

Игра на понижение

BENTLEY FLYING SPUR V8

Алексей Харнас



В СВОЕЙ НЕДАВНЕЙ ИСТОРИИ КОМПАНИЯ BENTLEY УЖЕ ОДИН РАЗ ВЗОРВАЛА РЫНОК, ВЫПУСТИВ В 2002 ГОДУ CONTINENTAL GT, — СПУСТЯ 12 ЛЕТ ПРИШЛО ВРЕМЯ ОПЯТЬ УДИВИТЬ ПОКУПАТЕЛЯ

«ОН, КОНЕЧНО, похож на своего предшественника, но на самом деле это практически новый автомобиль, — говорит Рольф Фреч, член правления Bentley. — Flying Spur V8 адресован новой категории покупателей, людям семейным, которым нужна не столько представительская машина, сколько надежный, удобный и современный седан». Поиск новых категорий покупателей — это очень важная часть современной стратегии Bentley. В своей недавней истории компания уже один раз взорвала рынок, выпустив в 2002 году модель Continental GT — новый образ старой английской марки. Спустя 12 лет пришло время опять удивить покупателя, и компания готовит наступление в нескольких направлениях. Рольф Фреч прилетел на презентацию Flying Spur V8 с заводского полигона, где, по его словам, сам тестировал кроссовер Bentley. По неофициальной информации, он будет представлен осенью и получит название Continental Cross. А в модельной линейке седанов к уже выпускаемому Continental V8 (он есть в тестовом парке московского дилера) с этого месяца появился Flying Spur V8. Как видно из названия обеих машин, их главное отличие — четырехлитровый восьмицилиндровый двигатель. Мотор, разработанный при непосредственном участии инженеров компании Audi, развивает мощность 500 лошадиных сил, что на 116 л. с. меньше, чем у мотора W12, который ранее устанавливался на обе упомянутые модели. Снижение мощности отразилось в первую очередь на цене машины

— в Москве она начинается от 9,9 млн рублей, что почти на миллион рублей меньше, чем на модель W12.

Цена не является главной причиной создания нового поколения Bentley. В компании предпочитают говорить об экологичности этого поколения. Марку со знаменитым спортивным прошлым зеленые не раз упрекали в том, что ее инженеры не заботятся о снижении вредных выбросов. Вот, дождался, защитникам атмосферы продемонстрирована машина, соответствующая стандарту «Евро-6» и потребляющая в среднем всего 10,9 литров бензина на 100 км.

Конструкторам удалось решить непростую задачу — сделать премиальный автомобиль, который был бы визуально неотличим от своего более дорогого родственника. Пара элементов, сразу выдающих новое поколение, все же есть — в эмблеме Bentley на капоте фон под буквой теперь ярко-красный, а концевики выхлопных труб сделаны в виде горизонтальных «восьмерок». При внимательном осмотре найдутся и другие отличия — в компании говорят, что в V8 использовано около 600 новых деталей.

В Bentley стараются не называть поколение V8 младшей моделью. Для них это просто автомобиль с другим мотором, «уровень премиальности» машины от этого не изменился. В производстве V8 используются те же материалы, что и для W12, новая машина так же, как и предыдущее поколение, может пройти и заводской тюнинг от Mulliner — добавится фирменная

прострочка сидений, перфорированные накладки на педали и новая крышка бензобака, а цена вырастет на 800 тысяч рублей. По ряду потребительских характеристик V8 даже превосходит W12 — в ее салоне тише, вес машины снизился на 50 кг, а число вариантов окраски кузова увеличилось на 8 цветов. Для новой машины доступны и все опции от W12, включая дистанционный пульт управления для пассажиров заднего сиденья — он управляет медиасистемой и климатической установкой, а также выполняет функции дублера приборной доски, показывает скорость автомобиля. Задокumentированная заводскими испытателями динамика новой машины, конечно, отличается от предыдущего поколения (иначе W12 можно было бы смело снимать с производства). Оснащенный 8-скоростным автоматом ZF, Flying Spur разгоняется до 100 км/ч почти за пять секунд, а максимальная скорость составляет 295 км/ч. Версия W12 преодолевает рубеж 100 км/ч за 4,6 секунды, а максимальная скорость сдерживается электронным ограничителем — 320 км/ч. Вопрос лишь в том, для какого процента от числа владельцев Bentley эти цифры имеют принципиальное значение. Для покупателя появление нового Flying Spur — веский аргумент в пользу выбора именно этой марки. Компания фактически сделала дисконт с цены уже устаревающей модели. Разницу в мощности мотора не ощутит большая часть ее покупателей. А вот экономия на стартовой стоимости и последующих налогах получается весьма ощутимая.