С

Тематическое приложение к газете Коммерсантъ

Социальная ответственность бизнеса

Четверг 4 сентября 2014 №158

kommersant.ru

реклама
РАТМ холдинг
ПАРТНЕР ВЫПУСКА

18 | Зачем предпринимателям благотворительность и участие в социальном развитии регионов

18 | Сможет ли бизнес зарабатывать без поддержки со стороны властей

20 | В чем заключается гуманитарная составляющая крупных инвестпроектов

Корпоративная социальная ответственность больше не ассоциируется исключительно с выделением средств на «шефскую помощь» или благотворительный проект. Сегодня для многих компаний участие в социальных программах или инициирование их стало привычным делом. По итогам 2013 года социальные инвестиции в Новосибирской области составили 646,5 млн руб., что в два раза больше, чем в 2012 году. И это вложения только тех компаний и предпринимателей, кто участвует в региональной программе «Поощрение социально ответственной деятельности».

От пожертвований — к социальным инвестициям

— тенденции —



КИРИЛЛ КУКМАРЬ

Российский бизнес уже прошел этап, когда корпоративная социальная ответственность ассоциировалась исключительно с выделением средств на разовую спонсорскую поддержку городских праздников

Региональный проект поощрения социальной работы бизнеса был инициирован общественным советом «Социальное партнерство» и правительством Новосибирской области. Проект должен был содействовать развитию социального партнерства как эффективного инструмента решения социальных проблем, стимулировать социальное предпринимательство. «Когда мы только начинали, то на конкурс поощрения социально ответственной деятельности присылали заявки только коммерческие организации, затем подключились СМИ, физические лица, некоммерческие организации, районные администрации, которые реализуют или поддерживают социально значимые проекты. Помощь оказывается общественным, некоммерческим организациям, образовательным, спортивным и медицинским учреждениям. У многих сегодня есть подшефные детские дома. Бизнес активно сотрудничает с организациями, которые помогают желающим усыновить ребенка, многодетным и малоимущим семьям, ветеранам, включается в работу по оказанию помощи пострадавшим от наводнения, пожаров и тому подобное», — рассказывает Раиса Жмодик, член общественной палаты Новосибирской области и руководитель АНО «Масс-Медиа-Центр» (является одним из организаторов проекта).

По наблюдениям авторов проекта, даже в кризисные годы не было замечено снижения активности социальной помощи со стороны бизнеса. И если в 2004 году для участия в ежегодном конкурсе, который проводится в рамках программы, подали заявки 26 компаний, то по итогам 2013-го поступило 112 заявок. При подаче заявки на участие предлагается заполнить анкету и указать сумму, потраченную на представленный социальный проект. Несколько лет назад свои инвестиции раскрывали лишь около 40-50% конкурсантов, в 2010 году — 70%, в этом году уже около 80% заявителей указали объем своих вложений. Это говорит о том, что компании стали более открытыми. Растут и объемы социальных инвестиций. В 2010 году вложения участников конкурса, которые раскрыли потраченные на социальные проекты суммы, составили 184 млн руб., в 2012-м — 335,5 млн руб., по итогам 2013 года — 646,5 млн руб.

«С каждым годом растет число меценатов, физических лиц, участвующих в традиционном конкурсе. Заявлено много социальных проектов и благотворительных программ с привлечением дополнительного волонтерского труда. Все больше становится людей, которые стараются участвовать в решении социальных проблем не только благотворительным взносом, но и своим трудом, жертвуя свое личное время и силы», — рассказывает Раиса Жмодик. По ее словам, есть немало компаний, которые занимаются социальными проектами системно. Например, филиал ОАО «РусГидро» — «Новосибирская ГЭС» на протяжении многих лет вкладывает средства в очистку берегов и водоемов. Визитной карточкой совета «Социальное партнерство» и ряда крупных компаний стала студенческая программа «Уникальный ресурс Сибири», в рамках которой ведется профориентация выпускников школ и подготовка будущих специалистов.

«Учитывая то, что в современных условиях работодатель борется за лучших сотрудников, такой способ управления персоналом приобретает все большее значение. Работа со студентами, набор стажеров и практикантов на работу в банк, участие в международных рейтингах и исследованиях, создание внутреннего и внешнего карьерных сайтов — все это влияет на бренд работодателя и позиционирование его на рынке труда», — говорит HR-бизнес-партнер филиала «Новосибирский» Альфа-Банка Оксана Иванова.

Одним из недавних крупных проектов в Новосибирске стала организованная банком программа «Большое путешествие». На протяжении месяца студенты новосибирских вузов имели возможность погрузиться в различные направления бизнеса Альфа-Банка, пройти короткие, двух-трех-дневные, стажировки в его подразделениях. Двое студентов, прошедших стажировку, уже получили приглашение на работу в Альфа-Банк. Еще одна программа банка — «АльфаШанс» — направлена на поддержку талантливой молодежи и помощь будущим специалистам, создание условий для выдающихся студентов и содействие в их профессиональной ориентации. В рамках программы талантливые и одаренные первокурсники из Новосибирского государственного университета получают именную стипендию в размере 5 тыс. руб.

Муниципальный банк в Новосибирске традиционно выступает партнером городских конкурсов профессионального мастерства: «Лучший врач года», «Учитель года», «Новой школе — современный учитель», «Воспитатель года», а также праздников — Дня защиты детей, Дня города, Дня знаний. Банк участвует в реализации образовательных проектов Новосибирского детско-юношеского астрофизического центра «Планетарий», проект создания которого поддержал в 2012 году. Два года подряд банк участвует во всероссийской акции «День финансовой грамотности в учебных заведениях», выступая организатором специализированных уроков на тему банковского обслуживания и личного финансового планирования для старшеклассников и студентов Новосибирска. Вообще, образовательно-просветительские программы занимают заметное место в работе многих компаний. Особенно стали популярны проекты «Дети в Интернете» (серия обучающих уроков по безопасности в интернете для младших школьников), «Дети учат взрослых» (нацелен на повышение компетентности старших школьников и их родителей в сфере информационно-коммуникационных технологий), «Сети все возрасты покорны» (повышение интернет-грамотности среди людей старше 50 лет) от компании МТС. Компания реализует их с 2012 года при поддержке Фонда развития интернета, Лиги здоровья наций и благотворительного фонда «Связь поколений». Компания 2ГИС организовала Летнюю школу разработчиков (school.2gis.ru). Здесь обучаются студенты старших курсов факультетов информационных технологий, которые хотят получить дополнительные знания и практические навыки в области программирования, тестирования. Лучшие участники проекта получают приглашения на работу в 2ГИС. Кроме этого, в ряде департаментов компании есть практика приглашения выпускников вузов на стажировки, по результатам которых возможно трудоустройство. «Непосредственно внутри компании уже несколько лет работает корпоративный университет. Курс обучения в нем длится полтора года. Руководители и ведущие специалисты компании получают знания и практические умения в менеджменте, также у нас проходят открытые уроки по ораторскому мастерству, корпоративной культуре, подбору персонала, коммуникациям. Занятия проводят наши собственные бизнес-тренеры и приглашенные эксперты», — делится руководитель отдела оценки и развития персонала 2ГИС Наталия Сальникова.

«В 2007 году в МДМ Банке были определены три основных направления по организации социальной политики: „Финансовая грамотность“, „Образование“ и„Культура“. На сегодняшний день МДМ Банк реализует такие программы, как „Культура“ в поддержку Московского Пасхального фестиваля Валерия Гергиева, спонсорство концертов Юрия Башмета, программа поддержки Европейского университета, совместный проект МДМ Банка с „Благо.ру„ в рамках акции „Благотворительность вместо сувениров“, к которой банк присоединился в 2008 году», — рассказывает начальник департамента маркетинга и внешних коммуникаций МДМ Банка Анастасия Максимова.

