



на лаврах

Осенью в бутики Mercury поступит новая коллекция Mikimoto, она называется Laurel. Колье, кольца, удлиненные серьги и подвески вовсе не напоминают о лавровом дереве, растительный мотив

здесь вообще доведен до крайней степени условности, главные здесь, как и всегда у Mikimoto, — жемчужины, оплетенные трехмерными конструкциями из белого золота и бесцветных бриллиантов.



звезда красной дорожки

В московский бутик Chopard в Третьяковском проезде пришло кольцо из белого золота с халцедонами, бриллиантами и сапфирами из Red Carpet 2014. Коллекция была впервые представлена в 2007 году — в год 60-летия Каннского кинофестиваля и 10-летия его партнерства с Chopard.

С тех пор каждый год сопresident Chopard Каролина Шойфеле представляет новое издание Red Carpet с количеством украшений, равным числу лет проведения фестиваля. Колье с халцедонами стало одной из 67 драгоценностей, блиставших на красной дорожке фестиваля.



ювелирная интрига

Испанский ювелирный дом Cartaga у Cartaga и холдинг Italdizain Group выступают спонсорами гастролей Московского Художественного театра им. А. П. Чехова в Баку. 7 октября на сцене Азербайджанского Государственного

музыкального театра покажут детектив «Свидетель обвинения». Решение Cartaga у Cartaga стать партнером этих гастролей понятно: главную женскую роль в спектакле по пьесе Агаты Кристи играет Рената Литвинова — посланница ювелирного дома в России.



бразилия в драгоценностях

Летом в московском торговом центре «Времена года» открылся бутик H. Stern. Ювелирная фирма была основана в Бразилии эмигрантом из Германии Гансом Штерном. В 1945-м он открыл небольшой бизнес по торговле дра-

гоценными камнями, который уже в 1950-х превратился в ювелирную компанию, быстро снискавшую успех в мире. В 1960-х украшения H. Stern уже были представлены в европейских странах и странах Ближнего Востока.

Современный H. Stern — это запечатленная в драгоценностях Бразилия. Так, фирма выпускает коллекции, вдохновленные архитектурой Оскара Нимейера или современным танцем бразильской Grupo Corpo.



осенние «моменты»

Компания Pandora представила свою осеннюю коллекцию Moments. Главным мотивом украшений из серебра с инкрустацией кубического циркония стали осенние листья — их хрупкость дизайнеры решили отобразить при помощи ажурных конструкций. Главным цветом коллекции стал синий — такой выбор дизайнеры Pandora объясняют модными тенденциями наступившего сезона.

хиппи и пикассо

Ювелирная компания Tamara Comolli представила новую коллекцию украшений. Как и всегда, украшения созданы в эстетике хиппи-шика — в объемных браслетах с многочисленными подвесками, сотуарах, крупных кольцах и серьгах-подвесках центральными становятся поделочные камни обтекаемых форм, сложный рисунок и фактура которых задают тон. На сей

раз в качестве главного камня дизайнер Тамара Комолли выбрала океаническую яшму из северо-запада Мадагаскара — непростую в огранке и полировке из-за сложной структуры материала. «За необычные переходы цвета такую яшму еще называют «яшмой Пикассо», она как будто бы расписана вручную», — рассказывает Тамара.

