



the power of style: verdura at 75

ГАЛЕРЕЯ НА ПЯТОЙ АВЕНЮ, 745, НЬЮ-ЙОРК
14 ОКТЯБРЯ — 23 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА

Этой осенью исполняется 75 лет знаменитому нью-йоркскому бренду Verdura. К юбилею приурочена ретроспектива из более полутора сотен украшений, созданных герцогом Фулько ди Вердурой, а также архивных эскизов и редких фотографий. Карьера ди Вердуры началась со знакомства с Коко Шанель в Париже, для которой он создал знаменитые браслеты с мальтийскими крестами. В 1934 году ювелир переехал в США, где начал выполнять

заказы голливудских звезд и аристократии. Украшения Verdura любили за эксцентричность и элегантность. В 1985 году, через семь лет после смерти ди Вердуры, его бренд был выкуплен Уордом Ландриганом. Нынешний владелец ювелирного дома давно мечтал показать архивные драгоценности «самого влиятельного ювелира XX века». Близкие друзья герцога ди Вердуры — Каролина и Рейнальдо Эррера — решили устроить выставку в новой галее

по соседству с главным бутиком Verdura на Пятой авеню. «Сила стиля: Verdura в 75» демонстрируют произведения великого мастера: брошь из натуральной раковины с сапфирами и бриллиантами (1945), брошь Wrapped heart с рубиновыми кабошонами в бриллиантовой оплетке (1949), брошь Medusa с миниатюрой Сальвадора Дали (1941) и, конечно, браслеты Maltese Cross (ок. 1930) из золота, камней и эмали, принадлежавшие Шанель.



smycken

NORDISKA MUSEET, СТОКГОЛЬМ
ДО 14 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА

Короткое название выставки переводится со шведского просто: «Ювелирные украшения». В музее Стокгольма представлена примерно тысяча драгоценностей со всей Европы. Это либо вещи, принадлежавшие небезызвестным людям, либо яркие представители исторической эпохи и стиля, либо предметы, привлекающие внимание функциональностью. Драгоценная подборка подверглась четкой классификации, которая и стала основой выставки. В самом крупном разделе

«Мода, статус, идентификация» среди прочего представлены украшения с жемчугом, цепи XVI века, нагрудные кресты и броши-серьги XVIII века — одни из первых трансформеров. Еще один раздел объединил символические украшения — обручальные кольца, диадемы и специальные серебряные ожерелья, которые надевали на свадьбу саамские женщины. Функциональные драгоценности на выставке — это ювелирные пряжки и булавки, броши и пуговицы.



hollywood glamour: fashion and jewelry from the silver screen

MUSEUM OF FINE ARTS, БОСТОН
9 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА — 8 МАРТА 2015 ГОДА

На выставке «Обаяние Голливуда: Наряды и украшения в кино» — роскошные платья и драгоценности, ставшие героями кинолент вместе с Глорией Свенсон, Анной Мэй Вонг, Джинджер Роджерс, Клодетт Кольбер, Мэй Уэст и Джоан Кроуфорд. Именно эти актрисы были выбраны как обладательницы наиболее ярких и оригинальных экранных образов 1930–1940 годов, времени расцвета голливудского гламура. Костюмы для них создавали знаменитые модельеры. Адриан Адольф Гринберг, или просто Адриан, делал костюмы для Джин Харлоу и Греты Гарбо,

а Джоан Кроуфорд снялась в его платьях в 28 картинах. Еще один дизайнер Трэвис Бэнтон творил для Мэй Уэст, Марлен Дитрих и Анны Мэй Вонг — среди экспонатов ее платье для фильма «Лаймхаус-блюз». В ювелирной части экспозиции драгоценности Джоан Кроуфорд из желтого золота, бриллиантов и аквамаринов, созданные Verger Freres, экстравагантные браслеты Paul Flato и украшения совместного производства американцев Trabert & Hoeffler и французов Mauboussin — их парюру с бриллиантами и рубинами любила надевать Клодетт Кольбер.

brilliant: cartier in the 20th century

DENVER ART MUSEUM, ДЕНВЕР
16 НОЯБРЯ 2014 ГОДА — 15 МАРТА 2015 ГОДА

На этой выставке, как обещают, не избежать «путешествия в XX век — от эпохи последних русских царей, сквозь «революцию» 20-е, к расцвету голливудского гламура». «Драгоценная история Cartier в XX веке» будет рассказана при помощи ювелирных украшений и других предметов,

изготовленных домом с 1900 по 1975 год. В начале прошлого столетия состоятельные американские промышленники принесли в Европу новую энергию — энергию денег. У Cartier тогда появились такие могущественные покровители, как Джон Морган и семейство Вандербилт, а в списке клиен-

тов значились не только представители королевских фамилий и аристократии, но и медиамагнаты, крупные финансисты и деятели культуры. Все эти люди высоко ценили яркий дизайн, безупречное исполнение и гениальные изобретения парижского ювелирного дома — именно это позволило Cartier стать самым желанным поставщиком товаров роскоши. Среди экспонатов платиновое кольцо с великолепным центральным изумрудом, принадлежавшее графине Гранар, парадное ожерелье махараджи Патиалы, созданное по специальному заказу в 1928 году, брошь-фламинго герцогини Виндзорской, обручальное кольцо княгини Монако Грейс. Большое внимание уделено мужским аксессуарам — запонкам, портсигарам, настольным письменным приборам и карманным часам.



gilded new york

MUSEUM OF THE CITY OF NEW YORK, НЬЮ-ЙОРК
ДО 4 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА

Нью-Йорк конца XIX века был средоточием блеска и роскоши, стремительно растущих небоскребов, промышленных корпораций и финансовых состояний. Аристократия не стеснялась демонстрировать свои деньги: возводить экстравагантные особня-

ки на Пятой авеню, устраивать громкие балы, шеголять в дорогих нарядах и бриллиантах. На выставке «Нью-Йорк, покрытый золотом» — свидетельства той блестящей эпохи. И без драгоценностей здесь, конечно, не обошлось. Большинство

из них изготовлено американцами Tiffany & Co.: на выставке есть брошь из платины с бирманскими рубинами, демантамидами и сапфирами, чокер с бирюзой, жемчугом и эмалью, а также брошь из платины с великолепным сапфиром.