с20

18.09.14 Новосибирск, Novosibirsk Marriott Hotel

Коммерсантъ

IV конференция финансовых директоров

«Коммерсантъ — Сибирь» приглашает финансовых директоров, директоров по экономике и финансам, руководителей планово-экономических отделов к участию в мероприятии.

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Состояние и прогноз развития экономики России на фоне обострившихся геополитических рисков, последствия санкций
- Изменения в политике кредитных организаций в 2015 году
- Обзор регионального рынка Западной Сибири. Направления инвестиций. Изменения структуры кредитного портфеля
- Деофшоризация бизнеса: как будут приниматься поправки к Налоговому кодексу в части «контролируемых иностранных компаний». Действия в новых условиях
- Эффективный подход к ведению нескольких видов учета
- Субсидии: возможности и опыт
- Опыт внедрения электронного документооборота на примере крупного предприятия
- Планы по ужесточению фискальной политики в России в 2015 году: увеличение налоговой нагрузки и новые налоговые риски

МОДЕРАТОРЫ:

Михаил Дудышев, финансовый директор сети «Аникс»

Вероника Шкарбань, независимый бизнес-консультант

СРЕДИ СПИКЕРОВ:

Наталия Орлова, главный экономист, руководитель центра макроэкономического анализа Альфа-Банка

Михаил Филинов, партнер отдела консультационных услуг в области международного налогового планирования PwC

Жанна Кандакова, финансовый директор ГК СИНАР

Игорь Чепеньков, директор управления продаж корпоративным клиентам Сибирского банка Сбербанка России

Елена Фирсова, главный бухгалтер «Томскводоканала»

Антон Глобус, финансовый директор компании «Восточная техника» (Caterpillar)

Александр Разуваев, директор аналитического департамента «Альпари»

Дмитрий Куницын, начальник отдела информационно-аналитической работы межрегиональной инспекции ФНС по СФО

Евгений Медведев, руководитель направления бюджетирования и казначейства «ТОПС Консалтинг»

Виталий Тузов, директор по экономике и финансам «Новосибирскэнергосбыта»

Игорь Рябченко, руководитель сбытовых проектов ПФ «СКБ Контур»

Коммерсантъ Сибирь

РЕГИСТРАЦИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:
ТЕЛ. (383) 212-02-42,
ОТДЕЛ КОНФЕРЕНЦИЙ.
ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ
HTTP://SIBIR.KOMMERSANT.RU/

реклама 16+

рискуй с головой
ЧИТАЙ
16+ реклама
обновленный «Секрет фирмы»
ежемесячный деловой журнал

социальная ответственность бизнеса

«Считаю своим долгом вкладывать средства в новосибирские проекты»

Реализация идеи социальной ответственности в крупном холдинге, состоящем из предприятий разных отраслей, на которых работают тысячи сотрудников, оказывается нелегким делом. Она требует следования определенным правилам и принципам в этой области, практической организации дела и, безусловно, немалых затрат. О том, как эти условия удается выполнять РАТМ Холдингу и ему лично, корреспонденту „Ъ“ ВАЛЕРИЮ ЛАВСКОМУ рассказал владелец холдинга **Эдуард Таран.**



— интервью —

— Как вы понимаете «социальную ответственность бизнеса»? Он ответственен перед кем и в какой степени?

— Социальная ответственность — понятие широкое. Во всяком случае, для меня оно подразумевает несколько составляющих. Во-первых, это ответственность работодателя перед сотрудниками компании. Нашему холдингу исполнилось 22 года. За это время в нем не раз менялись отраслевые и производственные приоритеты, но с самого начала и до сих пор на наших предприятиях выполняются все социальные обязательства, определенные трудовым законодательством. Вы можете сказать, что все это прямая обязанность владельцев бизнеса. Так и есть. Но выполнять эти обязанности в годы экономических кризисов не так просто. Кроме того, наши предприятия предоставляют социальную поддержку и сверх обязательных гарантий. Это касается, например, компенсаций затрат на обеды и оздоровительные путевки работникам и их детям, профессиональной подготовки и переподготовки кадров, отдельных льгот для молодых специалистов и др. Отмечу, что у нас всегда активно работали профсоюзные организации и различные общественные объединения, например советы ветеранов. Они эффективно играют связующую роль между трудовыми коллективами и руководством предприятий.

Во-вторых, я говорю об ответственности бизнеса перед территорией, на которой находится актив. То есть о различных проектах благоустройства, медицины, культуры, спорта. Тут речь может идти как о благотворительности в чистом виде, так и о государственно-частном партнерстве (ГЧП). Конечно, при ГЧП бизнес подразумевает и свою выгоду, но, поверьте, заработать проще и больше компания может и самостоятельно, без участия властей. Сегодня лицо РАТМ Холдинга во многом определяют предприятия, которые находится за пределами Новосибирска. Например, московское НПО «Гидромаш» или Ростовский оптико-механический завод. Но я считаю своим долгом вкладывать средства в новосибирские проекты, потому что я здесь вырос и состоялся как предприниматель.

Наконец, в-третьих, это моя персональная ответственность. Каждый день по различным каналам нам приходит масса просьб, предложений, призывов о помощи. На все откликнуться просто невозможно, и не замечать их тоже нельзя. Поэтому считаю своим долгом знакомиться с этими посланиями, выбирать те, которые кажутся самыми важными, где участие холдинга и лично мое может оказаться эффективным и решающим. Это очень непросто.

— Нет у вас ощущения, что, используя понятие социальной ответственности, чиновники просто хотят переложить на бизнес часть своих прямых обязанностей?

— С властью важен диалог. Я уже говорил о сотрудничестве в рамках ГЧП. На мой взгляд, оно должно выглядеть следующим образом. Если мы предлагаем построить в городе стадион, которым затем готовы вместе управлять, то мне кажется логичным, чтобы власти оказали поддержку этому проекту, по сути, сделали свой вклад в него. Стадион нужен всему городу, разве нет? В компетенции мэрии выделить участок, обеспечить коммуникации, то есть создать условия, при которых строить стадион будет быстро и комфортно. Это, кстати, не абстрактный пример, а вполне конкретный.

Или другой — не менее конкретный. Мы предлагаем проект сноса здания Новосибирского дома моделей и реализации на этом участке совершенно нового девелоперского проекта. Часть общественности, не разобравшись в сути и деталях этих планов, выступает с их резкой критикой, настраивая против проекта и городские власти. Нашим специалистам пришлось объяснять. Мы потом с мэром, его специалистами разбирались — имеет ли это здание, например, историческую ценность или нет. Разобрались. Насколько я понял, претензии сняты. Налицо еще одно доказательство пользы диалога между чиновниками и бизнесменами.

— Если говорить о вашей благотворительной деятельности, то значительная часть расходов приходится на различные формы помощи больным детям. Каким образом здесь выбираются приоритеты?

— В свое время нам предложили принять участие в проекте российского фонда «Линия жизни». Он помогает детям с сердечно-сосудистыми патологиями. Идея была великолепной, ведь дети стояли в огромной очереди на операции, и без частной финансовой помощи движение этой очереди невозможно было ускорить. Мы эффективно взаимодействовали с фондом: на средства, собранные в Новосибирске на благотворительных рождественских аукционах, лечили детей со всей России, но в какой-то момент поняли, что хотели бы оказывать больше поддержки именно новосибирским детям. Я ведь уже говорил об ответственности перед территорией, на которой работаешь. Тем более что государство и клиника Новосибирского НИИ патологии кровообращения им. Мешалкина к тому времени отстроила систему квотирования на высокотехнологичные операции.

