

авто

Рынок ждет зарядки

Отсутствие зарядной инфраструктуры, уверенность в том, что нефти хватит еще надолго, равнодушие к проблеме защиты окружающей среды — вот основные причины низкого спроса на электрокары в России. Но несмотря на то что продажи пока измеряются десятками машин, автопроизводители уверены в том, что рано или поздно электромобиль станет для покупателей не менее привлекательным, чем традиционный бензиновый или дизельный.

— технологии —

Разговоры в пользу розетки

Надо признать, что рынок электромобилей за минувший год получил хороший стимул для развития. Речь идет, конечно, не о бесплатной парковке в Москве (хотя именно в столице и сосредоточен почти весь парк электрокаров), а об отмене ввозной пошлины на этот вид транспортных средств. После изменения таможенных правил цена, скажем, на электромобиль Mitsubishi i-MiEV упала с 1,8 млн руб. до 1 млн руб.

Впрочем, по мнению главы BMW в России Вольфганга Шлимме, развитие рынка электромобилей не может зависеть только от господдержки — важен фактический спрос на новый вид транспорта. Вице-президент по стратегическому планированию и партнерствам в Евразии Renault Никола Ремиз говорит, что его компания уже привозила в Россию электромобили Twizzy для изучения спроса, но так и не решилась начать официальные поставки — в первую очередь из-за отсутствия сети зарядок.

Проект собственного электромобиля есть и у АвтоВАЗа. Директор по инжинирингу проекта Lada ELada (на базе Lada Kalina) Сергей Аманов рассказал, что 40 заводских дилеров изучали реакцию потенциальных клиентов на автомобиль и особой активности не увидели — в первую очередь из-за высокой цены.

«Nissan еще не принял решения везти электромобили в Россию. Тем не менее у Nissan есть Leaf и ENV-200, и мы серьезно рассматриваем Россию как потенциальный рынок сбыта», — говорит Роман Скольский, руководитель пресс-службы Nissan и Datsun в России.

Рыночные реалии, впрочем, не смущают чиновников. По словам заместителя главы департамента государственного регулирования тарифов, инфраструктурных реформ и энергоэффективности Минэкономки Олега Плужникова, у министерства есть план развития электротранспорта, в котором нашлось место для участия целых 14 ведомств, а также ВЭБа, «Роснано» и «Россетей». Представитель последней заместитель гендиректора Роман Бердников рассказал, что в ближайшее время будет установлено 80 электрозаправок — на платных и перехватывающих парковках Москвы.

Плюс электрификация всей страны

Низкий спрос останавливает далеко не всех автопроизводителей. На проходящем сейчас в Москве автосалоне состоялись российские премьеры двух электромобилей — Mitsubishi Outlander PHEV и Kia Soul EV. Корейцы даже за день до автосалона на закрытом мероприятии устроили тест-драйв электрокара. Автомобиль журналистам сразу пришлось по душе, вот только представители Kia так и не сообщили цену для российского рынка и дату старта официальных продаж.

Зато цены назвали для Mitsubishi Outlander PHEV — 1,8 млн и 2 млн руб. Машины гордо прозвали «первым серийным электровнедорожником». Впрочем, PHEV — это



Радиостанция «Коммерсантъ FM» стала проводником «зеленого транспорта», открыв на территории Московского автосалона площадку, где посетители смогут попробовать в деле как двухколесные, так и четырехколесные транспортные средства

скорее гибрид, чем электромобиль. В движение он приводится только электромоторами, но у автомобиля есть и бензиновый двигатель, предназначенный для подзарядки батарей. За счет такой схемы подзарядки запас хода PHEV достигает 875 км.

«Outlander PHEV должен стать революционным, с точки зрения изменения сознания российских покупателей относительно

электромобилей, и именно он должен стать одним из локомотивов будущих продаж в пока еще зарождающемся сегменте электромобилей», — говорит Андрей Панков, главный исполнительный директор Mitsubishi Motor Company Rus.

Отметим, что по продажам «Mitsubishi i-MiEV Россия» гордо заняла в 2013 году третье место в Европе, лишь немного уступив Испании и Норвегии. Всего было продано 109 автомобилей, из которых 70 было приобретено для обслуживания гостей Санкт-Петербургского экономического форума.

В целом же российский рынок электрокаров пока несравним с рынком мировым.

По разным оценкам, в 2013 году в мире было продано более 200 тыс. автомобилей на электротяге.

