



Социальная ответственность бизнеса

Четверг 4 сентября 2014 №158



ПАРТНЕР ВЫПУСКА

kommersant.ru

18 **Зачем предпринимателям благотворительность и участие в социальном развитии регионов**

18 **Сможет ли бизнес зарабатывать без поддержки со стороны властей**

20 **В чем заключается гуманитарная составляющая крупных инвестпроектов**

Корпоративная социальная ответственность больше не ассоциируется исключительно с выделением средств на «шефскую помощь» или благотворительный проект. Сегодня для многих компаний участие в социальных программах или инициирование их стало привычным делом. По итогам 2013 года социальные инвестиции в Новосибирской области составили 646,5 млн руб., что в два раза больше, чем в 2012 году. И это вложения только тех компаний и предпринимателей, кто участвует в региональной программе «Поощрение социально ответственной деятельности».

От пожертвований — к социальным инвестициям

— тенденции —

Региональный проект поощрения социальной работы бизнеса был инициирован общественным советом «Социальное партнерство» и правительством Новосибирской области. Проект должен был содействовать развитию социального партнерства как эффективного инструмента решения социальных проблем, стимулировать социальное предпринимательство. «Когда мы только начинали, то на конкурс поощрения социально ответственной деятельности присылали заявки только коммерческие организации, затем подключились СМИ, физические лица, некоммерческие организации, районные администрации, которые реализуют или поддерживают социально значимые проекты. Помощь оказывается общественным, некоммерческим организациям, образовательным, спортивным и медицинским учреждениям. У многих сегодня есть подшефные детские дома. Бизнес активно сотрудничает с организациями, которые помогают жителям усыновить ребенка, многодетным и малоимущим семьям, ветеранам, включается в работу по оказанию помощи пострадавшим от наводнения, пожаров и тому подобное», — рассказывает Раиса Жмодик, член общественной палаты Ново-



Российский бизнес уже прошел этап, когда корпоративная социальная ответственность ассоциировалась исключительно с выделением средств на разовую спонсорскую поддержку городских праздников

вой школе — современный учитель», «Воспитатель года», а также праздники — День защиты детей, День города, День знаний. Банк участвует в реализации образовательных проектов Новосибирского детско-юношеского астрофизического центра «Планетарий», проект создания которого поддержал в 2012 году. Два года подряд банк участвует во всероссийской акции «День финансовой грамотности в учебных заведениях», выступая организатором специализированных уроков на тему банковского обслуживания и личного финансового планирования для старшеклассников и студентов Новосибирска. Вообще, образовательно-просветительские программы занимают заметное место в работе многих компаний. Особенно стали популярны проекты «Дети в Интернете» (серия обучающих уроков по безопасности в интернете для младших школьников), «Дети учат взрослых» (нацелен на повышение компетентности старших школьников и их родителей в сфере информационно-коммуникационных технологий), «Сети все возрасты покорны» (повышение интернет-грамотности среди людей старше 50 лет) от компании МТС. Компания реализует их с 2012 года при поддержке Фонда развития интернета, Лиги здоровья наций и благотворительного фонда «Связь поколений». Компания 2ГИС организовала Летнюю школу разработчиков (school.2gis.ru). Здесь обучаются студенты старших курсов факультетов информационных технологий, которые хотят получить дополнительные знания и практические навыки в области программирования, тестирования. Лучшие участники проекта получают приглашения на работу в 2ГИС. Кроме этого, в ряде департаментов компании есть практика приглашения выпускников вузов на стажировки, по результатам которых возможно трудоустройство. «Непосредственно внутри компании уже несколько лет работает корпоративный университет. Курс обучения в нем длится полтора года. Руководители и ведущие специалисты компании получают знания и практические умения в менеджменте, также у нас проходят открытые уроки по ораторскому мастерству, корпоративной культуре, подбору персонала, коммуникациям. Занятия проводят наши собственные бизнес-тренеры и приглашенные эксперты», — делится руководитель отдела оценки и развития персонала 2ГИС Наталья Сальникова.

В 2007 году в МДМ Банке были определены три основных направления по организации социальной политики: «Финансовая грамотность», «Образование» и «Культура». На сегодняшний день МДМ Банк реализует такие программы, как «Культура» в поддержку Московского Пасхального фестиваля Валерия Гергиева, спонсорство концертов Юрия Башмета, программа поддержки Европейского университета, совместный проект МДМ Банка с «Благо.ру», в рамках акции «Благотворительность вместо сувениров», к которой банк присоединился в 2008 году», — рассказывает начальник департамента маркетинга и внешних коммуникаций МДМ Банка Анастасия Максимова.