Тогда было решено изменить специализацию нашей помощи, чтобы сделать ее более эффективной. В 2012 году в канун пятого рождественского аукциона мы вышли на новосибирский центр детской онкогематологии. Часть детей, которые находятся на лечении в центре, нуждаются в пересадке костного мозга. Государство предоставляет достаточное количество квот на проведение операций по трансплантации костного мозга, и если ребенку в качестве донора подходит родственник, то проблем не возникает. Но часто никто из родственников не может стать донором и родителям самостоятельно и за свой счет приходится искать его в международном банке (регистре) доноров. Поиск и доставка трансплантата до границы РФ обходятся в около €20 тыс., если донор европейский, а может и дороже, если донор с другого континента. Так мы окунулись в эти проблемы, и для участия в их решении был создан фонд «ЖИВИ». Вместе со мной его учредителем выступил известный предприниматель Дмитрий Терешков.

Деньги для «ЖИВИ» собираем на рождественских аукционах, в которых ежегодно принимает участие активное бизнес-сообщество столицы Сибири. Традиционно в число лотов входят картины, которые пишут юные художники из студии «Зазеркалье». На одном из аукционов за одну из них — «Ворону в бусах» — покупатель заплатил 300 тыс. руб. В 2013 году на новосибирском аукционе было собрано 9,3 млн руб. И еще €220 тыс. — на благотворительном аукционе, который мы также традиционно проводим на Лазурном берегу во Франции. На европейских аукционах мы всегда выставляем лоты — картины ребятишек новосибирского онкоцентра. Так, в этом году «Лошадку» четырехлетнего пациента благотворитель приобрел за €10 тыс. Чтобы сделать эту работу более масштабной, был создан московский фонд «ЖИВИ». Что касается расходования собранных средств, то каждый благотворитель может узнать о них из ежегодного отчета «ЖИВИ» — там все расписано детально: какому ребенку, на какую операцию, какому медицинскому учреждению перечислены деньги. Акцентирую, что ни копейки, ни цента из собранных на аукционах средств не идет на организацию таких мероприятий, как и на содержание фонда, эти затраты покрывают учредители. Практика проведения наших аукционов будет расширена. Возможно, мы будем проводить их и в Лондоне.

— Проблем всегда больше, чем денег. Когда перед вами встает вопрос, на помощь кому или чему направить средства, ответ зависит от ваших личных пристрастий, увлечений?

— Я считаю своим долгом помогать Новосибирскому театру оперы и балета. Люблю его с детства, когда мама водила меня на спектакли. Это увлечение разделяем с Дмитрием Терешковым, банкиром Игорем Кимом, ресторатором Денисом Ивановым. Подход к оказанию помощи театру — простой и прозрачный. Деньги попечителей не должны дублировать обязательства государства. Например, на ремонтные работы. Цели другие. Еще в прошлом году мы были готовы профинансировать постановку балета «Щелкунчик» Игорем Зеленским, но область нас опередила: эти 40 млн руб. на декорации и костюмы были выделены из ее бюджета. Теперь мы рассматриваем участие в новом проекте — балете «Ромео и Джульетта». Над ним, в частности, работает один из самых выдающихся сценографов мира Эцио Фриджерио, занимавшийся «Щелкунчиком». Уже прошел отсмотр эскизов. Мы хотим, чтобы сотрудничество с оперным было шире. Рассчитываем, что удастся подписать договор, по которому сможем возить «Ромео и Джульетту» на гастроли в то время, когда этот спектакль не будет стоять в репертуаре. Есть, в частности, план выступлений в Пражской опере. Не секрет, что новосибирский театр плохо знают в Европе — надо чаще его показывать, надо заинтересовать европейского зрителя! Но оперный театр — структура государственная, так что выработка этой схемы идет непросто.

Кроме того, все знают, что не менее сильным увлечением для меня является футбол. РАТМ Холдинг всегда тратил немалые средства на спорт. Моя мечта — вернуть футбольный клуб «Сибирь» в российскую Премьер-лигу. В прошлом году мы обсуждали с тогда занимавшим пост мэра Новосибирска Владимиром Городецким, что можно для этого сделать. Мне кажется, что решение этой задачи зависит не только от того, сколько денег можно потратить на развитие детского футбола или покупку игроков для профессиональной команды. Надо заинтересовать футболом новосибирских бизнесменов, убедить их ходить на матчи, чтобы вселить в команду уверенность, превратить это в традицию. А что для этого нужно? Комфортные условия, например, для VIP-гостей: свободная парковка, удобные места на трибунах, высококлассное обслуживание. Когда посещать игры «Сибири» станет потребностью, появится и мотивация финансово поддерживать местную команду, как приобретая сезонные абонементы, так и вкладывая деньги в футбольный клуб.

«У нас в обществе не очень развито чувство сострадания»

Участие бизнеса в социальных проектах — это либо масштабная PR-акция, либо практически незаметная в медийном пространстве работа. Социальная ответственность бизнеса может проявляться в разных видах деятельности. Управляющий Томским отделением Сибирского банка Сбербанка России **Михаил Гребенников** рассуждает о том, зачем бизнесу благотворительность и участие в социальном развитии региона.



— интервью —

— Чем сегодня определяется социальная роль бизнеса, как это сказывается на конкурентоспособности?

— На мой взгляд, организация является социально ответственной, когда участвует в решении социальных проблем региона, в котором она работает: создает новые рабочие места, предоставляет дополнительные социальные гарантии своим сотрудникам, принимает участие в общегородских социальных проектах. Кроме того, если бизнес имеет своей целью устойчивое развитие, улучшение репутации и взаимовыгодное партнерство с властью и обществом, то ему просто необходимо вкладываться в развитие этого общества. Ведь в благополучном с социальной точки зрения обществе и условия для работы компаний становятся более благоприятными. Мы придерживаемся той точки зрения, что, если бизнес располагает значительными человеческими и финансовыми ресурсами, у него есть возможность направлять их часть на социальные нужды.

— В течение нескольких лет в некоторых операционных офисах Сбербанка по вашей инициативе установлены специальные кубы для сбора средств на благотворительность. Ежегодно перечисляете средства Тунгусовскому детскому дому-интернату для детей-инвалидов. Участвуете в акции «Нам не все равно», направленной на помощь детям с онкологическими заболеваниями. Почему вы решили это сделать?

— С точки зрения реальной помощи у нас в обществе не очень развито чувство сострадания. Многие думают: да, надо бы помочь. А потом в суматохе личных дел как-то забывают об этом. Мы решили установить в наших отделениях Сбербанка по Томской области специальные кубы для сбора средств на благотворительность: на сложные и жизненно важные операции, на необходимое оборудование для воспитанников Тунгусовского детского дома-интерната, детей из фонда «Обыкновенное чудо», Фонда им. Алены Петровой. В настоящее время такие кубы установлены в 45 из 106 наших подразделений. Благодаря томичам своевременную помощь получают многие дети. Только за 2013 год жизненно необходимая финансовая поддержка была оказана семи ребятам с серьезными проблемами со здоровьем, общая сумма собранных за год с помощью благотворительных кубов средств превысила 1 млн руб.

Для детей, больных раком, время, особенно упущенное, имеет огромное значение. Болезнь не ждет, когда наконец появятся деньги на необходимое лечение. Нельзя терять бесценные минуты детской жизни на поиск средств для спасения. Так возникла идея сформировать резервный фонд и помочь больным детям. Осенью 2013 года мы организовали акцию «Нам не все равно». Исходя из того, что у нас около 7 тыс. клиентов — юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, возникла мысль: если бы каждый перечислил 1 тыс. руб. в Фонд Алены Петровой, то это было бы 7 млн руб. В год помощь требуется 20-25 детям, то есть ежегодно можно собирать практически всю необходимую сумму. Мы составили письмо, адресованное предпринимателям Томска, в котором предложили один раз в год перечислять 1 тыс. руб. на счет фонда. Не могу сказать, что мы всех убедили, пока в акции приняли участие лишь треть предпринимателей, но работу мы продолжаем.

— Томское отделение обслуживает жителей удаленных районов области через передвижные кассовые офисы. Вы считаете это проявлением социальной ответственности?

