

МОИ СКАЗКИ — ПРО БРИЛЛИАНТЫ ВАЛЕРИ МЕССИКА О ЖЕНСКИХ УКРАШЕНИЯХ И МУЖСКИХ ЧАСАХ



я фанатка мужских часов, и rolex мои самые любимые

Я очень люблю носить мужские часы, а больше всего — Rolex. У меня есть Daytona в розовом золоте, две винтажные модели Submariner и еще одна Daytona. С женскими часами у меня сложные отношения. Я знаю, что сейчас в моде тонкие нежные модели, но мне гораздо больше нравятся крупные мужские — их я могу носить не снимая.

Так получилось, что в нашей семье я взяла на себя мужскую роль. Папа всегда хотел, чтобы кто-то из детей продолжил семейные традиции. А я побаивалась. Сначала мне казалось, что продажа бриллиантов, которой уже 45 лет занимается мой отец, — мужское занятие. Мне хотелось заниматься чем-нибудь творческим, женским, я не могла представить себя в суровом мужском бизнесе. Я окончила учебу и пошла работать маркетологом, но довольно скоро обнаружила, что мне интересно работать в компании отца, а спустя еще какое-то время с удивлением поняла, что хочу создать свой собственный бренд украшений.

Папа, конечно, страшно обрадовался. Он дал мне два важных совета — никогда не копировать других и работать только с бриллиантами. Второй его совет может показаться слишком строгим, но ведь именно в бриллиантах мы, наша семья, настоящие эксперты. Что может быть естественней, чем работать с ними?

Так мне хватило мужества стать владелицей и дизайнером Messika. Среди украшений, с которыми, как и своими Rolex, я никогда не расстанусь, — браслет Skinny: его я не снимаю даже на пляже. Мне вообще кажется, что драгоценности и часы, которые можно носить каждый день, должны быть у каждой женщины. Одни из моих любимых украшений Messika — невесомые серьги из высокой ювелирной коллекции Silk. Несмотря на огромное количество бриллиантов, они очень удобные и подвижные.

Первое свое украшение я придумала еще в детстве. Я взяла бриллиант у бабушки и надела его на прозрачную леску. Украшение было предельно простым, но бриллиант сразу же бросался в глаза. Это кольцо до сих пор у меня. От бриллиантов — и сейчас я счастлива, что так вышло, — мне, конечно, было некуда деваться. Представьте себе детство дочери одного из самых известных торговцев бриллиантами в Париже. Другие отцы, приходя домой после работы, читали своим детям сказки, мой вынимал из кармана бриллианты и просил сочинять сказки меня — про каждый камень. Этим я до сих пор и занимаюсь. И мои сказки — всегда только про бриллианты.

В коллекциях Messika не бывает других камней. Иногда мне даже кажется, что в моих украшениях не хватает цвета, потому что у бриллиантов весьма ограниченная палитра. Но с точки зрения маркетинга логично, что Messika ассоциируется исключительно с бриллиантами, притом очень хорошими. В 2015 году моя марка отпразднует свое десятилетие. Я мечтаю о том, чтобы во всем мире знали бренд Messika как одного из лучших специалистов по бриллиантам. Сегодня у нас пятнадцать линий и коллекция fine jewelry, состоящая из 60 предметов, наши украшения представлены более чем в 40 странах, но и это не предел.

Правда, двигаться вперед стало сложнее, чем раньше. Когда в 2005 году мы основали Messika, рынок не был так перенасыщен. Ниша ювелирных украшений pret-a-porter, или «бриллиантов на каждый день», тогда была почти не занята. Сегодня ювелирных брендов стало очень много, и постоянно появляются новые. Но я всегда знала, что это не игра и не развлечение, а тяжелая мужская работа.

Записала Ольга Мальцева