



ИРИНА ПЕЛЯВИНА,
РЕДАКТОР GUIDE
«ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»

ЭКОНОМНАЯ ЭКОНОМИКА

Пришло время экономить. Сегодня краевые власти, как могут, сокращают расходы бюджета на ближайшие годы. Коснулось это буквально всех отраслей: науки, культуры, объектов капитального строительства. Безусловно, без последствий секвестрирование не обойдется. С одной стороны, сэкономить на культуре с моральной точки зрения правильнее, чем на здравоохранении, например. С другой, имидж региона может пострадать. Интересно, когда экс-губернатор затеял свою культурную революцию, ее многие воспринимали в штыки. Некоторые его проекты действительно были «на грани». Но Пермь все-таки стала узнаваемой. Интерес к культурным ценностям пошел в массы. И это ли не достижение? Даже программа развития туризма строилась на новых культурных проектах. И как же не хочется это терять... Сегодняшняя версия программы делает акценты на существующие в регионе объекты: Кунгур, Хохловка, Белогорье и многие другие. Прекрасно, что Пермь будет на слуху именно благодаря им, а не «реальным пацанам» и красной букве «П». И если это удастся, уверена, мы от этого только выиграем. Ведь привлечение инвестиций — это не только создание благоприятной налоговой политики. Серьезный аргумент в нашу пользу — богатая история и умение ее сохранить.

ЗАВТРА ТУРИСТА ПЕРМСКИЕ КРАЕВЫЕ ВЛАСТИ РАЗРАБОТАЛИ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДО 2017 ГОДА. В НОВОМ ДОКУМЕНТЕ НЕТ АКЦЕНТА НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ В РЕГИОНЕ. ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ О НЕРЕАЛИЗОВАННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ПРИКАМЬЯ В СФЕРЕ ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА И ОБ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ «ТОРМОЗАХ».

ВАЛЕНТИНА ЕФРЕМОВА



МАКСИМ КАМЕРЛИНГ

КРАЕВЫЕ ВЛАСТИ СЧИТАЮТ, ЧТО СУЩЕСТВУЮЩИЕ В РЕГИОНЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ПОНРАВЯТСЯ ИНОГОРОДНИМ ТУРИСТАМ (НА ФОТО МУЗЕЙ «ХОХЛОВКА»)

ПЕРЕЗАГРУЗКА В феврале этого года правительство Пермского края приняло программу развития регионального туризма до 2017 года. Подготовка документа длилась более двух лет. Во многом это было связано с неоднозначными результатами предыдущей краевой целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае (2008–2012 годы)», которая закончилась с губернаторством Олега Чиркунова и его культурной политикой. Благодаря ей появились фестивали «Белые ночи» и «Текстура», музей PERMM, театр «Сцена-Молот», «Центр поддержки культурных проектов», Пермский центр развития дизайна, экстрим-парк, уличные скульптуры и арт-объекты, были разработаны бренды городов. До

ля туризма в экономике Пермского края с 2008 года возросла с 0,83% до 1,1% в 2012 году. Однако после скандала с олимпийской выставкой на «Белых ночах» в 2013 году новый губернатор Виктор Басаргин отказался от сотрудничества с основным идеологом «культурной революции» в Перми галеристом Маратом Гельманом. После этого власти региона сменили приоритеты. О том, что новая программа развития туризма кардинально отличается от предыдущей, говорит хотя бы то, что ее разработка и реализация поручена не министерству культуры, как прежде, а министерству физической культуры и спорта Пермского края. «Я не хочу сказать, что в Пермском крае за последние годы ничего не происходило. Но мы

только на старте развития туризма», — заявил министр физической культуры и спорта Павел Лях. По его словам, главным отличием новой программы по развитию туризма является отказ от ориентации только на культуру: «Мы не выбираем какие-то конкретные точки. Где-то это может быть пещера, где-то — Белогорский монастырь. Мы хотим, чтобы это в целом был Пермский край с его культурным, спортивным и агоразнообразием. Ничего не надо придумывать. Все уже есть». Для этого условно Пермский край был разделен на семь «точек роста» — «Среднекамье» (Пермь и Пермский район), «Предуралье» (Кунгур), «Северный Урал» (Чердынь, Красновишерск, реки Вишера и Колва), «Соль Камская» (Соликамск, Березники, Усолье),



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ ОФИЦИАЛЬНО ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО НЕ СОБИРАЮТСЯ ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОГРАММЫ, НО ИМИДЖ РЕГИОНА ОНИ ПЛАНИРУЮТ ИЗМЕНИТЬ



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

КОЛОНКА РЕДАКТОРА