— В силу специфики среди наших клиентов — огромная часть людей, нуждающихся в нашей поддержке. Это и люди преклонного возраста, получающие пенсии на счета в Сбербанке, и граждане, получающие различные пособия. Поэтому всю нашу работу можно определить как социально ответственную, и наша задача — обеспечить максимальную доступность наших услуг.

В Томской области много небольших населенных пунктов, где попросту отсутствуют отделения банков. Для того чтобы заплатить за газ, свет и воду, открыть вклад, жителям приходилось ездить за сотню километров. Поэтому мы организовали передвижные пункты кассовых операций (ППКО), которые приезжают в такие села регулярно по графику и дают возможность осуществить все необходимые операции. Проект очень востребован, и сегодня уже четыре ППКО обслуживают 31 населенный пункт в Томской области.

— Социальная ответственность — это все же работа на репутацию компании или потребность бизнеса быть частью социальной среды, в которой он работает?

— Повторюсь, если бизнес заинтересован в партнерстве с обществом, то ему просто необходимо вкладываться в развитие этого общества, тем более если он имеет такую возможность.

Среди наших друзей есть, например, Тунгусовский детский дом-интернат, расположенный в Молчановском районе. Воспитанники здесь «трудные» — дети с ДЦП, расстройствами поведения и задержками в развитии. Многим из них часто требуется госпитализация и дорогостоящие операции, а бюджетного финансирования не хватает. Чтобы сделать проживание ребятишек более комфортным, мы ежегодно выделяем детскому дому около 1 млн руб. на различные нужды: реконструкцию системы отопления, обурудование видеонаблюдения, ремонт фасадов, помещений и т. д.

Как показывает опыт, неравнодушных людей много. Наши сотрудники ежеквартально собирают добровольные благотворительные взносы в помощь Тунгусовскому детскому дому. И каждый раз набирается не менее 150 тыс. руб., которые идут на приобретение одежды и обуви для воспитанников, игрушек, развивающих материалов, канцелярских и постельных принадлежностей, бытовой химии. А большая часть из этих средств направляется на оплату услуг сиделок, необходимых при госпитализации детей.

— По вашим наблюдениям, есть различия в том, как власть понимает социальную ответственность бизнеса и как бизнес видит в этом свое участие?

— Понимание социальной ответственности есть, и оно общее. Власть заинтересована в социальном развитии и стабильности региона, росте доходов и повышении качества жизни населения, и это совпадает с интересами бизнеса.

Главное для нас — человеческий капитал. Как сделать так, чтобы численность населения в области увеличивалась, молодежь после окончания вуза оставалась работать и жить в регионе? Эти вопросы решает и власть. Рост населения дает серьезный импульс развитию предприятий, которые готовы предоставлять новые рабочие места. Поэтому особенно важно, чтобы имел место конструктивный диалог для консолидации усилий власти и бизнеса; это позволит обеспечить долгосрочный результат. Например, сейчас у нас реализуются такие программы, как «Доступное жилье» и «Газификация Томской области», которые очень важны для региона. И это серьезные совместные шаги власти и бизнеса.

Записала Анна Гадалина

Review дружба народов

ПАРТНЕР ПРОЕКТА

«Наша задача — сделать регион комфортным для всех»

В последние годы экономическое и гуманитарное сотрудничество со странами Юго-Восточной Азии стало одним из приоритетных направлений работы администрации Томской области. В регион приходят не только инвесторы. Увеличилось число иностранных студентов в томских вузах. Недавно регион вошел в Сеть главных городов Азии, пленарное заседание которой проходит в Томске в эти дни. Об опыте, которым готовы делиться сибиряки с коллегами по Сети, и о том, на чем основана заинтересованность региона в сотрудничестве с азиатскими странами, рассказал губернатор Томской области **Сергей Жвачкин.**



ВАЛЕРИЙ ДОРОНИН

— интервью —

— Только ли географическим фактором объясняется ставка Томской области на сотрудничество со странами Азии?

— Большую роль играет также исторический фактор. В этом году наш регион отмечает тройной юбилей: 70 лет Томской области, 210 лет Томской губернии и 410 лет Томску. Указом Бориса Годунова Томск основывался именно как восточный форпост России, один из опорных пунктов развития государства в его азиатской части.

У нас в самом деле многовековые связи со странами Азии. Через четыре года мы отметим 400 лет со дня первой экспедиции сибиряков в Китай: в 1618 году томские казаки прокладывали дорогу в Китай и Монголию. Кроме того, через Томск пролегал Великий чайный путь из Пекина в Москву, и первый чай в Европу привез именно томский казак.

Сорок процентов внешнеэкономической деятельности региона — около $400 млн — приходится именно на наших партнеров, входящих в Сеть главных городов Азии. У томских бизнесменов наиболее развит товарооборот с Японией и Южной Кореей, на эти страны приходится едва ли не половина всего объема сотрудничества с Азией. Неплохой потенциал у наших деловых контактов с Вьетнамом, Индией, Монголией, Таиландом.

Конечно, мы активно сотрудничаем с Китаем, его годовой объем превышает $100 млн, или более 10% всей нашей внешнеэкономической деятельности. Китайские партнеры в рамках межправительственных соглашений строят в Томской области крупнейший лесопромышленный парк, в проект уже вложено более 6 млрд руб. А недавно китайская компания Avic Forestry заявила о готовности вложить 10 млрд руб. в развитие томского агропромышленного комплекса.

В регионе успешно работает нефтедобывающее предприятие Imperial Energy — 100-процентная «дочка» индийской государственной нефтегазовой корпорации ONGC. Только за четыре года наши партнеры инвестировали в томскую нефтедобычу 4,5 млрд руб. Еще одна индийская компания, Oil India, недавно приобрела 50% лицензии на разработку одного из наших нефтяных месторождений.

Крупнейшее в стране газотранспортное предприятие «Газпром трансгаз Томск», эксплуатирующее все магистральные газопроводы «Газпрома» на востоке страны, приступает к строительству объектов мегапроекта «Сила Сибири», которые обеспечат поставку в Китай природного газа из Якутии и Иркутской области.

Один из наших академических институтов — Институт мониторинга климатических и экологических систем — разрабатывает технологии, которые будут использованы при строительстве АЭС во Вьетнаме.

— На этом сотрудничество томского научно-образовательного комплекса с азиатскими странами не исчерпывается?

— Разумеется, нет, и в этих контактах ведущую роль мы отводим подготовке иностранных студентов. Благодаря истории, мощным научным школам, сильному профессорско-преподавательскому составу, современной исследовательской базе и именитым выпускникам наши университеты широко известны не только в России, но и за рубежом. Из шести государственных вузов два — Томский государственный и Томский политехнический университеты — основаны еще в царской России. Эти первые за Уралом высшие образовательные учреждения страны сегодня имеют статус национальных исследовательских и входят в топ-15 ведущих российских вузов.

В наших университетах учатся ребята из 70 российских регионов и 45 зарубежных государств. Иностранных студентов у нас 6 тыс., из них более 5 тыс. человек — представители восточных стран, как Средней Азии, так и дальнего зарубежья. Особой популярностью томские вузы пользуются у китайских студентов, которых у нас около 300, из Вьетнама — более 150 и Монголии — более 130 человек. Впечатляющие цифры, если учесть, что до 1991 года Томск в принципе был закрыт для посещения иностранцами.

В томских вузах обучаются студенты не только из стран Юго-Восточной Азии. Мы учим и ребят из Великобритании, Германии, Италии, Франции, Чехии и даже Венесуэлы, Камеруна и Кот-д'Ивуара. Но при этом понимаем, что для европейских, американских и африканских студентов предпочтительнее московские, питерские и другие вузы в европейской части России. Предпочтительнее именно с географической точки зрения, потому что качество образования в томских университетах не уступает столичному, а стоимость обучения и проживания в нашем регионе вполне конкурентоспособна. Поэтому ставку мы делаем на привлечение азиатских студентов.

