

Review международный бизнес-саммит 2014

Бизнес-комфорт

И.о. заместителя губернатора Нижегородской области Наталия Казачкова о стратегической работе с инвесторами и приоритетах в работе регионального правительства.

— интервью —



— **Геополитическая ситуация с каждым днем все более и более непростая, поэтому, пожалуй, главный вопрос — как будем диверсифицировать риски по притоку иностранного капитала? Каковы показатели за первое полугодие 2014-го по притоку инвестиций? И зафиксирован ли спад показателей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года? Скрываются ли договоренности? На себе почувствовали охлаждение во взаимоотношениях с Западом?**

— Мы не наблюдаем снижения интереса иностранных инвесторов к Нижегородской области. Проекты, которые планируются к реализации, реализуются в полном объеме. Так, например, в этом году завершится строительство крупнейшего предприятия в Европе по переработке ПВХ компании «РусВинил» (Россия, Бельгия — Германия). С другой стороны, мы не можем сказать инвестору и посчитать за него доходность его бизнеса. В результате внутренних недоработок некоторые инвесторы отказываются от реализации проектов, но это текущие

процессы, которые происходили ранее и будут происходить в будущем. Это бизнес...

При этом в регионе есть определенные и прозрачные для всех условия реализации инвестиционных проектов на территории нашей области. Есть также организация ICANN, Торгово-промышленная палата, Ассоциация промышленников и предпринимателей, куда может обратиться инвестор из абсолютно любой страны и получить независимую информацию об условиях реализации проектов на территории нашего региона. На сайте министерства инвестиционной политики размещена исчерпывающая информация для разработки бизнес-плана компании, это и льготы, предоставляемые правительством области, и условия предоставления участка, и стоимость подключения к сетям. Касаемо статистики, отмечу, что Нижегородская область вошла в число 10 крупнейших российских регионов, на которые приходится 46% общероссийского объема инвестиций, так, в 2014 году в нашем регионе уже наблюдается рост инвестиций, равный 8,5%.

— **Какие первоочередные задачи сейчас стоят перед правительством и лично вами для предотвращения серьезного спада показателей?**

— Основной нашей задачей сейчас является разработка и реализация единой инвестиционной политики Нижегородской области. Если говорить о конкретных направлениях работы, то мы намерены поддерживать существующий курс, а именно развивать кластерную политику и механизмы ГЧП.

— **На Международный бизнес-саммит приедут представители арабского мира. Означает ли это, что Нижегородская область берет вектор на привлечение восточных инвестиций. Какие совместные проекты мы можем с ними реализовать, в каких отраслях? Какой предполагаемый экономический эффект может быть достигнут за счет подписания ряда контрактов? Будут ли какие-то контракты подписаны уже на этом саммите, ведь, по нашей информации, переговоры вы проводили неоднократно?**

— Действительно, традиционно наш интерес при поиске инвесторов был направлен на европейские страны, но в этом году мы приняли решение сделать основной упор на страны, которым ранее уделяли меньше внимания.

В рамках работы саммита мы ожидаем не только обширную делегацию стран Лиги арабских государств, а также стран Латинской Америки.

— **В связи с ухудшением геополитической ситуации готовит ли нижегородское правительство поправки в инвестиционное законодательство? Возможно, речь может пойти о преференциях российским и восточным инвесторам. Или инвесторы для нас по-прежнему все равны, и мы рады всем, поскольку политика политической, а бизнес бизнесом?**

— Подчеркну, что мы не делаем инвестиции по территориальному признаку. Любой инвестор должен чувствовать,

что в нашем регионе ему рады и что работать здесь комфортно. Наша область максимально открыта для всех инвесторов, и если они действительно хотят реализовать свои проекты у нас, то мы готовы не на словах, а на деле оказать им всяческую поддержку. Благодаря мерам, принимаемым региональным правительством, Нижегородская область была и остается одним из самых привлекательных регионов России как для представителей отечественного, так и для иностранного бизнес-сообщества.

— **Лично для вас каким будет этот саммит?**

— Сейчас программа саммита насчитывает более 40 крупных мероприятий: конференции, форумы, заседания, презентации, которые в свою очередь включают в себя круглые столы, семинары и т.д. Участникам предстоит обсудить наиболее актуальные вопросы экономики, такие как развитие инфраструктуры в регионах, импортозамещение, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, инновационные подходы к подготовке кадров, создание оптимальных условий для развития территорий и привлечения инвестиций. Ключевым же мероприятием саммита станет пленарное заседание, основная тема которого «Инфраструктура как двигатель развития регионов». В рамках заседания планируется раскрыть вопросы развития инфраструктуры в условиях ограниченности ресурсов, использования инструментов государства, возможности привлечения к развитию инфраструктуры частных инвестиций.