Лидером стал Nissan Leaf, на который пришлось 23% всех продаж (47,5 тыс. шт.). На втором месте — Chevrolet Volt, 13%, или 28 тыс. штук. Тройку замыкает Toyota Prius PHEV — 11%. Отдельно стоит обратить внимание на самый популярный электрокар в США — Tesla Model S. Доля рынка для этого автомобиля, который называют «самым технологичным электрокаром», составила также 11%, общее число продаж — свыше 22 тыс. автомобилей.

Никита Баталов

ZEOD ЗАМКНУЛ КРУГ

Разработчики электромобилей уверены, что их детища в ближайшее время не будут уступать машинам с традиционными двигателями, по крайней мере — в скоростных характеристиках. Наглядная иллюстрация достижений в этом направлении — спортивные автомобили, работающие исключительно на электротяге. Практически все компании, сделавшие ставку на электромоторы, имеют образцы, чья единственная задача — ставить собственные рекорды скорости. ПIONEром в этой области стала компания Porsche, представившая в 2011 году Boxter E — городской спорткар, как его называли работники инженерной команды. Boxter E разогнался до 200 км/ч, что на тот момент казалось просто невероятным достижением. Спустя три года на гоночное кольцо в Ле-Мане вышел Nissan Zeod RC (Zero Emission



on Demand) — автомобиль, претендующий на звание самого быстрого болида на электротяге. Эта машина проектировалась исключительно для участия в кольцевых гонках, и, строго говоря, ее следу-

ет считать гибридом, а не электромобилем: помимо двух электромоторов она оснащена еще и полуторалитровым бензиновым мотором. Цель, заявленная разработчиками, была достигнута: на участке Mullsan

Straight (это часть национальной дороги №138, занятая на время гонок под трассу) автомобиль, управляемый пилотом Сатоси Мотоямой, используя только электромоторы, развил скорость 300 км/ч, став рекордсменом в своем классе. Справедливости ради надо отметить, что в гонке «Ле-Ман 24 часа» в этом году принимали участие гибриды марок Audi и Toyota, но только Zeod RC оказался способным пройти в скоростном режиме полный круг трассы (1370 м) исключительно на аккумуляторном питании. Zeod создавался не только для получения медалей на спортивных соревнованиях. Технологии в области создания электромоторов и аккумуляторов, разработанные для него, будут использованы и в модели Leaf — самом продаваемом на сегодняшний день электромобиле в мире.



Почему вы купили автомобиль Tesla?

Игорь Писарский, председатель совета директоров агентства P.I.M. Porter Novelli

— Конечно, Tesla — это революция. Три месяца я езжу на ней по Москве и сейчас не вижу ни одной причины, по которой мировой автопром останется прежним в ближайшие 10–15 лет. Tesla S — первая ласточка.

Машина-первопроходец должна быть корявой, недоделанной, несовершенной. Но уже сейчас эта машина лучше всего того, за рулем чего мне приходилось сидеть. Неустойчиво работающий в Москве мобильный интернет, отсутствие пепельницы, дисковод и хоть каких-нибудь ящичков для телефона и документов в салоне, дизайн стандартного обмылка, напоминающего одновременно и Jaguar и Audi — все это ерунда по сравнению с удивительным кайфом от управления этим аппаратом.

Михаил Подорожанский, главный редактор «Авторевю»

— Боюсь, не появившись у меня Tesla, будучи человеком толкокожим, я бы на фоне нынешних событий двинулся рассудком. Или спился, что в общем-то одно и то же. А Tesla потеснила собой проклятую главную тему.

Это касается и разговоров с друзьями-приятелями: надо лишь дать им прокатиться — и общение спасено! Одно это обтило затраты, не говоря о том, что каждая поездка сама по себе радость, чтобы не сказать — щенячий восторг. Нечто подобное было почти десять лет назад, когда я купил Porsche 911 серии 997, но на прошлой неделе я продал Porsche 911, причем совсем новый — серии 991... А еще — и это не случайное совпадение! — я стал чаще ездить на велосипеде, на троллейбусе и на электричке. И вовсе не потому, что Tesla не хватает запаса электрохода — пока что, без малого за полгода обладания, это вообще не становилось сдерживающим фактором. А вот качество сборки на «четверочку с минусом» — настораживает то, что регулярно уплывают углы установки колес, пока что грешу на недостаточную жесткость кузова, а это серьезный конструктивный просчет.