Для чего нам это необходимо? Перед ТГУ и ТПУ стоит задача к 2020 году войти в мировой университетский топ-100. Один из критериев вхождения в мировую университетскую элиту — рост числа иностранных студентов. Их число от общего количества студентов должно вырасти с сегодняшних 8-9 до 15%. Для Томской области это будет означать создание мирового научно-образовательного центра, поэтому мы оказываем нашим университетам всевозможную поддержку.

— В чем эта поддержка выражается?

— В создании благоприятной среды для жизни молодежи — студентов, молодых специалистов, ученых. Именно этим опытом мы поделимся с представителями Сети главных городов Азии.

Мы приступили к созданию территории опережающего развития «Томские набережные» — нового квартала города с развитой деловой и торгово-развлекательной инфраструктурой, главным элементом которой станут объекты четырех томских университетов, уникальный для России межвузовский студенческий кампус и Музей науки и техники — недавно мы объявили международный конкурс на его проектирование.

Активно развиваем бизнес-инкубаторы при вузах и первый в стране межвузовский бизнес-инкубатор «Дружба», малые инновационные предприятия при университетах — их у нас более 100, — а также первую в России особую экономическую зону технико-внедренческого типа, в которой уже работают более 60 резидентов. Все это — единая система, ступени развития молодых людей из абитуриентов в готовых, востребованных на рынке специалистов и молодых ученых.

Кроме того, мы ведем кампанию внешнего позиционирования с помощью различных ресурсов, и не только медийных. Мы отправляем миссии в регионы и страны, работаем с выпускниками наших университетов, используем собственные ноу-хау. И в то же время прилагаем массу усилий для того, чтобы Томск не воспринимался как «инкубатор» по подготовке кадров, мы заинтересованы, чтобы самые талантливые выпускники оставались в регионе. Разумеется, одной перспективной работы для этого недостаточно. Строим детские сады, спортивные объекты, развиваем потребительский рынок — создаем условия для комфортной жизни.

— На пленарной встрече Сети главных городов Азии еще одной темой для обсуждения станет создание комфортной социальной среды для пожилых людей. Почему это актуально для саммита, посвященного в общем-то молодежной тематике?

— Несмотря на то что у молодежи и пенсионеров разные жизненные приоритеты и первоочередные потребности, я бы не стал их противопоставлять. Например, для «поколения next» важно не только получить престижное образование, но и возможность зарабатывать деньги в свободное от учебы время, а потому мы поддерживаем студенческие стройотряды — сегодня в их рядах почти 3 тыс. человек. В то же время пожилые хотят получать своевременную и качественную медицинскую помощь — мы за три года вложили 6,7 млрд руб. в модернизацию регионального здравоохранения. Однако все одинаково хотят жить в безопасном городе, ездить по ровным дорогам в работающем как часы пассажирском транспорте, гулять с детьми и внуками по чистым паркам. Поэтому наша задача — сделать регион комфортным для всех, конкурентоспособным в борьбе за человеческий капитал. Это самое дорогое, что только может быть на свете. И для университетского Томска этот капитал особенно ценен.

Записала Алина Ильина

КТО ВХОДИТ В СЕТЬ ГЛАВНЫХ ГОРОДОВ АЗИИ

Сеть главных городов Азии (Asian Network of Major Cities 21) создана по инициативе администрации Токио в 2000 году. Согласно уставу, ее членами могут быть столичные и главные города Азиатского региона. На сегодняшний день членами Сети являются Бангкок, Дели, Джакарта, Куала-Лумпур, Манила, Сеул, Сингапур, Тайбэй, Токио, Ханой, Улан-Батор, Янгон и Томск (с 2012 года). В рамках Сети осуществляются совместные проекты, задачей которых является улучшение качества жизни. Среди них инициативы, направленные на развитие культурных связей, решение экологических проблем, предотвращение чрезвычайных ситуаций, инфекций и эпидемий. В перечне совместных проектов, например, содействие программам строительства доступного жилья, молодежные программы, предотвращение инфекционных заболеваний в Азии и др.

Образование на экспорт

– сотрудничество –

Последние два года в Томске ведется активная работа по продвижению образовательных услуг на рынки стран СНГ, Восточной и Юго-Восточной Азии. С точки зрения логистики и социокультурной среды, по оценкам экспертов, именно эти регионы являются наиболее перспективными для привлечения в Томск иностранных студентов.



ПРЕСС-СЛУЖБА НАЦИОНАЛЬНО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТОМСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Томские вузы рассчитывают войти в топ-100 мировых университетов в том числе за счет увеличения количества иностранных студентов

Миссия выполнима

Если для региона иностранные студенты — это прежде всего серьезные инвестиции в экономику, то для вузов — необходимое условие продвижения в российских и мировых образовательных рейтингах. В рамках программы повышения конкурентоспособности к 2020 году Томский политехнический университет (ТПУ), в частности, намерен увеличить число иностранных студентов до 25% (сегодня в числе студентов ТПУ иностранцев почти 19%), Томский государственный университет (ТГУ) — до 15% (сейчас 9%). Кроме того, ТГУ ставит цель увеличить и число зарубежных преподавателей до 10%, 80 ученых из ведущих университетов мира уже работают в вузе.

Как отмечают в администрации региона, один из основных инструментов привлечения иностранных студентов в Томск — это выездные международные образовательные выставки и миссии, в ходе которых проходит презентация томских вузов, инновационных предприятий, образовательного и научного потенциала региона. Так, за минувший год делегации Томской области побывали во Вьетнаме, Казахстане, Китае, Кыргызстане, Монголии, Таджикистане. Об эффективности такой презентационной работы говорят результаты: количество студентов в вузах из Кыргызстана и Таджикистана возросло в 1,4 раза, из Казахстана — в 1,2 раза, из Монголии — в 2,3 раза. В планах организовывать образовательные миссии в новые для региона страны: Лаос, Камбоджу, Индию, Иорданию, Индонезию, Марокко, Болгарию.

Сегодня в Томске высшее образование получают 6,5 тыс. студентов из 45 государств ближнего и дальнего зарубежья. В их числе студенты из стран Европы, Америки, Африки, Азии, включая страны СНГ. Наряду с традиционными странами — Китаем, Вьетнамом, Монголией, Казахстаном — в последние годы в вузах Томска появились студенты из Венесуэлы, Бразилии, Эквадора, Индонезии, Конго, Зимбабве, Камеруна, Турции, Филиппин, Гаити.

Показательны итоги приемной кампании-2014, которая стала рекордной по количеству иностранных абитуриентов в томских вузах. В частности, число желающих из других стран получить образование в ТПУ увеличилось почти на 50% по сравнению с предыдущим набором. Всего в томские вузы в этом году подано свыше 53 тыс. заявлений — почти на 7 тыс. больше, чем в 2013-м. Число заявок традиционно больше реально поступивших в вузы, тем не менее, по мнению экспертов, динамика весьма показательна. «И она свидетельствует о росте престижа и популярности томских вузов и высшего образования как в России, так и за рубежом. Томск уже сегодня занимает первое место в стране по числу иногородних студентов, доля которых превышает половину всех обучающихся в томских вузах», — отмечает начальник областного департамента по высшему профессиональному образованию Алексей Пушкаренко.

Увеличение числа иностранных студентов не сказывается на количестве бюджетных мест в томских вузах. Все иностранцы учатся на коммерческой основе. При этом увеличился конкурс именно среди небюджетных студентов. Львиная доля иностранцев получает дипломы инженерных специальностей. Томские вузы привлекают гостей сравнительно невысокой стоимостью обучения и признанием диплома в их странах.

