

пу, чем привезти туристов из соседних регионов. Нужны целевые программы, которые бы компенсировали стоимость билетов», — говорит Галина Теклюк. По оценке вице-президента Российского союза туристической индустрии Юрия Барзыкина, в ряде случаев цена перевозки на региональных направлениях может составлять до 70% общей стоимости путевки.

ПОКАЗАТЕЛЬНЫЙ НАСТРОЙ Эксперты в сфере внутреннего туризма признают, что у Прикамья есть перспективы для создания условий, необходимых для устойчивого развития отрасли. Рецепт прост — развивать то, что уже есть.

Исполнительный директор Пермской туристической гильдии Елена Елагина считает что благодаря «культурной революции» Олега Чиркунова о Перми и Прикамье заговорили. «Свердловская область нам завидовала. Здесь стало проходить множество фестивалей, которых не было там», — рассказывает Елена Елагина. По мнению эксперта, новая программа развития туризма ничуть не хуже предыдущей. Ее существенным плюсом является внимание ко всем аспектам туризма, не только к культурному компоненту. «Благодаря проекту „Пермь — культурная столица“ о вас узнали на федеральном уровне, пусть даже неоднозначно, — говорит Юрий Барзыкин. — Но мне представляется, что нужно иметь устойчивый региональный турпродукт, который должен быть ликвидным». Основу этого проекта, по мнению вице-президента Российского союза туристической индустрии, должны составить природно-рекреационные и историко-культурные возможности края. Наиболее привлекательным и перспективным как для россиян, так и иностранцев Юрий Барзыкин считает экологический и экстремальный туризм.

По словам директора по развитию чешского агентства «Praha2Agency» Андрея Гузеева, в Пермский край ехали бы иностранные туристы, если бы знали о нем. И развитие инфраструктуры не всегда является ключевым фактором: «Есть такие туристы, которые готовы многое отдать, чтобы провести ночь в доме без водопровода, когда воду надо носить из колодца».

«Чусовские городки, Хохловка — это все можно показывать гостям. Это „Доктор Живаго“, это Урал. Это Кама — седьмая по длине река России. Для нас как туристов важна уникальность», — уверен представитель немецкой турфирмы «Лернидее» Бернд Клаубе. На его взгляд, Пермскому краю необходимо разработать грамотную маркетинговую программу, а также построить новые вокзал и аэропорт, с которых начинается знакомство с регионом. «Существуют объективные рамки, которые мы не можем изменить. Это имидж страны. Но благодаря туризму мы можем влиять на него опосредованно», — заключил эксперт. ■

**У ПРИКАМЬЯ ЕСТЬ ПЕРСПЕКТИВЫ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ УСЛОВИЙ,
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ОТРАСЛИ. РЕЦЕПТ ПРОСТ —
РАЗВИВАТЬ ТО, ЧТО УЖЕ ЕСТЬ**



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ТЕПЛО, ВОДА И «УМНЫЕ» ТРУБЫ

Перед стартом отопительного сезона теплоэнергетики Пермского филиала ОАО «ТГК-9» традиционно подводят предварительные итоги подготовки теплосетевой инфраструктуры к зиме. Об особенностях прошедшей ремонтной кампании, сокращении сроков отключений горячей воды и перспективах повышения качества коммунальных услуг рассказал заместитель директора филиала по продаже тепловой энергии — исполнительный директор ООО «Пермская сетевая компания» Эдуард Буланов.

— Эдуард Юрьевич, сразу же о наиболее проблемных: летних «опрессовках», когда на время ремонтов пермяки и жители других городов остаются без горячей воды. Зачем каждый год такие меры?

— В настоящее время особенности эксплуатации теплосетевого комплекса Перми, равно как и других городов Прикамья, требуют обязательного проведения гидравлических испытаний теплопроводов, в народе более известных как «опрессовки». При такой проверке в трубопровод нагнетается повышенное давление с целью выявления возможных дефектов и далее — их оперативного устранения.

При этом граждане на период «опрессовок» вынуждены какое-то время обходиться без коммунального ресурса. Однако гидравлические испытания необходимы, так как эта ежегодная мера — залог надежной работы теплосистемы в отопительном сезоне.

— И все-таки две недели без горячей воды, пусть даже летом, не радуют горожан...

— Совершенно согласен. Сегодня коммунальные услуги — часть быта каждого цивилизованного человека, и тепло-снабжающая компания, понимая свою социальную ответственность, принимает все меры для того, чтобы уменьшить дискомфорт граждан.

Исходя из этого принципа, КЭС Холдинг в этом году запустил в 22 городах своего присутствия программу «ГВС 2.0» под девизом «Горячее водоснабжение на новом уровне». Основная цель программы — значительное сокращение сроков сезонных отключений горячей воды. Благодаря применяемому комплексу технических и организационных мер сроки летних «опрессовок» сокращаются с нормативных 14 до 9 дней и ниже по городам-участникам проекта. В Прикамье проект «ГВС 2.0» в 2014 году реализовывался в Перми, Краснокамске и Чайковском.

— Что позволяет достичь таких результатов?

