

«Горнозаводской Урал» (Чусовой), «Нижнекамье» (Чайковский, Оса), «Парма» (Кудымкар). Каждая такая «точка роста» привязана к конкретному объекту. Будь то камень Ермак или музей истории соли. «Наша идея в том, чтобы заработала вся туристическая карта Пермского края», — рассказывает Павел Лях. Иными словами, каждый из планируемых туристических кластеров «должен представлять собой укрупненный инвестиционный проект, включающий ряд функционально, организационно и финансово взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства в туристической сфере».

Другое отличие новой программы — это проектный характер работы и ориентация на государственно-частное партнерство. Деньги на строительство или реконструкцию объектов туристической инфраструктуры теперь можно будет получить путем участия в конкурсе инвестпроектов. Для этого необходимо обратиться в министерство спорта с заявкой-проектом. Участниками конкурса могут стать муниципальные районы (городские округа) Пермского края. Вхождение края в федеральную целевую программу развития туризма позволит рассчитывать на получение субсидий на инфраструктуру в размере 28,9% от бюджета проекта. «Мы планируем до конца 2014 года такой проект сформировать и представить на федеральном уровне», — говорит Павел Лях.

В итоге ожидается, что прирост валового регионального продукта (ВРП) в Прикамье в 2017 году за счет туризма и смежных отраслей составит 3,3 млрд руб., кроме того, будет создано 4 тыс. дополнительных рабочих мест. Также заявлено, что за счет дополнительного поступления налогов окупаемость программы для регионального и местного бюджетов пройдет за три с половиной года.

Для реализации столь амбициозной программы власти Прикамья снова планируют запустить информационно-туристические центры (ИТЦ), которые смогут консультировать гостей города и потенциальных туристов о достопримечательностях региона и его туристических маршрутах. Их открытие в Перми, Соликамске и Кунгуре намечено ко Дню туризма (26 сентября). Напомним, что закрытие центров произошло в конце зимы прошлого года из-за отсутствия финансирования. Одним из последних проектов ИТЦ стал сувенирный словарь пермских слов и выражений, который получил название «И чё?».

Хоть региональные власти официально и заявляют, что не собираются отказываться от результатов предыдущей программы, имидж региона они планируют изменить. Так, по словам Павла Ляха, в июле этого года было объявлено о создании ново-

го бренда Пермского края. Прежний логотип Пермского края — красная буква «П» был разработан студией Артемия Лебедева. «Конечно, пользоваться услугами Артемия Лебедева нам будет дорого, поэтому мы рассчитываем на местные ресурсы. Сейчас мы находимся в конкурсных процедурах», — рассказывает министр. Объявить победителя, который представит визуальное изображение края, планируется в конце года.

**ИМИДЖ — НИЧТО** Ситуацию в сфере туризма в конце августа обсудили на Всероссийском конгрессе развития туристической индустрии в регионах, прошедшем в Пермском крае. Эксперты сошлись во мнении, что в целом уровень развития внутреннего и въездного туризма в Пермском крае аналогичен показателю большинства российских регионов и реализация новой программы может столкнуться с теми проблемами, которые не смогла решить предыдущая программа.

Так, специалисты отметили, что в Прикамье наблюдается положительная динамика развития туризма. По данным Пермьстата, количество ночевочек в гостиницах и иных местах размещения в Пермском крае в 2013 году составило 2,594 млн, что выше на 3,6% по сравнению с 2012 годом. Ночевка — один из основных параметров, который позволяет оценивать состояние туристического рынка. Тем не менее, край отстает от соседних регионов. Для сравнения: в соседней Свердловской области количество ночевочек превышает пермский показатель в два раза.

Прикамье также не входит в число регионов-лидеров по ежегодному финансированию из средств регионального бюджета программных мероприятий по туризму. В Пермском крае в 2008–2012 годах эта сумма составила 9,2 руб. на одного жителя в год. Для сравнения: аналогичный показатель в Алтайском крае — это 86,6 руб., Калужской области — 121,62 руб., Свердловской области — 33,7 руб., Татарстане — 19,8 руб.