Город для студентов

Учитывая рост популярности Томска как образовательного центра, приоритетное значение региональные власти придают развитию вузовской инфраструктуры и комфортной городской среды. Совместно с федеральными ведомствами под председательством вице-премьера Аркадия Дворковича актуализируется концепция создания в Томской области Центра образования, исследований и разработок «ИНО Томск'2020», одним из ключевых направлений концепции является «Умный и удобный город». Проект объединяет программы по развитию томской агломерации, изменению облика городского центра и развитию городской среды. В сентябре откроются двери нового общежития Томского государственного университета (на 1,2 тыс. мест). К 2015 году новое общежитие для 286 аспирантов и молодых ученых построит Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. В ближайшие годы еще несколько томских университетов начнут строительство общежитий и учебных корпусов. В томских вузах развиваются различные формы работы с иностранными студентами. Так, в ТПУ работает Институт международного образования и языковой коммуникации, где в рамках программы довузовской подготовки иностранные студенты изучают русский язык, слушают вводные курсы по математике, физике и другим предметам, проходят школу адаптации к российской системе образования, усваивают основы русской культуры. Отдел международного образования работает и в Томском государственном архитектурно-строительном университете (ТГАСУ).

Создание инфраструктуры и комфортной среды для иностранных студентов не ограничивается в регионе только вузовскими кампусами. Свои знания студенты и молодые специалисты вскоре смогут применить на развивающейся южной площадке томской особой экономической зоны, которою власти рассматривают как новый район деловой активности областного центра. Здесь планируется построить современные административно-деловой и выставочный центры, гостиницы, кафе, детский сад, спортивные объекты, жилье для молодых ученых и инноваторов. К 2020 году на территории ОЭЗ «Томск» должно быть создано 7 тыс. рабочих мест, инвестиции резидентов в ОЭЗ к этому времени составят 25 млрд руб.

Движение на Восток

Томские вузы сегодня активно развивают программы мобильности и академических обменов, совместные образовательные проекты «двойных дипломов» с вузами-партнерами, расширяют международное научное сотрудничество. В 2013 году томские университеты заключили 70 соглашений с различными вузами и организациями стран мира (в 2012-м — 59 соглашений). В частности, в марте этого года в рамках визита делегации Томской области с образовательной миссией в Ханой томские университеты подписали соглашения о сотрудничестве с вьетнамскими вузами: ТГУ — с Национальным ханойским университетом, ТГАСУ — с Национальным исследовательским университетом гражданского строительства, ТПУ — с Ханойским университетом науки и технологий. Вузы договорились о реализации совместных образовательных программ и летних научных школ, академических обменов, выполнении научных исследований.

В 2012 году Томская область вступила в Сеть главных городов Азии, став единственным российским регионом этой международной организации. Сегодня она объединяет 13 крупнейших азиатских городов. Пленарная встреча Сети, которая в этом году проходит в Томске, станет мощным толчком для развития сотрудничества с азиатскими странами, в том числи и в образовательной сфере. В ходе встречи в том числе будет обсуждаться реализация совместных проектов и пилотных программ в рамках Сети. Одна из них — обучение иностранных преподавателей русскому языку на базе томских вузов. В мае этого года педагоги из университетов и школ Индонезии, Монголии, Вьетнама и Индии уже прошли курс обучения в Институте международного образования и языковой коммуникации ТПУ.

Томские вузы готовы предложить и другие совместные проекты. В частности, Томский политехнический университет представит к обсуждению возможности подготовки волонтеров для летних Олимпийских игр 2020 года в Токио. Волонтерский центр ТПУ участвовал в обслуживании сочинской Олимпиады.

Алина Ильина

В ЧЕМ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТОМСКА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

В рейтинге «Эксперт РА» лучших российских вузов за 2014 год Томский политехнический университет сохранил 7-е место по России и 1-е за пределами Москвы и Санкт-Петербурга, Томский государственный университет поднялся на одну позицию и занял 13-е место.

Томские вузы сегодня ведут подготовку специалистов более чем по 300 специальностям, 60 из которых связаны с приоритетными направлениями модернизации и технологического развития России. Они полностью обеспечивают иностранных студентов общежитиями.

В регионе развитая инновационная инфраструктура: более 400 высокотехнологичных компаний, действует инновационная ОЭЗ и сеть бизнес-инкубаторов, что дает возможность студентам реализовать свои идеи, развиваться и работать. Организовано мощное вузовское движение: профсоюзное, волонтерское, движение КВН, студенческих строительных отрядов, которое отметило в регионе свое 50-летие. Ежегодно 32 студента-отличника, в их числе четыре иностранных, из различных вузов Томска получают губернаторскую стипендию. Студенты томских вузов могут работать в R'n'D-центрах крупных компаний. Например, у СИБУРа на базе ТПУ есть международная лаборатория «Пластик и органический синтез». Также в ТПУ за время обучения студенты получают навыки владения одним из иностранных языков. У многих вузов есть программы «двойных дипломов» с западными университетами.

социальная ответственность бизнеса

«Мы не альтруисты, но нам важен вектор роста и благосостояние региона»

Строительная отрасль Новосибирской области считается одним из локомотивов экономики региона. При этом на отрасли лежит особая социальная ответственность, ведь она отвечает запросам общества в целом и каждого конкретного жителя региона в отдельности. О том, как строительный бизнес видит свое участие в социальных проектах, рассказывает директор по коммерции и развитию ООО «ДСК-КПД-Газстрой» **Кирилл Покровский.**


КИРИЛЛ КУХМАРЬ

— интервью —

— Сформировались ли соответствующие условия в Новосибирской области для понимания социальной ответственности со стороны бизнеса? Власть стимулирует бизнес к тому, например, чтобы заниматься благотворительностью?

— Наверное, эти процессы происходят в нашем регионе так же, как и во всех других. Единственная, пожалуй, разница лишь в том, что — не знаю, к счастью или к сожалению, наверное, скорее, к сожалению — наша область не обладает какими-то серьезными природными ресурсами. Поэтому главная наша составляющая — это, конечно, интеллектуальная. У нас высокий научный потенциал, хорошая образовательная база. Сами по себе эти факторы уже социально направленные.

Отношения бизнеса и власти в регионе должны нести обоюдовыгодный и взаимодополняющий характер. Так или иначе, у бизнеса и у власти всегда должен существовать некий тандем — в решении каких-то проблем, в участии в крупных проектах. Бизнес — это модель, которая сама по себе не предполагает альтруизма, он стремится к выгоде, а во взаимоотношениях с властью — к взаимной выгоде. И этого не нужно скрывать. Если у какой-то компании складывается хороший, здоровый диалог с органами власти, безусловно есть какая-то почва для этого. Скажем, бизнес-структура принимает участие в социальных проектах своими финансовыми, материальными возможностями; думаю, и власть взаимно отвечает какими-то преференциями в виде льгот по налогам, участия компании в той или иной государственной программе.

Все это в полной мере отличает и нашу область. При существующих условиях, созданных в том числе властью, развитие бизнеса и экономики в целом идет по правильному вектору.

— Как на этом фоне выглядит строительная отрасль?

— Ни для кого не секрет, что в нашем регионе строительная отрасль — одна из доминирующих. Наверное, крупные инвестиционно-строительные компании являются авангардом развития экономики. Наша компания не самая маленькая на рынке. Безусловно, мы принимаем участие во всевозможных социальных проектах.

На мой взгляд, если в нашей отрасли не обращать внимания на гуманитарную составляющую, то отрасль ждет провал. Мы работаем с людьми, делаем продукт для людей. Когда, скажем, строится микрорайон, нельзя его построить бездушно — возвести 20 «коробок», покрасить их в какой-то цвет, отдать людям ключи от квартир и сказать: «Заходите, живите». Людям нужен комфорт, а это, безусловно, инфраструктура: школы, больницы, детские сады, дороги, парковки, скверы, детские площадки, площадки для занятий спортом. На наш взгляд, в понятие «комфорт», кроме того, должны входить и праздники для людей, которые мы периодически организовываем для них. В этих случаях возникает процесс синергии — суммирующий эффект от взаимодействия производителей этих услуг и потребителей. Люди это чувствуют, и мы как бизнес-структура, безусловно, учитываем вот эту социальную составляющую, поскольку она несет только положительный эффект.

