СИЛА ПРИВЫЧКИ ПРЕДМЕТЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ (THE RAKE)



__Пепельница со спичечницей из буйволиного рога, **Cedes Milano**

Оспаривать вред курения или неумеренного употребления алкоголя бессмысленно, так что если и пускаться во все тяжкие, то делать это стоит, превратив привычку в красивый ритуал.

Взять, например, бар. Если вам предстоит смешать коктейль у столика, сверкающего серебром и хрусталем, то вряд ли вы станете откупоривать бутылку содовой швейцарским армейским ножом. Правильным выбором будет серебряная открывалка Tiffany & Co., совершенная в своей простоте. Для быстрого охлаждения шампанского ничего практичнее ледяных муфт придумано не было, но атмосферу праздника портит их редкостное уродство. Истинный гурман не станет искать легких путей и воспользуется ведерком для льда De Vecchi Milano 1935. Итальянская мануфактура серебряных изделий создала немало шедевров, начиная с эпохи ар-деко, и собрала множество дизайнерских наград. У этой марки есть и отличный коктейльный сет — знатоки эмпирически (то есть путем смешиваний и дегустаций) докажут вам, что коктейли получаются куда ярче и эффектнее, если взбивать их не в стальном безымянном шейкере, а в серебре от De Vecchi. Главное, как учили великие, не ошибиться в рецептах.

Если судьба выгонит вас из дома в непогоду или заставит скучать на пикнике, эти невзгоды не омрачат ваш день благодаря такому замечательному