Государство просят поддержать

— госрегулирование —

Продажи новых машин в России падают уже больше года. Из-за снижения спроса многие автозаводы были вынуждены приостанавливать производство. Большинство участников рынка признают, что набор мер по оптимизации издержек в этом году уже исчерпан. Поддерживать рынок придется государству, которое с 1 сентября запускает программу обновления автопарка, позволяющую купить машину со скидкой, сдав старую в утиль.

По данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), в июле рынок новых легковых автомобилей и LCV упал на 22,4%, до 180,7 тыс. машин, за период январь — июль продажи снизились на 9,9%, до 1,4 млн автомобилей. Падение, которое еще в начале года затрагивало в основном бюджетные автомобили и коммерческий транспорт, перекинулось на премиальный сегмент. Например, у BMW продажи упали на 38%, до 2,1 тыс. машин, у Audi — на 12%, до 2,6 тыс. автомобилей, у Cadillac — на 29%, до 81 машины, у Jaguar — на 23%, до 135 машин.

В сегменте недорогих автомобилей и машин средней ценовой категории снижение

еще значительнее. Так, продажи Ford сократились на 52%, до 4,5 тыс. машин. Объем продаж Mitsubishi упал на 42%, до 3,5 тыс. машин, Chevrolet — на 45%, до 8,4 тыс. машин. Продажи АвтоВАЗа по итогам прошлого месяца упали на 25%, до 28 тыс. автомобилей. АЕБ уже снизила прогноз продаж на 2014 год, до 2,45 млн автомобилей, что на 12%, меньше, чем в 2013 году. Спрос сместился в сторону подержанных машин: по данным «Автостата», по итогам первого полугодия вторичный рынок вырос на 12%. По оценкам источников «Б» среди автодилеров, доходность продаж подержанных автомобилей за первый шесть месяцев текущего года выросла в среднем в два с половиной раза. Они объясняют это тем, что многие покупатели, которые раньше были ориентированы на машины среднего ценового сегмента, переключаются на более дешевые автомобили с пробегом.

На фоне падающего рынка все крупные российские автоконцерны оптимизируют издержки. В январе о сокращении работников объявил АвтоВАЗ. Программа оптимизации штата завода предполагает высвобождение 5,5 тыс. сотрудников. В апреле о сокращении объявил завод Ford Sollers во Всеволожске, оно коснулось 700 человек из 2 тыс. работающих на предприятии. GM сообщил

о приостановке завода в Санкт-Петербурге в общей сложности на полтора месяца. В компании объясняли, что остановка производства связана с продолжающимся замедлением российского автомобильного рынка. Весной на полтора месяца останавливался и всеволожский завод Ford Sollers. Летом в связи с «массовыми корпоративными отпусками» конвейеры остановили сразу три автозавода: АвтоВАЗ, GM-АвтоВАЗ (до 17 августа) и Volkswagen в Калуге (до 25 августа). Большинство автоконцернов пока не рассматривают долгосрочные планы развития в России, но объемы производства в текущем году они уже корректируют. Например, АвтоВАЗ принял решение осенью сократить производство Lada на 25 тыс. автомобилей.

Большинство опрошенных «Б» крупных игроков рынка говорят, что «с точки зрения оптимизации издержек все возможно в этом году уже сделано» и теперь поддержать продажи можно лишь за счет запуска новых моделей. АвтоВАЗ до выхода полностью новых Lada Vesta и Lada X-Ray (стартуют в 2015–2016 годах) рассчитывает поддержать свою долю рынка за счет обновленных моделей: в сентябре начнутся продажи Lada Kalina Cross, в октябре — Lada 4x4 Urban, а в ноябре — Lada Largus Cross. Renault с сентября на-

чинает продажи нового Sandero, который будет производиться на АвтоВАЗе. Kia презентует на Московском автосалоне обновленный седан бизнес-класса Kia Optima и Kia Picanto в новой комплектации. Peugeot представит седан премиум-класса Peugeot 508, а также впервые презентует в России хэтчбек Peugeot 308. Skoda проведет российскую премьеру универсала с характеристиками внедорожника Octavia Scout, а Nissan презентует новый Juke.

Впрочем, собеседники «Б» в автоконcernах и среди автодилеров сходятся во мнении, что «новые модели и различные акции стимулируют спрос, но кардинально ситуацию в этом году не изменят». «Замена моделей новинками должна привлечь покупателя, но в условиях стагнации спроса, когда многие люди просто экономят деньги, вряд ли это вызовет бурный рост продаж», — говорит один из источников «Б». В этом году рынок может упасть на 10–15%, и лишь в лучшем случае объем продаж сохранится на уровне 2013 года.