Ни для какого не секрет, что лучший двигатель торговли — это «сарафанное радио». Скажем, мы устраиваем праздники для ветеранов войны, в их глазах читается радость и благодарность от такого внимания, а затем они рассказывают о своих чувствах детям и внукам, о том, что в созданном для них микрорайоне происходит все искренне, почеловечески. Конечно, это дорогого стоит и является стимулом для дальнейшего развития бизнеса.

Мы живем не при какой-то модели жесткой монархии, когда тебя просто заставляют платить какую-то мзду…

— Такие примеры у нас в стране тоже есть.

— К сожалению, есть, но если говорить о том, к чему мы стремимся, — в здоровой модели общества таких примеров будет все меньше и меньше.

Безусловно, в нашем регионе, в областном центре есть компании, которые по каким-то причинам категорически не принимают участия в социально направленных проектах. Я не склонен к осуждению этих людей, это их право, у них есть на сей счет свои мысли. Но большинство компаний имеют иные представления: если есть возможность помочь — помогают.

— Социальная ответственность бизнеса не сводится только к участию в благотворительных проектах. Для вас социальная ответственность компании в чем проявляется?

— Наша компания выбрала социально ориентированную модель развития. Мы принимаем участие во всех возможных, наверное, социальных проектах региона. Например, уже давно мы являемся партнерами хоккейного и футбольного клубов «Сибирь». Замечу, что многие люди почему-то считают такое спонсорство социальной нагрузкой. Вот, мол, их обязали, заставили. Ничего подобного, нас никто в принципе заставить не может. Дело в другом. Наш регион — не Сочи, где люди получают заряд энергии просто от солнца и моря. Мы живем в суровых условиях. К сожалению, у нас не так много альтернатив для хорошего времяпрепровождения и получения положительной энергии.

Я сам с детства играю в хоккей, являюсь болельщиком со стажем, езжу почти на все крупные международные хоккейные форумы. И когда у нас, в Новосибирске, приходишь на стадион в минус 35 градусов, видишь полный стадион, по-настоящему увлеченные, довольные и даже счастливые лица болельщиков, их благодарность за то, что дана такая возможность поболеть за любимую команду, сам получаешь шквал положительных эмоций.

Это же касается спорта номер один в мире — футбола.

— К сожалению, не у нас в регионе.

— Да, не у нас, но хочется внести частицу в развитие и новосибирского футбола, ведь были времена, когда и наша команда играла в еврокубке, и эта страница вписана навсегда в историю клуба.

Если говорить о социальной ориентированности внутри предприятия, то у нас есть свои спортивные команды. Мы проводим все значимые праздники в рамках нашего проекта по созданию жилого комплекса «Чистая слобода». Жители ждут их и спрашивают: а когда и что будет новенькое на очередном празднике? Это стало бытом, процессом, и они, наверное, уже не будут отменены.

Мы оказываем также разовую спонсорскую помощь, связанную, например, с проведением концертов. Конечно, мы ожидаем от подобных проектов репутационный, имиджевый эффект, и это нормально, это как раз и есть основа социума, диалог между бизнесом, властью и человеком.

Отмечу и другую сторону этого процесса. Чем динамичнее и быстрее будет развиваться в целом экономика региона, чем быстрее будет расти региональный валовый продукт, тем, наверное, динамичнее и смелее бизнес будет развиваться, поскольку, повторю, это вещи взаимосвязанные.

Для строительного бизнеса выгодна модель здорового, экономически сильного общества, в котором высоки платежеспособность населения, моральный настрой людей, их решимость на такой серьезный и недешевый шаг, как покупка жилья.

Покажите мне хоть одну новосибирскую строительную компанию с именем, которая бы построила, возможно, свой первый или второй проект некачественно, обманула людей, получила какие-то деньги и продолжала бы свою деятельность. Таких нет и никогда не будет, жизнь таких компаний недолгая.

— Как в вашей компании происходит процесс формирования планов оказания благотворительной помощи? Какую долю от прибыли тратит «КПД-Газстрой» на эти цели?

— Я не могу раскрывать конкретные цифры, это все-таки коммерческая тайна. Но заверяю вас, что наша компания тратит серьезные средства на социальные проекты и мероприятия. Выражусь так: вклад, который мы делаем по социальным направлениям, — посильный и максимальный для компании. У нас на постоянные мероприятия и проекты, включающие развитие территорий, которые мы осваиваем, помимо обязательных условий есть постоянный бюджет с детализацией статей, и каждый год он становится все больше. Кроме того, формируем и бюджет на разовые мероприятия.

— Важно ли для компании, чтобы ее благотворительная деятельность была отмечена со стороны власти и общества?

— На этот вопрос непросто ответить. Я часто неприятно удивляюсь тому, как иногда люди реагируют на такую деятельность бизнеса. Скажем, на форуме какого-то сайта обсуждается вроде бы положительная, по-настоящему хорошая новость. Например, какая-то компания что-то приобрела для детского дома. А 30 или даже 40 процентов отзывов на эту новость носят отрицательный характер. Их оставляют люди, так называемый офисный планктон, которые от озлобленности к обществу, от своих неудач, от своего какого-то социального бессилия выливают злобу в таких комментариях.

В этой связи для меня общественное мнение не особо важно. Мы считаем, что делаем благое дело, и не собираемся вот такие индикаторы восприятия нащупывать. Повторюсь, мы не альтруисты, но нам важен вектор роста и благосостояние региона в целом. А злопыхатели или завистники пусть говорят что угодно.