— «Техническая» часть проекта включает, в частности, значительное обновление базы спецоборудования пермских энергетиков. В текущем сезоне на вооружение специалистов ООО «ПСК» поступило дополнительно пять новых мобильных установок-мотопомп, предназначенных для проведения гидравлических испытаний. Эти современные агрегаты дают возможность проводить локальные испытания на участках тепловых сетей без вывода из работы всей магистрали, что существенно сокращает срок отключений горячей воды для жителей. Кроме того, для минимизации периодов «опрессовок» с ограничением горячего водоснабжения квартальные и магистральные теплопроводы разделены на отдельные участки, и испытания осуществляются поэтапно. Там, где это технически возможно, также применяются «закольцовки», когда пода-

ча горячего водоснабжения в дома организуется через параллельные сети.

— Кроме технического переоснащения, за счет чего достигнуто сокращение сроков отключений ГВС?

— «Организационная» часть включает такие меры, как, например, проведение профилактики теплосетей одновременно с ремонтами на основных источниках тепловой энергии — Пермской ТЭЦ-13 в Перми, Закамской ТЭЦ-5 в Краснокамске и Чайковской ТЭЦ-18 в Чайковском. Такая синхронизация работ позволила выдержать заявленные в программе «ГВС 2.0» сроки отключений горячей воды: для жителей микрорайона Гайва и Краснокамска — три дня, в Чайковском — восемь дней.

— А есть ли обратные примеры, когда другие участники процесса тепло-снабжения негативно повлияли на ход «опрессовок»?

— К сожалению, таких случаев больше, чем хотелось бы. Одна из проблем, с которой сегодня сталкиваются теплоэнергетики в ходе «опрессовок», — безответственный подход к делу со стороны локальных тепловых источников и организаций, обслуживающих жилой фонд. Так, управляющие организации обязаны содержать и осуществлять регулировку запорной арматуры — «завдвижек», установленных непосредственно на внутридомовых сетях. Зачастую из-за неисправных вентилях или их отсутствия УК не могут вовремя перекрыть подачу теплоносителя, что увеличивает сроки профилактических работ.

Другая «классическая» ситуация: теплоэнергетики «ПСК» в соответствии с утвержденными сроками и в самый короткий период проводят профилактику теплосетей в течение пяти-шести дней. Через какое-то время те же операции, но уже для внутридомовых сетей, начинается осуществлять управляющая организация, причем работает положенные по нормативу две недели. Хотя если бы эти действия были синхронизированы, поводов для нареканий у жителей было бы гораздо меньше.

Нередко УК и ТСЖ «забывают» проинформировать жителей о запланированных «опрессовках» и не размещают на подъездах объявления о предстоящих отключениях горячей воды. При этом еще в мае графики работ, согласованные муниципалитетом, были переданы «управдомам». Считаю, что городская комиссия по подготовке к отопительному сезону должна уделять больше внимания вышеперечисленным вопросам и усилить контроль над действиями управляющих организаций.

— Какие ключевые результаты достигнуты в ходе главного проекта лета — «ГВС 2.0»?

— На мой взгляд, основной итог участия в масштабной программе федерального уровня — обозначение новых пер-



спектив и понимание, что нам есть, к чему стремиться. Ведь всем очевидно, что положительный результат не приходит сам по себе. Посмотрите, только в Перми за это лето нами было подготовлено более 300 центральных тепловых пунктов, «опрессовано» порядка 1200 км магистральных и распределительных теплопроводов, по которым теплоноситель подается в жилые дома и социально-культурные объекты. Благодаря ответственному подходу теплоэнергетиков в краевой столице прошедшим летом горячее водоснабжение для 49 зданий не отключалось вообще, а средний срок перерывов в подаче коммунального ресурса составил от трех до пяти-девяти дней. Полученный результат наглядно демонстрирует заинтересованность ресурсоснабжающего предприятия в повышении комфорта жизни обычных граждан.

В будущем мы планируем ориентироваться на высокую планку, системно снижая длительность перерывов в подаче горячей воды горожанам.

— Какие знаковые проекты 2014 года вы бы выделили как особо значимые?

— Приоритетные проекты по реконструкции трубопроводов проведены сразу в трех районах Перми. Так, в Свердловском и Индустриальном районах полностью заменены два участка магистральных теплопроводов, расположенные на улицах Солдатова и Карпинского. Общая длина переложенных трубопроводов здесь составила порядка 800 метров.

Кроме того, в Кировском районе обновлен теплопровод длиной почти 1400 метров, расположенный по улице Ласьвинская. На данном объекте впервые в Перми нами применена специальная изоляция, оснащенная системой контроля влажности. Таким образом, «умные» теплосети благодаря установленным датчикам позволяют отслеживать соблюдение гидравлических режимов, а также быстро выявлять и устранять возможные утечки теплоносителя.

Все реализованные ООО «Пермская сетевая компания» мероприятия, наряду с участием в социально ориентированном проекте «ГВС 2.0», позволяют качественно подготовиться к зиме, обеспечить стабильное теплоснабжение наших потребителей в отопительном периоде. Это главный ориентир в нашей работе.