Беседовала
Елизавета Зубакина

Курс на регионы

— бизнес —

Тот факт, что крупные столичные компании взяли курс на регионы и начали переводить часть функций, централизованно обслуживающих бизнес, в города поменьше, эксперты отмечают уже давно. До России данный тренд, безусловно, дошел после удачных опытов в Европе и США, когда налицо стала видна экономия от более низкого уровня заработной платы, аренды и прочих капитальных затрат. Наш бизнес не стал исключением, и так случилось, что в результате оценки всех конкурентных преимуществ региона выбор пал на Нижний Новгород.

Развитие завода Coca-Cola Hellenic в Нижнем Новгороде началось с 1997 года. Тогда у нас работала только одна производственная линия по разливу газированных напитков и работало не больше сотни человек. Вспоминая те времена, порой не верится, как завод так быстро «встал на ноги». На тот момент, а тогда я только пришел работать в компанию на позицию рядового сотрудника торгового отдела, не до конца понимал принципы развития компании и рынка в целом. Спустя годы понимаешь, что заслуга подобного роста не только в собственных резервах и силах, но и возможностей региона. Так, расширение производственных мощностей в начале 2000-х стало возможно благодаря емкому потребительскому рынку, удобной логистической системе и выгодному географическому положению Нижегородской области. На сегодня завод обеспечивает напитками Нижегородскую, Кировскую области, Республику Коми, Татарстан, Мордовию, Марий Эл и Чувашию, с общей численностью населения около 11 млн человек. В дальнейшем развитии бизнеса за счет расширения портфеля продукции и использования возможностей новых категорий стало одним из важнейших стратегических направлений деятельности компании.

Продолжая и дальше максимально эффективно использовать конкурентные преимущества Нижегородской области, в частности наличие высококвалифицированных трудовых резервов, именно в Нижнем Новгороде были размещены централизованная бухгалтерия, отдел бизнес-ин-



формации, служба поддержки пользователей IT-систем. В результате создаются новые рабочие места — более 100 человек присоединились к нашей команде благодаря открытию в Нижнем Новгороде Центра обслуживания клиентов.

Таким образом, Нижний Новгород для Coca-Cola Hellenic в России стал не просто одним из городов присутствия компании, Нижний стал прежде всего финансовым и расчетным центром. Именно здесь зарегистрирован наш юридический адрес, и благодаря эффективной работе наше предприятие получило от правительства региона благодарность за весомый вклад в развитие экономики Нижегородской области. Компания стала и по сей день является одним из крупнейших налогоплательщиков региона.

Конструктивный диалог с различными госорганами в рамках непосредственно производственной деятельности, которую реализует компания в регионе, стал основой для успешной реализации и социально ориентированных проектов. Предлагаемые нами инициативы в большинстве случаев находят поддержку в сфере развития спорта и улучшения экологии. Так, в рамках поддержки детского спорта ежегодно проводится проект «Кожаный мяч — Кубок Coca-Cola», который собрал в этом году более тысячи молодых любителей футбола. А наши экологические проекты — «Живая Волга» и «Зеленые команды» — ежегодно привлекают сотни горожан, неравнодушных к благоустройству города.

Руководитель Coca-Cola Hellenic в Нижнем Новгороде
Владимир Воронцов

«Рынок нефти словно не замечает происходящего»

По мнению ХОРХЕ МОНТЕПЕКЕ, директора Platts по глобальным рынкам и рыночной информации, рынки реагируют в основном на фундаментальные экономические факторы, а не на политические.

— экспертное мнение —

— **Каковы сегодня основные тенденции на мировых рынках нефти?**

— Думаю, не будет преувеличением сказать, что мировой нефтяной рынок сегодня демонстрирует «упрямую стабильность», учитывая то, что цены на нефть колеблются в диапазоне \$105–110 за баррель, несмотря на царящую во многих регионах мира политическую нестабильность. Мы видим, как с расширением влияния Исламского государства в Ираке и Ливане (ИГИЛ) усугубляется ситуация в Ираке, очень беспокойно в секторе Газа и на Украине, а цены на нефть установились в районе \$105 за баррель.

— **То есть рынок можно назвать в некоторой степени стабильным?**

— С политической точки зрения мир сегодня менее стабилен, чем в начале года. Разногласия между ведущими державами обостряются, что почувствовала на себе Россия, против которой в течение последних месяцев были введены новые санкции. Позиции стран стали более жесткими, сузились возможности для диалога, однако рынок нефти словно не замечает происходящего. Цены снизились лишь незначительно, рынки обращают больше внимания на фундаментальные экономические факторы, чем на политику. Они видят, что объемы добычи энергоносителей в США значительно выросли.

— **Как ситуация на Ближнем Востоке может повлиять на перспективы добычи нефти и нефтекомпаний?**

— В Ливии и Ираке серьезные проблемы, которые вынудили многие страны выслать оттуда работников посольств и нефтяных компаний. Однако эта ситуация пока не оказала достаточного влияния на добычу нефти, чтобы обеспокоить участников рынка. Будущее никто не может предсказать с уверенностью, но я полагаю, что у компаний всегда есть план быстрого выхода с рынка в случае роста нестабильности.

— **Может ли добыча нефти упсть настолько сильно, что не-**



которым странам придется воспользоваться стратегическими резервами?

