали вечно насуспенным от собственной важности американцам британские мальчишки, придумавшие в середине 1950-х свой pop-art.

Сначала, как водится, было слово: в 1952 году в Лондоне появилась «Независимая группа», в которую вошли художники, критики и теоретики, одной из основных тем для обсуждения избравшие массовую культуру — как феномен и источник современного искусства. Именно тогда было сочинено ироничное определение, ставшее через несколько лет названием целого направления в западном искусстве. Слова popular и art впервые слил воедино участник этой дискуссии Лоуренс Эллоуэй. Через десяток лет он будет оправдываться, что, мол, совсем не имел ничего такого особенного в виду, а просто «использовал это слово наравне с термином “поп-культура”, чтобы охарактеризовать продукты средств массовой информации, а не произведения искусства, для которых были использованы элементы этой “народной культуры”». Но слово разошлось стремительно, и уже в 1956-м в лондонском Институте современного искусства устроили выставку «Это — завтра», на которой были представлены первые поп-артистские опыты.

Хронологически пионерами были три студента лондонского Королевского художественного колледжа — Питер Блейк, Джо Тилсон и Ричард Смит. Но