

МЫ НЕ ЭКОНОМИМ НА МАТЕРИАЛАХ МАССИМИЛИАНО ПОЛЬЯНИ, VERTU



Массимилиано Польяни пришел работать на должность вице-президента по маркетингу в Vertu из Nestle, где отвечал за становление бренда Nespresso. Уже через полтора года после поступления на службу в Vertu Массимилиано Польяни возглавил эту компанию, и сейчас на его счету несколько удачных продуктовых премьер.

— Какие задачи вы ставили перед собой, вступая на должность президента Vertu?

— Прежде всего я хотел сделать больший, чем это было раньше, акцент на трех базовых элементах Vertu. Это дизайн, технологии и сервис. Это три составляющие, которые всегда отличали нашу марку от всех прочих, работающих на рынке продуктов мобильной связи. Мне было важно развивать технологии, ведь Vertu — предмет дорогостоящий, и мы должны оправдывать высокую цену. Позволю себе напомнить, что наша мануфактура находится в графстве Гемпшир, и это только ручное производство. Мы подчеркнули то, что телефоны Vertu производятся в Великобритании, в нашей рекламе. Публика должна знать, что любой телефон Vertu — это результат очень дорогого и качественного производства.

— О каком развитии технологий вы говорите, если телефон Vertu функционирует на базе Android?

— Под технологиями я понимаю в первую очередь новые и современные материалы, например, сверхлегкий титан, из которого мы делаем корпуса наших телефонов, или прочнейшее сапфировое стекло, которое идет на изготовление экрана. Мы не экономим на материалах или на труде. И не будем этого делать никогда! Производство телефонов Vertu я бы сравнил с производством сложных часов: это кропотливый ручной труд.

— К работе над Vertu вы привлекаете многие организации. Например, рингтоны для ваших телефонов исполнены Лондонским симфоническим оркестром. Вы по-прежнему с ним сотрудничаете?

— Конечно. Нам очень важно поддерживать отношения с Лондонским симфоническим оркестром. Наше сотрудничество, к счастью, продолжается!

Впрочем, у нас появились и совершенно новые художественные союзы. Это, к примеру, сотрудничество с Лондонской национальной галереей. Благодаря этому наши клиенты могут получить замечательную заставку на экран.

— Расстались ли вы наконец с итальянскими автомобилями Ferrari?

— Да, и у нас уже есть новый контракт с другой автомобильной компанией. И нам очень приятно, что это Bentley, истинно британская марка. Автомобилям Bentley свойственна английская порода, фантастические ходовые качества, кроме того, у них поразительное историческое производство в британском городе Крю. Наши телефоны теперь можно будет при желании интегрировать в сам автомобиль.

— Кроме того, что вы используете дорогие материалы и производите телефоны в Великобритании, что вы еще можете предложить?

— Конечно, это наш консьерж-сервис, который позволяет нашим клиентам получать исключительные опции и предложения. Спектакли, рестораны, закрытые клубы — словом, все, что может заинтересовать искушенного покупателя. Недавно мы открыли дополнительную услугу консьерж-сервиса: она дает возможность выбрать себе персонального менеджера, который будет обслуживать вас постоянно.

— Вы много лет работаете на рынке luxury goods. Как он изменился за последние десять лет?

— Сейчас все меняется стремительно, и рынок дорогих продуктов не исключение. Мне кажется, что сейчас пришло время понимать эмоции, впитывать их, наслаждаться ими. К примеру, возьмите бутылку очень дорогого, коллекционного вина. Сколько лет она может дожидаться своего часа! А выпить такое вино можно за несколько минут, получив от процесса огромное удовольствие. При этом такая бутылка вина может стоить примерно столько же, сколько довольно сложные механические часы, но публика сегодня готова к подобной трате. Что это означает? То, что современным покупателям luxury goods важны эмоции, ощущения. Мы сейчас приходим к особенному пониманию дорогих вещей. Такие предметы должны дарить исключительные мгновения, которые останутся в памяти. Нынешний мир очень хрупок, и никто не знает, что ждет нас завтра. Поэтому ловите свое счастье сегодня.

Беседовала Екатерина Истомина



— Vertu, смартфон Signature Touch, 2014: акустическая система, настроенная вместе с Bang & Olufsen, камера, сертифицированная Hasselblad, Full HD экран, гарантирующий максимально возможную плотность пикселей 473 dpi, четырехъядерный процессор с частотой 2,3 ГГц, экран из поликристалла сапфира и титановый корпус, все сервисы Vertu, включая Vertu Concierge уровня Dedicated

— Компания Vertu будет комплектовать связью гражданские болиды Bentley Continental GT



сейчас все меняется стремительно, и рынок дорогих продуктов не исключение