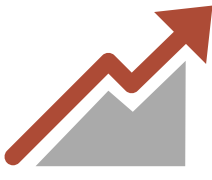
сибирской области и руководитель АНО «Масс-Медиа-Центр» (является одним из организаторов проекта). По наблюдениям авторов проекта, даже в кризисные годы не было замечено снижения активности социальной помощи со стороны бизнеса. И если в 2004 году для участия в ежегодном конкурсе, который проводится в рамках программы, подали заявки 26 компаний, то по итогам 2013-го поступило 112 заявок. При подаче заявки на участие предлагается заполнить анкету и указать сумму, потраченную на представленный социальный проект. Несколько лет назад свои инвестиции раскрывали лишь около 40-50% конкурсантов, в 2010 году — 70%, в этом году уже около 80% заявителей указали объем своих вложений. Это говорит о том, что компании стали более открытыми. Растут и объемы социальных инвестиций. В 2010 году вложения участников конкурса, которые раскрыли потраченные на социальные проекты суммы, составили 184 млн руб., в 2012-м — 335,5 млн руб., по итогам 2013 года — 646,5 млн руб. «С каждым годом растет число меценатов, физических лиц, участвующих в традиционном конкурсе. Заявлено много социальных проектов и благотворительных программ с привлечением дополнительного волонтерского труда. Все больше становится людей, которые стараются участвовать в решении социальных проблем не только благотворительным взносом, но и своим трудом, жертвуя свое личное время и силы», — рассказывает Раиса Жмодик. По ее словам, есть немало компаний, которые занимаются социальными проектами системно. Например, филиал ОАО «РусГидро» — «Новосибирская ГЭС» на протяжении многих лет вкладывает средства в очистку берегов и водоемов. Визитной карточкой совета «Социальное партнерство» и ряда крупных компаний стала студенческая программа «Уникальный ресурс Сибири», в рамках которой ведется профориентация выпускников школ и подготовка будущих специалистов. «Учитывая то, что в современных условиях работодатель борется за лучших сотрудников, такой способ управления персоналом приобретает все большее значение. Работа со студентами, набор стажеров и практикантов на работу в банк, участие в международных рейтингах и исследованиях, создание внутреннего и внешнего карьерных сайтов — все это влияет на бренд работодателя и позиционирование его на рынке труда», — говорит HR-бизнес-партнер филиала «Новосибирский» Альфа-Банка Оксана Иванова. Одним из недавних крупных проектов в Новосибирске стала организованная банком программа «Большое путешествие». На протяжении месяца студенты новосибирских вузов имели возможность погрузиться в различные направления бизнеса Альфа-Банка, пройти короткие, двух-трех-дневные, стажировки в его подразделениях. Двое студентов, прошедших стажировку, уже получили приглашение на работу в Альфа-Банк. Еще одна программа банка — «Альфа-Шанс» — направлена на поддержку талантливой молодежи и помощь будущим специалистам, создание условий для выдающихся студентов и содействие в их профессиональной ориентации. В рамках программы талантливые и одаренные первокурсники из Новосибирского государственного университета получают именную стипендию в размере 5 тыс. руб. Муниципальный банк в Новосибирске традиционно выступает партнером городских конкурсов профессионального мастерства: «Лучший врач года», «Учитель года», «Но-

18.09.14

Новосибирск,
Novosibirsk Marriott Hotel

Коммерсантъ®

IV конференция
финансовых
директоров



«Коммерсантъ — Сибирь» приглашает финансовых директоров, директоров по экономике и финансам, руководителей планово-экономических отделов к участию в мероприятии.

МОДЕРАТОРЫ:
Михаил Дудышев, финансовый директор сети «Аникс»
Вероника Шкарбань, независимый бизнес-консультант

Коммерсантъ СИБИРЬ

РЕГИСТРАЦИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:
ТЕЛ. (383) 212-02-42, ОТДЕЛ КОНФЕРЕНЦИЙ.
ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ
HTTP://SIBIR.KOMMERSANT.RU/

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Состояние и прогноз развития экономики России на фоне обострившихся геополитических рисков, последствия санкций
- Изменения в политике кредитных организаций в 2015 году
- Обзор регионального рынка Западной Сибири. Направления инвестиций. Изменения структуры кредитного портфеля
- Деофшоризация бизнеса: как будут приниматься поправки к Налоговому кодексу в части «контролируемых иностранных компаний». Действия в новых условиях
- Эффективный подход к ведению нескольких видов учета
- Субсидии: возможности и опыт
- Опыт внедрения электронного документооборота на примере крупного предприятия
- Планы по ужесточению фискальной политики в России в 2015 году: увеличение налоговой нагрузки и новые налоговые риски

СРЕДИ СПИКЕРОВ:

- Наталья Орлова**, главный экономист, руководитель центра макроэкономического анализа Альфа-Банка
Михаил Филинов, партнер отдела консультационных услуг к Налоговому кодексу в части «контролируемых иностранных компаний». Действия в новых условиях
Жанна Кандакова, финансовый директор ГК СИАНАР
Игорь Чепеньков, директор управления продаж корпоративным клиентам Сибирского банка Сбербанка России
Елена Фирсова, главный бухгалтер «Томскводоканала»
Антон Глобус, финансовый директор компании «Восточная техника» (Caterpillar)
Александр Разуваев, директор аналитического департамента «Альпари»
Дмитрий Куницын, начальник отдела информационно-аналитической работы межрегиональной инспекции ФНС по СФО
Евгений Медведев, руководитель направления бюджетирования и казначейства «ТОПС Консалтинг»
Виталий Тузов, директор по экономике и финансам «Новосибирскэнергобита»
Игорь Рябенко, руководитель сбытовых проектов ПФ «СКБ Контур»

рискуй с головой

ЧИТАЙ

обновленный «Секрет фирмы»

ежемесячный деловой журнал