

CIEL DE GUM OT
MAISON FRANCIS
KURKDJAN PARIS



С ними во многом согласен и Пьер Гийом, молодой талантливый парфюмер, создатель Parfumerie Generale, Huitieme Art Parfums и Phaedon Paris: «Как можно судить об ароматах на основе их компонентов? Это все равно, что оценивать картины Пикассо или Рембрандта по смете использованных красок, холста и рамы. Главное, что есть в ароматах,— это эмоции. А как оценить деньгами память о любимых и близких людях? Сколько стоят слезы от радости узнавания своего беззаботного детства?»

Авторы немецкого нишевого бренда Humieski & Graef Тобиас Мюкш и Себастьян Фишених тоже считают эмоции главной ценностью своих духов. Asked воплощает мужской гнев с помощью кардамона, ветивера и кожи, внезапные мужские слезы пахнут ладаном (Skarb), материнская любовь (Stempesu) сочетает розы и смородину, а внезапная искренность (Sandour) — словно зелень луга с пролитым молоком.

САМАЯ БОЛЬШАЯ РОСКОШЬ — ароматы sur mesure, bespoke или custom-made,



CANDOUR
OT HUMIECKI & GRAEF

придуманные для вас и только. Не беспокойтесь, практически любой парфюмер готов воплощать в жизнь ваши мечты. Вам стоит лишь заранее выбрать того, кто вам больше подходит. Так, штатный парфюмер Cartier Матильд Лоран славится своими лаконичными ароматами, а наиболее востребованный парфюмер последних лет Бертран Дюшофур великолепен в сложных многослойных композициях. Перед заказом можно попробовать предыдущие ароматы, чтобы понять стиль парфюмера: у Франсиса Куркджяна прекрасно выходят цветочные духи, а у Лоренцо Виллорези или Guerlain — цитрусовые одеколоны. Особенно популярны bespoke perfumes в Великобритании — это и Miller Harris, и Creed, и Ormonde Jayne, и Floris, и Pecksniff's, и Roja Dove.

Создание персонального аромата, конечно, потребует времени и денег для качественного воплощения. Зато формула композиции останется вашей собственностью навсегда — поэтому последующие флаконы обойдутся дешевле. Цены и сроки подобного сервиса зависят от известности парфюмера и стоимости его рабочего времени: от £400 за месяц у малоизвестного парфюмера до £60 тыс. за год у Cartier или Guerlain. Тут главное не



АРОМАТ DKNY GOLDEN
DELICIOUS OT DONNA
KARAN NEW YORK
РАБОТЫ МАРТИНА
КАЦА

ФЛАКОН ДУХОВ
CARTIER В ВИДЕ
КУЛОНА

забывать о том, что в итоге вы получите духи вашей мечты. А также о том, что стоимость флакона для них может превышать их собственную стоимость. Например, вырезанный из целого кристалла морганита флакон-подвеска в стиле art deco, украшенный шпинелью и бриллиантами, из коллекции уникальных ювелирных работ Sortilege de Cartier, в 2011 году увеличил цену духов до полумиллиона долларов.



CLIVE CHRISTIAN N°1

АРОМАТЫ ОТ LORENZO
VILLORESI FIRENZE

