

# ДЕДУШКА ЧАСОВОГО ИСКУССТВА

## 90 ЛЕТ ВАЛЬТЕРУ ЛАНГЕ

### ТИМУР БАРАЕВ



— A.Lange & Sohne  
Lange 1, 2002



— A.Lange & Sohne  
Arcade, 2003



— Родовое гнездо  
марки Ланге  
в Гласхютте



— Вальтер Ланге  
спас дело жизни  
своего предка



— Завершения  
строительства новой  
мануфактуры ждут  
все поклонники марки  
A.Lange & Sohne

29 июля исполнилось 90 лет Вальтеру Ланге, праправнуку основателя компании A.Lange & Sohne и дедушке современного немецкого высокого часового искусства, сумевшему дважды — в 1948 и 1990 годах — возродить великую саксонскую часовую компанию.

Этого доброжелательного бодрого человека в статусе управляющего директора компании можно в любое время встретить на стенде A.Lange & Sohne во время Женевского салона высокого часового искусства. Он одинаково радушен ко всем посетителям, будь то владелец Richemont Group Йохан Руперт или юный японский фотограф с лиловым панковским коком на голове. Как все часовщики, он чрезвычайно спокоен, порой кажется, что он мысленно перебирает очередной калибр или обдумывает новое усложнение. Возбужденным я видел его лишь однажды, когда на дрезденской презентации очередного турбийона он дискутировал с приглашенными депутатами Бундестага на тему, где была бы сейчас хваленая экономика Западной Германии, беззастенчиво слопавшая в начале 90-х годов лучшие восточногерманские компании. Слово «шайзе» звучало часто и было самым мягким.

Большинство коллег, интервьюируя Вальтера Ланге, как правило, начинают с соболезнований по поводу его труднейшей жизни, на которую выпала Великая депрессия, фашизм, Вторая мировая война, национализация его компании и кварцевый кризис. Затем вопрошают, как и где ему всегда удавалось найти силы, чтобы вновь встать на ноги. И как всегда, в ответ он только смеется. «Мне в жизни всегда дьявольски везло, — утверждает он. — И только поэтому я сейчас с вами разговариваю».

Если разобраться, то Вальтер Рудольфович прав. Великую депрессию он помнит плохо, поскольку был совсем мальчишкой, а его фамильная компания даже уже в те времена не выпускала наручные часы, специализируясь на карманных часах класса Grande Complication для коллекционеров и очень состоятельных клиентов, которых кризис сделал только богаче. Что касается фашизма, то его отец Рудольф, а также дядья Отто и Герхард (руководившие компанией совместно) всегда подчеркнуто сторонились этих идей:



— За каждой  
моделью A.Lange  
& Sohne стоят люди,  
ее сделавшие

вальтер ланге — человек,  
дважды возродивший из пепла  
великую саксонскую часовую  
компанию