По мнению автопроизводителей, улучшить показатели продаж может госпрограмма обновления автопарка, о которой правительство объявило на прошлой неделе. Программа предполагает, что при сдаче старой

Родом из девяностых



Алексей Харнас, редактор «Авто»

Жанр авторской колонки — не самый благодарный для описания потребительских качеств автомобиля. В данном случае я выбрал его по двум причинам. Во-первых, говорить о потребительских качествах новой Volvo XC90 еще рано — поехать на этой машине никому не удалось, журналистам позволили только осмотреть автомобиль и посидеть в салоне. Во-вторых, я восемь лет пользовался автомобилем XC90, и, разумеется, все мои оценки новой модели не могут не быть субъективными.

Итак, на прошлой неделе Volvo показала давно ожидаемую (по крайней мере, мной) новинку — свой самый большой кроссовер в серии XC. В свое время XC90 буквально спас компанию — на эту очень удачную машину пришлось значительная часть продаж Volvo. Оптимальное соотношение цены, внедорожных качеств и комфорта сделало ее хитом и в России. До сих пор компания продает в мире до 800 тыс. этих автомобилей в год.

Новая 90-я также должна стать вехой в истории. Этот автомобиль построен на новой платформе, собственной (что неоднократно подчеркивали презентующие машину менеджеры Volvo) и масштабируемой (еще один важный акцент в презентации). С «собственной» все ясно — китайские акционеры вложились и в НИОКР, и в производство (на модернизацию производственных мощностей Volvo потрачено почти \$10 млрд). Интереснее — про масштабируемую. Это означает, что в ближайшие годы вся линейка XC под-



вернется радикальному обновлению. Эта же платформа предусматривает перевод всех моделей на гибридные двигатели.

В новой концепции Volvo делает ставку, скажем так, не на форму, а на содержание. Внешний вид машины отчасти потерял узнаваемость, стал более «универсальным». «Над дизайном работала интернациональная команда, мы не стремились сделать чистый шведский дизайн, нам нужна была машина, которую примут на всех рынках», — говорит Томас Ингелат, старший вице-президент Volvo. Впрочем, мне показалось, что машина стала просторнее, а сиденья — удобнее. Но уменьшился объем багажника — поскольку XC90 пока представлен в семиместной версии, а еще исчезла несомненно удобная двусторонняя дверь багажника, теперь люк занимает весь проем.

Главное в машине — ее электронная начинка. Приборная панель — это космос, и явно неземного происхождения. iPad в качестве интерфейса медиасистемы — продукт сотрудничества с Apple. Все понятно и знакомо — разве что selfie этот интерфейс делать не может. Системы безопасности — конек Volvo — теперь уже даже не подпадают подсчет. Вообще компания поставила перед собой смелую задачу — сделать так, чтобы с 2020 года ни один водитель или пассажир новых Volvo не погиб в автомобильной аварии.

Но вернемся на землю. Этот, несомненно, прекрасный автомобиль поменялся вместе с прайс-листом. Если XC90 предыдущей версии сейчас можно купить в Москве за 1,8 млн руб., то стартовая цена на машину следующего поколения уже на 1 млн руб. больше. А как иначе, полеты в космос стоят дорого.

машины на утилизацию или замене старого автомобиля на новый с доплатой по схеме trade-in автовладельцы смогут получить скидки на покупку новых автомобилей. Программа продлится с 1 сентября до конца года, государство выделяет на нее 10 млрд руб. В программе будут участвовать все категории автомобилей: легковые, внедорожники, LCV, грузовики и автобусы. Скидку можно будет получить, сдав автомобиль в утилизацию или купив новый по схеме trade-in. При сдаче машины в утиль скидка на новую легковушку составит 50 тыс. руб., при схеме trade-in — 40 тыс. руб.

Впрочем, по оценкам аналитиков, даже с учетом всех мер, принимаемых автопроизводителями, и госпрограммы обновления парка переломить негативный тренд на рынке в этом году вряд ли удастся. «Даже с учетом госпрограммы обновления автопарка рынок все равно по итогам года упадет примерно на 10%», — считает Владимир Беспалов из «ВТБ Капитала».

По расчетам правительства, программа утилизации должна обеспечить дополнительно продажи 170 тыс. машин, но, по оценкам АЕБ, объем авторынка может оказаться на 335 тыс. машин меньше, чем в 2013 году.

Егор Попов