

РУССКИЙ СЕЗОН 15 ЛЕТ POMELLATO В РОССИИ НИНА СПИРИДОНОВА (ROBB REPORT)

В этой ювелирной марке все необычно. На дворе конец 60-х — время хиппи, студенческих протестов в Париже и первого рок-фестиваля в Вудстоке. Именно в это время в Милане появилась марка со странным названием — Pomellato, что в переводе с итальянского значит «в яблоках». Главной идеей было создание украшений на каждый день, недаром родина ювелирного дома — столица моды. Бренд Pomellato вообще считают родоначальником ювелирного прет-а-порте: простые колечки с цветными камнями и легкомысленные подвески стали альтернативой парадным драгоценностям от уважаемых домов. Сегодня марка уже близка к полувековому юбилею, но до сих пор не утратила свободы и независимости. Тогда, в 1967-м, это была небольшая ювелирная мастерская на via dei Piatti, в которой работало всего 15 человек. Именно они заложили традиции ручного производства украшений высочайшего качества, несмотря на то что, по сути, это была серийная продукция, а сами изделия не требовали торжественного случая. От Pomellato никогда не веяло скукой. Кольца Nudo с «обнаженными» камнями можно было носить по несколько на одном пальце, комбинируя голубой топаз, лимонный кварц и аметист; дизайнерские кресты Bizzanzio и «кружевные» Victoria были строги и провокативны, а цепи разнообразного плетения в кольцах Tango, браслетах Gourmette и длинных сотуарах с золотыми звеньями — необыкновенно соблазнительны. Еще одной иконой стиля Pomellato стали ажурные украшения Arabesque в восточном стиле. При этом внешне массивные кольца, серьги-канделябры, крупные кольца из розового золота на деле оказываются невесомыми.

Ювелирный дом вообще любит преподносить сюрпризы. В 1995-м запускается демократичная линия Dodo из золотых подвесок в виде милых симпатичных зверей. В год 40-летия (2007) бренд уходит в другую крайность: «кутюрная» линия Rom Rom включает уникальные кольца с редкими дорогими кам-



__Рекламная кампания 1982 года, фотограф Хельмут Ньютон



__Серьги Arabesque, 2014 год



__Кольца Nudo, 2001 год



__Колье Bizzanzio, 1993 год

нями. 45-летний юбилей дом отпраздновал коллекцией Pomellato 67 — в нее вошли главные знаковые украшения, перевыпущенные в серебре с синтетическим гидротермальным кварцем, марказитом, зеленым агатом. Линия оказалась настолько успешной, что руководство поспешило открыть специальные бутики для драгоценностей Pomellato 67 — они появились в Милане, Цюрихе, Нью-Йорке. В съемках рекламной кампании приняла участие Тильда Суинтон. Ее инопланетная внешность в сочетании с черным смокингом и крупной подвеской в виде клыка Pomellato 67 как нельзя лучше выразила дерзкий азарт молодого — по меркам ювелирного летоисчисления — бренда. Почти треть из 47 лет своей истории компания Pomellato связана с Россией. Первый бутик открылся в Петровском пассаже в ноябре 1999 года. Через восемь лет фирменный магазин появился в ГУМе, и Москва тогда стала единственным городом в мире с двумя бутиками Pomellato. Вместе с командой архитекторов над проектом работали креативные дизайнеры марки — Серджо Сильвестрис и Винченцо Кастальдо. Они разработали концепцию интерьера в приглушенных тонах с блестящими деталями: панели темного дерева покрыли блестящим лаком, выбрали черную мраморную плитку с золоты-



__Рекламная кампания 1994–1995 годов, фотограф Мишель Комте



__Рекламная кампания 1987 года, фотограф Хорст П. Хорст

ми вкраплениями, стол изготовили из тонированного бронзой стекла. На этом фоне яркие блестящие творения Pomellato смотрятся особенно эффектно. Среди фаворитов российских покупательниц несколько коллекций: украшения-цепочки Tango с неровными звеньями, покрытыми коньячными, черными и бесцветными бриллиантами; новая линия Arabesque объемных колец, серег и браслетов с ажурным мотивом арабесок; и конечно, классические кольца Carri с непрозрачной бирюзой и кораллами и Nudo с прозрачными минералами. В последней коллекции ювелиры обновили эти знаковые линии. Кольца Nudo, как и любая вещь в магазине одежды, теперь предлагаются с камнями разных размеров: Classic, Maxi, Petit, а также появилась версия Nudo с бриллиантами. В линии Carri появились длинные цепи с вкраплениями средиземноморских оттенков — бирюзы и лазурита. Гладкие кабошоны чередуются с камнями, помещенными под слой ограненного горного хрусталя. В юбилейный для российского рынка год Pomellato порадует поклонников новым адресом: магазин откроется в московском торговом центре «Весна».