



— Анна Минакова

большие причуды

На обложке второго «Стиля», посвященного украшениям, — Джеральдина Чаплин в колье Pomellato. Мы выбрали это фото не только потому, что Pomellato отмечает свое 15-летие в России, но и потому, что этот снимок сделан одним из главных модных фотографов — Мишелем Комте. Мир роскоши у него всегда получается привлекательным, экзальтированным и причудливым.

Главная тема этого номера — не что иное, как большая ювелирная причуда. Это ювелирный зал очередной, 27-й по счету, Биеннале антикваров в Париже. Тут не продают, тут удивляют и соревнуются с соседями по стендам. Для биеннале создаются специальные коллекции. Самые редкие камни становятся частью сложных композиций, придуманных дизайнерами.

В нынешнем году на биеннале есть и дебютанты, и те, кто возвращается сюда спустя годы. Оливье Реза, сын легендарного Александра Реза, стремится доказать исключительность сохраненной им марки Alexandre Reza. Креативный директор группы Richemont Джампьеро Бодино впервые выводит основанную им Giampiero Bodino на публичный смотр. Сразу два монстра туманного Альбиона — Graff Diamonds и David Morris — желают показать французам, кто в ювелирном доме хозяин.

Не собираются им уступать и все остальные. Bulgari и Piaget празднуют здесь юбилеи. Wallace Chan стремится доказать, что похвалы, доставшиеся марке после первого представления коллекции в Гран-Пале в 2012-м, были не напрасными. Те, кто впервые участвовал в биеннале еще в 1960-х, Cartier например, хотят прыгнуть выше головы. Этот ювелирный смотр — чистое соревнование, ценники и финальные продажи здесь не столь важны. Разумеется, они неотъемлемы —>



61

Коллекция Graff для Биеннале антикваров



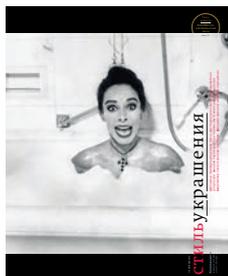
27

Браслет Hermes и другие урбанистические украшения

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ПРЕЗИДЕНТ
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АННА МИНАКОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
МАРИНА МЕДИНСКАЯ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
СНУРАНИНА@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 00140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ЗАО «КОММЕРСАНТЬ»
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОННАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010



НА ОБЛОЖКЕ
ДЖЕРАЛЬДИНА ЧАПЛИН В РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ POMELLATO, 1994 ГОД
ФОТО
MICHEL COMTE