Беседовал Юрий Белов

От пожертвований — к социальным инвестициям

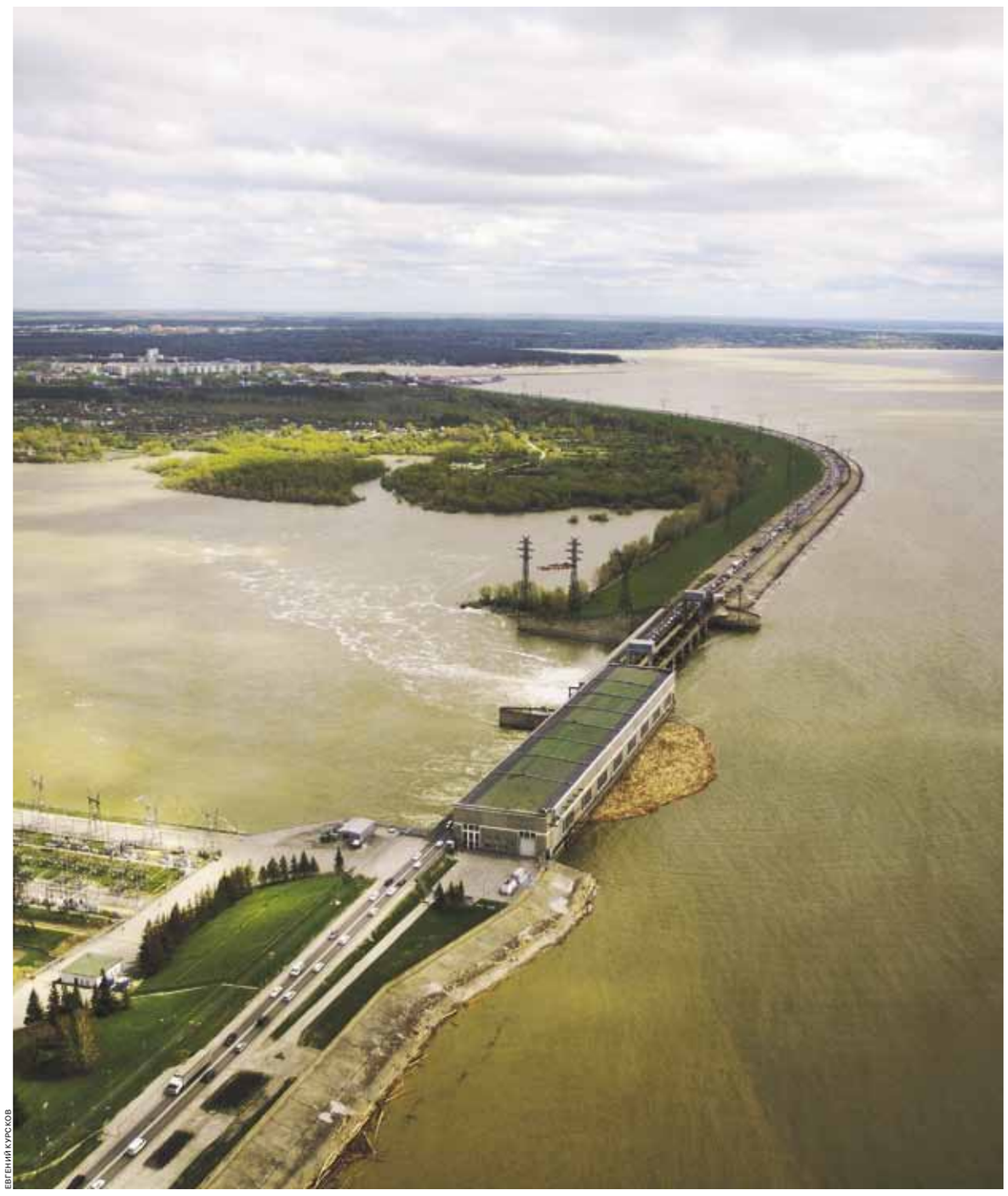
— тенденции —

с17

Примером эффективного интернет-франдрайзинга может служить благотворительная программа МТС «Подари добро!». Она родилась из идеи отказаться от корпоративных сувениров и направить сэкономленные деньги на лечение тяжелобольных детей, которым требуется срочная помощь. С 2011 года компания помогла 140 детям из 50 регионов России.

Актуальными становятся специальные акции, например накануне нового учебного года. Программа лояльности «Спасибо от Сбербанка» помогает сэкономить средства при покупке книг и одежды в магазинах-партнерах. На сегодняшний день число клиентов Сибирского банка, участвующих в программе «Спасибо от Сбербанка», превышает 850 тыс. и продолжает расти. Компания 2ГИС совместно с благотворительным фондом «Солнечный город» помогает воспитанникам детских домов Новосибирской области подготовиться к школе, а также в проведении праздников. «Мы организуем закупку и доставку подарков в несколько детских домов. Делаем это просто потому, что хотим помочь, никак не декларируем свое спонсорство. Надеемся, что наши подарки приносят детям радость», — говорит Наталия Сальникова.

Общероссийский масштаб приобрел проект «Поколение Маугли», который компания МТС реализует совместно с Фондом Константина Хабенского. Он объединил в себе развитие творческого потенциала детей из регионов и помощь больным детям. Проект включает в себя постановку мюзикла «Поколение Маугли» в восьми городах России, в том числе в Новосибирске, но развивать свой потенциал смогут дети со всей страны — действует интернет-портал с интересным и образовательным контентом. Здесь же с юных лет дети вовлекаются в благотворительное движение: чем больше лайков соберет на сайте твоя творческая работа, тем больший вклад реальными деньгами МТС и партнеры программы «Подари добро!» перечислят на лечение детей. «В компании понимают, что бизнес — это часть общества, и считают корпоративную благотворительность хорошим подспорьем в решении многих социальных задач. МТС при помощи КСО-проектов стремится дополнять государственные инициативы там, где бюджетные ресурсы по какой-либо причине ограничены», — говорит директора «МТС Сибирь» Александр Соловенчук.


ЕВГЕНИЙ КУРСКОВ

Новосибирская ГЭС в течение нескольких лет вкладывает средства в очистку берегов Оби

«Реализация подобных проектов — это участие в социальной жизни региона, повышение уровня образованности населения, сохранение культурных традиций», — комментирует вклад МДМ Банка в культурное и социальное развитие регионов присутствия госпожа Максимова.

«В современном обществе роль бизнеса и предпринимательства уже не ограничивается созданием рабочих мест, материальных ценностей и извлечением прибыли. Чем бизнес цивилизованнее, тем больше становится его участие в социальной жизни своего города, региона, государства», — отмечает президент Новосибирской городской торгово-промышленной палаты Юрий Бернадский.

По мнению экспертов, российский бизнес уже прошел этап, когда корпоративная социальная ответственность ассоциировалась исключительно с выделением средств на спонсорскую поддержку какого-то мероприятия или благотворительного проекта. «Благотворительность и социальная ответственность бизнеса постепенно становятся нормой жизни. Вложение денег в социальные программы многие компании и частные лица воспринимают не как дань моде, а как насущную потребность помочь своему региону и его жителям. Если органы власти, бизнес и общественные организации объединят свои ресурсы, то эффект превзойдет все ожидания», — подчеркивает председатель Новосибирского городского совета депутатов Надежда Болтенко (была одним из первых председателей общественного совета «Социальное партнерство»).

«В современном глобальном мире идет пересмотр модели взаимоотношений бизнеса и общества. Предприниматели все больше начинают осознавать свою моральную ответственность за благополучие той среды, в которой они ведут бизнес. А это значит добровольно берут на себя обязательства перед собственными работниками — за то, чтобы обеспечить необходимые условия для их полноценной работы, профессионального и карьерного роста, адекватного материального вознаграждения. Перед регионом, в котором они работают, — за содействие его экономическому развитию и социальному благополучию. Перед обществом в целом — за качество своих продуктов и услуг, ведение цивилизованного бизнеса, добросовестное выполнение принятых на себя обязательств, что в конечном счете, если говорить о банковской системе, способствует росту доверия к ней», — рассуждает генеральный директор ОАО «Новосибирский муниципальный банк» Сергей Сутормин.

По данным статистики, социальная ответственность сегодня составляет 30% капитализации репутации компании в целом. Клиенты охотнее покупают продукты и услуги компании, которая вызывает у них позитивные эмоции и участвует в жизни и развитии общества, в эту компанию охотнее идут квалифицированные работники, а бизнес-партнеры дорожат сотрудничеством. Но в отличие от частных пожертвований, когда люди в большинстве своем не афишируют свою деятельность, корпоративная благотворительность в России, по мнению экспертов, находится на таком этапе развития, когда ей необходимы коммуникации и продвижение. При этом коммуникации должны быть направлены на позитивное эмоциональное восприятие бренда, которое позволит предприятию увеличивать продажи продуктов и услуг, генерировать больше денег и больше отдавать на благотворительность. По наблюдениям предпринимателей, бизнес — большой и малый, выступающий с социальными инициативами, кроме трудностей, связанных с самой реализацией проектов, нередко сталкивается еще и с проблемой информационного вакуума. При том что положительная оценка в средствах массовой информации и публичность могли бы поддержать начинание. Большой бизнес, продвигающий социальные программы, оказывается в немного лучшем положении. Его начинания более «заметны», но и тут все непросто: за благотворительностью крупной компании или другой ее бескорыстной помощью обществу и граждане, и пресса нередко склонны подозревать скрытый пиар, а потому относятся к такой деятельности с недоверием. Так или иначе, информации о социальных проектах мало: сами компании не очень в курсе того, что делают их соседи. А власти и население, которые могли бы воспользоваться плодами трудов сознательных бизнесменов, тоже оказываются практически не осведомлены о происходящем.

Вера Невская