— По нынешней реакции рынка нельзя сказать, что предвидится значительный спад в добыче нефти, и, как мы знаем, два крупнейших ее потребителя — США и Китай — имеют большие запасы. Однако текущая ценовая конъюнктура на рынке не создает никаких предпосылок к тому, чтобы страны начали распечатывать свои стратегические запасы. Более того, малосернистая нефть упала в цене относительно других сортов. То есть на данный момент предпосылок таких нет. В прошлом это происходило либо по причине резкого скачка в цене (чего мы сейчас не наблюдаем), либо проблем поставками (которые сейчас не настолько велики). Думаю, справедливо сказать, что на сегодня не предвидится выхода стран на рынок с использованием нефти из резервов.

— **Уровень добычи нефти в США приближается к российскому. Как это может повлиять на цены на нефть?**

— Рост добычи нефти в США является одной из причин слабой реакции цен на политическую нестабильность на Ближнем Востоке и в Восточной Европе. Уровень добычи нефти в США не был таким высоким с середины 1970-х, а ежегодный рост добычи является беспрецедентным для развитой нефтянодобывающей страны. Поэтому рынок остается сбалансированным, несмотря на умеренный рост потребле-

ния в Китае и незначительное падение добычи на Ближнем Востоке.

— **Сегодня США находятся на пути к нефтяной самообеспеченности, чего нельзя сказать об Азии. И это несмотря на то, что экономика Азиатского региона растет быстрее. Почему?**

— Рост добычи нефти в США идет в основном за счет развития новых технологий в области сланцевой нефти. В теории запасы сланцевой нефти напрямую зависят от земельного массива, поэтому любая территориально большая страна может иметь большие запасы сланцевой нефти. Однако на практике США — единственная крупная экономическая держава, где правами на недра обладают частные лица, поэтому развитие и освоение идет быстрее, так как владельцы земли имеют с этого прямую выгоду. В других странах, где правами на залежи обладает государство, владельцы земли не хотят, чтобы их беспокоили, и препятствуют развитию этого направления. Наконец, государство всегда делает все медленнее, чем частный бизнес.

— **Как бы вы оценили возможности и перспективы российской нефти на мировом рынке?**

— Российская нефть очень важна для мирового рынка, учитывая, что она составляет более 10% мирового предложения. Однако российские перспективы на нефтяном рынке, похоже, смещаются в Азию. Это прямой результат роста потребления энергоносителей на Востоке и сокращающегося спроса на Западе, который является в лучшем случае умеренным. Введенные Европой и США многочисленные санкции против России только подтолкнули рост поставок в этом направлении.

— **Чем, по-вашему, сегодня диктуются необходимость развивать месторождения в сложных условиях Арктики?**

— Ценами на нефть. В случае если спрос превысит рост уровня добычи, цены на нефть вырастут до уровня, когда разработка арктических месторождений станет экономически выгодной.

Сдаем успех в аренду!

ООО «Приволжская лизинговая компания» работает на рынке лизинга с 2001 года и осуществляет все виды лизинговых операций прямого и возвратного лизинга в Приволжском, Центральном, Северо-Западном и Южном федеральных округах.

Положение в рейтингах:

- «А» — высокий уровень финансовой устойчивости. Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт РА» на 01.01.2014 г.
- «AAA» — наивысший рейтинг клиентоориентированности среди российских лизинговых компаний по итогам независимого исследования московской компании «Новые маркетинговые решения». Источник: «Коммерсантъ» 17.04.2013 г.
- 1-ое место среди лизинговых компаний Нижегородской области за 2013 г. Источник: «Деловой квартал»
- Крупнейшая региональная лизинговая компания в Приволжском федеральном округе за 2013 г. Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт РА»
- 45 место по итогам рейтинга Российских лизинговых компаний за 2013 г. по размеру лизингового портфеля. Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт РА»

«Классический лизинг»

Срок принятия решения: предварительное одобрение в течение 1-го рабочего дня после предоставления финансовой информации, окончательное решение — от 5-ти рабочих дней после предоставления стандартного пакета документов.

Максимальный объем финансирования: не ограничен.

Удорожание предмета лизинга: от 7% в год.

«Экспресс-лизинг»

Срок принятия решения: предварительное одобрение в течение 1-го рабочего дня после предоставления финансовой информации, окончательное решение — не более 3-х рабочих дней после предоставления упрощенного пакета документов.

Максимальный объем финансирования: 10 млн руб.

Удорожание предмета лизинга: от 8% в год.

ЛИЗИНГ ОБОРУДОВАНИЯ

ЛИЗИНГ НЕДВИЖИМОСТИ

ВОЗВРАТНЫЙ ЛИЗИНГ

ЛИЗИНГ АВТОТРАНСПОРТА

ЛИЗИНГ СПЕЦТЕХНИКИ

ПРИВОЛЖСКАЯ
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

г. Н.Новгород,
ул. Студеная, 63/1

(831) 434-45-67 | (831) 430-16-18
www.plk-nn.ru

РЕКЛАМА