«Пермский край можно назвать „поздно проснувшимся“ регионом», — полагает эксперт Ростуризма по въездному и внутреннему туризму Людмила Сафонова. По ее мнению, регион «неохотно тратит федеральные деньги» на развитие туристической индустрии, отказываясь участвовать в финансировании так называемых «укрупненных проектов». Общая совокупность инвестиций таких проектов должна составлять от 2,5 млрд руб., из которых 70% должны быть негосударственными. «В Прикамье нет Байкала. Он вам и не нужен. У вас есть Кама. Почему есть проект по Волге, а по Каме нет?» — отмечает госпожа Сафонова. В целом на развитие внутреннего и въездного туризма в 2014 году в федераль-



ГОРОД КУНГУР — ОДНА ИЗ СЕМИ «ТОЧЕК РОСТА» НА НОВОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КАРТЕ ПРИКАМЬЯ

ном бюджете было предусмотрено 4,6 млрд руб. К июлю из них освоеными оказались только 22%. С Людмилой Сафоновой соглашается генеральный директор инвестиционной группы Custom Capital Сергей Бровцев, который также указывает на неинформированность бизнеса о существующих программах софинансирования. «Для бизнеса узнать, как зайти, куда зайти, — очень часто большая проблема. Какие федеральные, региональные программы существуют? Чаше на предпринимателя смотрят как на мешок с деньгами для решения сиюминутных задач — например ремонт водопровода», — говорит он.

Эксперты указывают и на то, что полноценному развитию туризма в регионах мешают и пробелы

в законодательстве. Генеральный директор турфирмы «КуМир» Галина Теклюк (Кунгур) отмечает, что не всегда даже после инвестиций туристические маршруты начинают работать. «Мы благоустроили автодорожку у Ермака, проложили маркированные тропы, оформили смотровую площадку. А что делать дальше? Нет никаких законных оснований брать деньги с туристов, у администрации природного заказника нет денег на содержание инфраструктуры, у поселения — тоже...», — рассказывает менеджер. Другим важным фактором, тормозящим развитие внутреннего туризма в Прикамье, как и в целом по России, госпожа Теклюк считает высокую стоимость билетов на самолеты и поезда. «Из Перми сегодня дешевле улететь в Евро-

| ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ |                                    |  |  |   |   |
|---|------------------------------------|--|--|---|---|
| РАНГ  | ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ТЕРРИТОРИЯ | ЯДРО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА                      | ТУРИСТСКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ                         | СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТУРИСТСКИЕ ДОМИНАНТЫ   | ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ДОМИНАНТЫ (СТЕПЕНЬ ПРОРАБОТАННОСТИ)  |
| 1   | СРЕДНЕКАМЬЕ                        | ГОРОД ПЕРМЬ ПЕРМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН       | КУЛЬТУРНЫЙ (СОБЫТИЙНЫЙ), ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ | ГОРОД ПЕРМЬ ФЕСТИВАЛЬ «БЕЛЫЕ НОЧИ В ПЕРМИ» МУЗЕЙ «ХОХЛОВКА» САНАТОРИЙ «УСТЬ-КАЧКА»                            | ГОСТИНИЦЫ АССОР, ЮАТТ (ГОРОД ПЕРМЬ — НА УРОВНЕ ПЕРЕГОВОРОВ), ПАРК АКТИВНОГО ОТДЫХА «ЮГО-КАМСКИЕ ГОРКИ» (ПЕРМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НАЛИЧИЕ ПРОЕКТНО-СМЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР), ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС «УСАДБА ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ» (ПЕРМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НАЛИЧИЕ ПРОЕКТНО-СМЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР), СТРОИТЕЛЬСТВО ГОСТЕВЫХ ДОМОВ, БАЗ ОТДЫХА (ПЕРМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ БИЗНЕС-ПЛАНА, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР), ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ ДЕРЕВНЯ НА БАЗЕ МУЗЕЯ «ХОХЛОВКА» (ПЕРМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР)   |
| 2   | ПРЕДУРАЛЬЕ                         | ГОРОД КУНГУР                                   | ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ                              | КУНГУРСКАЯ ЛЕДЯНАЯ ПЕЩЕРА. ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ГОРОДА КУНГУРА. САНАТОРИЙ «КЛЮЧИ». ФЕСТИВАЛЬ «НЕБЕСНАЯ ЯРМАРКА» | СТИЛИЗОВАННАЯ ЧАЙНАЯ (ГОРОД КУНГУР — НА УРОВНЕ ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР), ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ» НА БАЗЕ КУНГУРСКОЙ ЛЕДЯНОЙ ПЕЩЕРЫ (КУНГУРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ ПРОРАБОТАННОГО БИЗНЕС-ПЛАНА, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР), ПРОЕКТ «ПЕРМЬ ВЕЛИКАЯ»: ПАРК АКТИВНОГО ОТДЫХА «ИЛЬИЧКА» С ГОРНОЛЬЖНОЙ БАЗОЙ (КУНГУРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР), САНАТОРИЙ «НОВЫЕ КЛЮЧИ» (СУКСУНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР), ЦЕНТР АНОМАЛЬНОГО ТУРИЗМА «МОЛЕБКА»: МУЗЕЙ ИСТОРИИ ДЕМИДОВСКИХ ЗАВОДОВ, КАФЕ, ГОСТЕВЫЕ ДОМА (КИШЕРТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА, ИНВЕСТОР ОТСУТСТВУЕТ), ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ЯКОВЛЕВКА»: ДАЙВИНГ-ЦЕНТР, СЕЛЬСКИЕ ГОСТЕВЫЕ ДОМА (ОРДИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР), ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ОТСУТСТВУЮТ |
| 3   | СЕВЕРНЫЙ УРАЛ (ВИШЕРА И КОЛВА)     | ГОРОД КРАСНОВИШЕРСК. ГОРОД ЧЕРДЫНЬ             | АКТИВНЫЙ   | ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ГОРОДА ЧЕРДЫНИ. РЕКА ВИШЕРА. УРАЛЬСКИЕ ГОРЫ. ФЕСТИВАЛЬ «СЕРДЦЕ ПАРМЬ»                      | ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ ДЕРЕВНЯ (ЧЕРДЫНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ ПОИСКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР), ПРОЕКТ «ПЕРМЬ ВЕЛИКАЯ»: ПАРК АКТИВНОГО ОТДЫХА «ЗОЛОТАНКА» С ГОРНОЛЬЖНЫМ КОМПЛЕКСОМ (КРАСНОВИШЕРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ БИЗНЕС-ПЛАНА, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР), ГОРНОЛЬЖНЫЙ КОМПЛЕКС «ПОЛЮД» (КРАСНОВИШЕРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ БИЗНЕС-ПЛАНА, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР)   |
| 4   | СОЛЬ КАМСКАЯ                       | ГОРОД БЕЗНЕЖИКИ. ГОРОД СОЛИКАМСК. ГОРОД УСОЛЬЕ | ДЕЛОВОЙ  | ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ГОРОДА СОЛИКАМСКА. ГОРОД УСОЛЬЕ  | МУЗЕЙ-РЕКОНСТРУКЦИЯ СОЛЯНОЙ ШАХТЫ (ГОРОД СОЛИКАМСК — НА УРОВНЕ ИДЕИ, ИНВЕСТОР ОТСУТСТВУЕТ), МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «УСОЛЬЕ СТРОГАНОВСКОЕ» — МУЗЕЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ ПО ИСТОРИИ СОЛЕВАРЕНИЯ (УСОЛЬСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА, ДВА МЕСТНЫХ ИНВЕСТОРА), ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ОТСУТСТВУЮТ  |
| 5   | ГОРНОЗАВОДСКОЙ УРАЛ                | ГОРОД ЧУСОВОЙ                                  | АКТИВНЫЙ   | РЕКА ЧУСОВАЯ. ГОРНОЛЬЖНЫЕ ЦЕНТРЫ. МУЗЕЙ «ПЕРМЬ-36». ВСЕВОЛОДО-ВИЛЬВА (МУЗЕЙ ПАСТЕРНАКА)                       | ПРОЕКТ «ПЕРМЬ ВЕЛИКАЯ»: ПАРК АКТИВНОГО ОТДЫХА «УСЬВА» С ГОРНОЛЬЖНЫМ ОТДЫХОМ (ГРЕМЯЧИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ БИЗНЕС-ПЛАНА, МЕСТНЫЙ ИНВЕСТОР), БАЗЫ ОТДЫХА (ГОРНОЗАВОДСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ, МЕСТНЫЕ ИНВЕСТОРЫ), ПАРК РЕКИ ЧУСОВОЙ (ЧУСОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН — НА УРОВНЕ ИДЕИ, ИНВЕСТОР ОТСУТСТВУЕТ)   |
| 6   | НИЖНЕКАМЬЕ                         | ГОРОД ОСА. ГОРОД ЧАЙКОВСКИЙ                    | КРУИЗНЫЙ   | ВОТКИНСКОЕ ВОДОХРАНИЛИЩЕ (КРУИЗЫ). ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ГОРОДА ОСЫ. СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС В ГОРОДЕ ЧАЙКОВСКОМ     | ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА ОТСУТСТВУЮТ  |
| 7   | ПАРМА                              | ГОРОД КУДЫМКАР                                 | КУЛЬТУРНЫЙ (ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ)                    | ЯВНАЯ ДОМИНАНТА ОТСУТСТВУЕТ   | ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРНОГО (ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО) ТУРИЗМА ОТСУТСТВУЮТ  |

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПЕРМСКОГО КРАЯ ОТ 14 ФЕВРАЛЯ 2014 ГОДА № 80-П ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА».