

47 → По оценке Богдана Коробова, в среднем билетные операторы берут себе 10% от продаж. Этот показатель может меняться в зависимости от уникальности и перспективы конкретного проекта.

«В принципе, каждый промоутер пытается выстроить свои продажи, но нет смысла содержать кассы при небольшом контенте. Так как мы являемся крупнейшим промоутером и крупнейшим билетным оператором, для нас это не составляет проблем», — говорит президент PMI.

Чаще всего рекламные площади арендуются музыкальными агентствами у рекламных операторов. Собственные рекламные конструкции есть только у PMI, владеющей целым рекламным агентством. Рекламная кампания концерта в Ледовом дворце может обойтись в 1–1,5 млн рублей. Но есть исполнители, которые в этом не нуждаются. Например, для Земфиры, говорят промоутеры, реклама практически не нужна, билеты в любом случае будут проданы. Для клуба на 500 человек понадобится тысяча афиш «черной» расклейки (так именуется нелегальная расклейка афиш формата А1 на остановках, трансформаторных будках, стенах зданий), которая обойдет в 35–40 тыс. рублей. Чаще всего «черной» расклейкой занимаются клубы, не имеющие большого рекламного бюджета. Вопрос этики тут решает каждый для себя, однако по каким-то причинам нелегальной рекламы на улицах города меньше не становится, несмотря на то, что такая расклейка является административным правонарушением.

Конечно, артисты являются свободными и не принадлежат никакому конкретному промоутеру или агентству. Но чаще всего музыкальные коллективы и промоутеры стараются договориться о долгосрочных отношениях, годами работая вместе, — так спокойнее каждой из сторон.

КУЛЬТУРНЫЕ РИСКИ Все промоутеры называют организацию концертов крайне рискованным и довольно затратным бизнесом. Более рискованным считается только кинопроизводство. «Чтобы страховать риски, необходимо развивать отношения со спонсорами, осваивать технологии фандрайзинга и, главное, быть внимательным при выборе артиста, четко разделяя собственные симпатии и коммерцию. В итоге стабилен русский рок, например, ДДТ, „Аквариум“, „Алиса“, „Пикник“, „Ленинград“, Арбенина, а также флагманы хип-хопа. Больше всего можно заработать на восходящей звезде типа Макса Коржа, ну, и, наверное, поп-идолах», — считает руководитель Bird Art Concert Agency. Богдан Коробов отмечает, что в целом рынок немного опустился из-за политической ситуации, но считает, что это временно.

Евгений Финкельштейн оценивает емкость петербургского рынка музыкальных концертов в 6,5–8 млрд рублей. По доходности для промоутера наиболее привлекательной является публика, которая пойдет на Карлу Бруни или на Сергея Шнур.

По мнению авторов книги «Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России», риски, которые грозят тому, кто встает на путь концертного бизнеса, нивелируются важностью этого дела и даже несением «миссии поднятия культурного образования нации». ■

МИГРИРУЮЩИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО В ПЕТЕРБУРГЕ РАБОТАЕТ ОКОЛО ПОЛУСОТНИ КОНСУЛЬСТВ, НОВЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ ПРОДОЛЖАЮТ ОТКРЫВАТЬСЯ. КРОМЕ ТОГО, МНОГИЕ ДИПМИССИИ В ЭТОМ ГОДУ МЕНЯЮТ ПРОПISКУ В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ. ОБ УСЛОЖНЕНИИ ПРОЦЕССА ОФОРМЛЕНИЯ ВИЗ НИКТО НЕ ЗАЯВЛЯЕТ, ПОДЧЕРКИВАЯ, ЧТО, НЕСМОТЯ НА САНКЦИИ ЕВРОПЫ И КОНТРСАНКЦИИ РОССИИ, ВИЗЫ ОФОРМЛЯЮТСЯ В ПРЕЖНЕМ РЕЖИМЕ.

КРИСТИНА НАУМОВА



КОНСУЛЬСТВА МЕНЯЮТ ЛОКАЦИЮ ВНУТРИ ГОРОДА. НАПРИМЕР, БУДУЩИЙ ПЕРЕЕЗД ГЕНКОНСУЛЬСТВА США СВЯЗАН С НЕХВАТКОЙ ПЛОЩАДЕЙ В ЗДАНИИ НА ФУРШТАТСКОЙ УЛИЦЕ В СВЯЗИ С УВЕЛИЧИВШЕЙСЯ НАГРУЗКОЙ ПО ВЫДАЧЕ ВИЗ

По данным портала «Консульства Петербурга», в Северной столице работает более пятидесяти представительств иностранных государств. Консульства не только выдают визы гражданам России, но также помогают предприятиям и жителям своего государства и занимаются развитием культурных и экономических связей. Многие консульства Петербурга обслуживают другие субъекты Северо-Западного региона: Карелию, Мурманск, Архангельск, Новгород.

ПО-СОСЕДСКИ Высокая нагрузка приходится на государства, граничащие с Петербургом. Все эти консульства имеют за плечами долгую историю. Например, генеральное консульство Эстонской Республики в Петербурге действовало уже в период 1922–1938 годов, напоминая в дипмиссии. Вновь работа консульства была возобновлена 1 августа 1992 года. С 26 января 1993 года консульство находится по адресу Большая Монетная, 14.

Генеральное консульство Эстонии принимает документы для выдачи виз у жителей Северо-Западного региона, кроме Псковской области и Новгорода. «Мы не ведем отдельную статистику о количестве выданных виз жителям Петербурга. В 2013

году консульством Эстонии было выдано 52,6 тыс. виз, 82 процента из них — многократные. Отказы составляют менее процента. В текущем году в течение семи месяцев было выдано 28,9 тыс. виз. Псковской канцелярией генерального консульства Эстонии в 2013 году было выдано 38284 виз, за семь месяцев 2014 года — 15,6 тыс. виз», — рассказывают в ведомстве.

Консул по прессе генерального консульства Финляндии в Санкт-Петербурге Сусанна Нииниваара рассказывает, что представительство страны работает в нашем городе с 1923 года. Консульские помещения располагались по нескольким адресам. Сегодня генеральный консул имеет свою резиденцию в здании на улице Чайковского. «Ранее в этом же здании были размещены все виды деятельности генерального консульства. В 2000-е годы, особенно в связи с увеличением потоков визовых заявлений, стало ясно, что генеральному консульству необходимо найти новые помещения. Подходящий участок для постройки здания нашли по адресу Преображенская площадь, 4. Финский архитектор Юкка Сирен (Jukka Siren) спроектировал дом, и 10 июня 2003 года был заложен первый камень в основание

фундамента. Торжественное открытие состоялось 24 ноября 2004 года с участием президента Финляндской Республики госпожи Тарьи Халонен. Таким образом, в этом году мы отмечаем десятую годовщину здания нашего генерального консульства», — рассказывает госпожа Нииниваара. В настоящий момент в ведомстве работает около 150 человек. Кроме того, консульство располагает отделениями в Мурманске и Петрозаводске. В первой половине 2014 года визовые центры и консульство Финляндии приняли 494 тыс. заявлений на выдачу виз, что на 20% меньше, чем за такой же период прошлого года.

Генконсульство Швеции работает в Петербурге с 1972 года, но сейчас не занимается выдачей виз. Жители Петербурга и окрестностей могут подать заявление на визу в визовый центр компании VFS по адресу Большая Разночинная, 16/7. В 2013 году жители Северной столицы подали 12,1 тыс. заявлений на визу, а с января по июль 2014 года — 4,1 тыс. заявлений, рассказали в миграционном отделе посольства Швеции в Москве.

БЕЗ ОСЛОЖНЕНИЙ Опрошенные BG консульства отмечают, что санкции, вве-