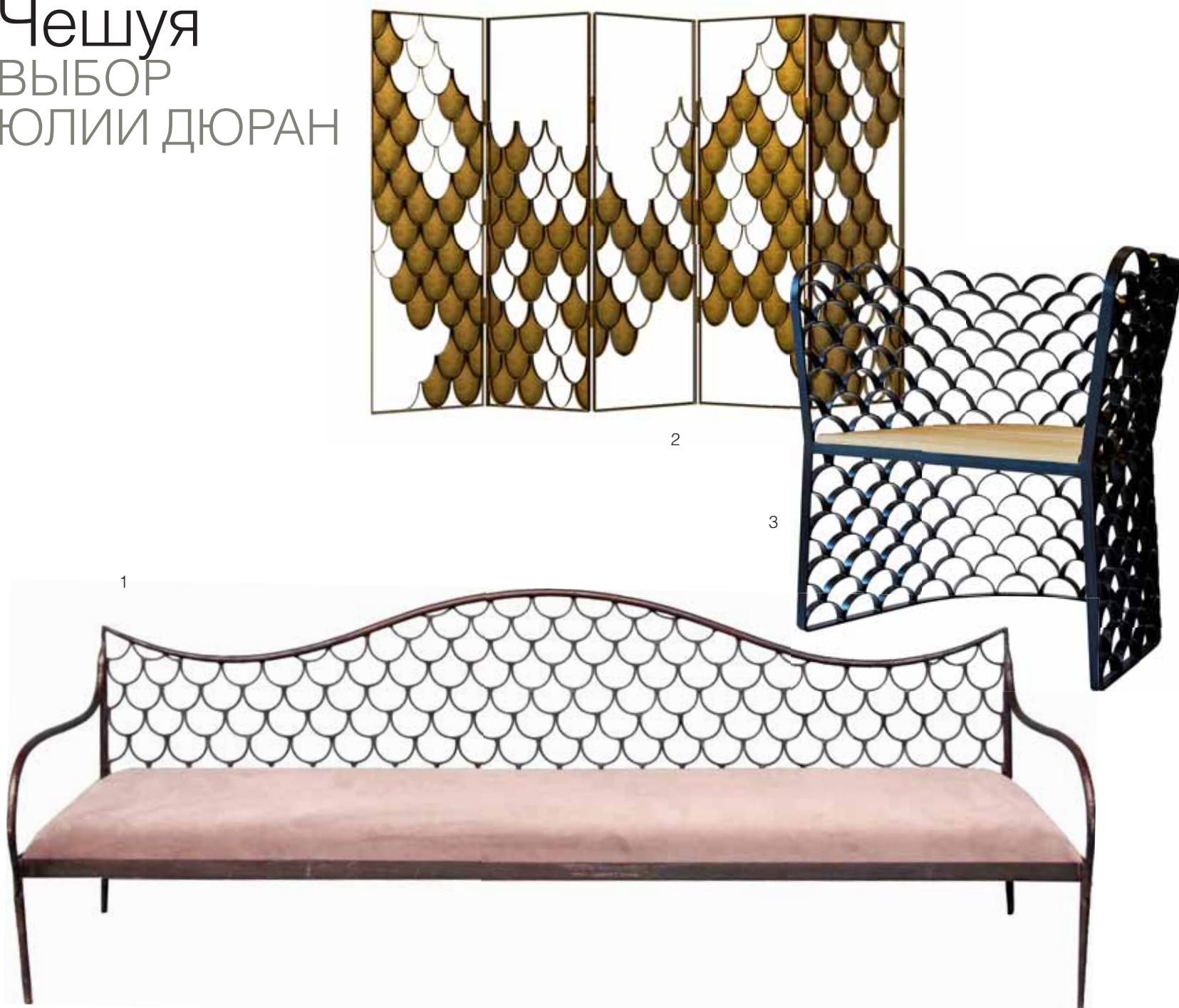


Чешуя ВЫБОР ЮЛИИ ДЮРАН



РЫБЬЯ ЧЕШУЯ, один из самых популярных анималистических мотивов в дизайне, сейчас особенно в цене. Самое главное ее достоинство — изрядная степень абстрактности. В отличие от всяких рогов и копыт, чешуя, в сущности, представляет собой просто геометрический орнамент. А это значит, что вещи выглядят менее навязчиво и имеют меньше шансов надоесть. Так что можно не бояться переборщить не то что с чешуей, но даже с хвостами и головами (а такие предметы, откровенно рыбные, тоже существуют).

Большая часть дизайнеров не скрывает источник своих идей: вещи чаще всего так и называются — Fish Scale или Fish Skin. Причем в некоторых случаях речь идет не о рыбах вообще, а о конкретном виде. Например, название Koi подразумевает любимого японцами карпа кои. На дизайне чешуи это, за редким исключением, никак не отражается. Такое исключение — ширма Koi от BRABBU, где чешуйки частично пустые, частично латунные. Действительно напоминает пятнистый окрас кои. Но чаще всего дизайнеры соревнуются не в знании ихтиологии, а в фантазии. Встретить

чешую можно где угодно: на мебели, посуде, текстиле и т. д., в виде рисунка — на плоскости или в объеме, как, например, на шкафах A2 и Jenny Ekdahl и даже чашке Cunicode. Материал годится любой. Чешую с одинаковой легкостью изображают на металле, ткани, дереве, керамике, коже и пр., а также печатают на 3D-принтере (чашка из коллекции One Coffee Cup A Day, Cunicode). Дизайнеры в целом единодушны в том, что чешуя должна быть максимально стилизована, доведена до абстракции, но попадаются и более натуралистичные экземпляры, а также выполненные в псевдодетском стиле (здесь — ковер Fish от Asplund и подушка Fish Scale от Nancybird). О степени абстрактности чешуи как орнамента говорит тот факт, что при полной визуальной гармонии некоторые из представленных тут вещей не имеют к чешуе никакого отношения. Например, подушка марки Edo by Franck Josseaut называется Wave — и, следовательно, вдохновлена волнами. Рисунок на ней и правда немного отличается от других: за счет повторения линий создается некая пенистость. Тарелка марки L'Objet своим названием Aegean отсылает к Эгейскому морю и тоже,

наверное, к волнам. В ковре Fish Skin On The Roof заложены две ассоциации — чешуя и кровельная черепица. В сущности, они очень похожи и визуально, и функционально, противоречия никакого нет (один из традиционных видов черепицы так и называется — «чешуя»). Этот ковер вообще очень занятный. Он складывается из отдельных частей, представляющих собой соединенные кружки. Эффект чешуи-черепицы, появляется только тогда, когда элементы накладываются друг на друга. Хотя совсем избавиться от кружочков невозможно — самый верхний фрагмент остается круглым. Похожая по сути на ковер вещь — акустические панели Ginkgo от Bla Station — выглядят совершенной чешуей, но подразумевает гинкго. По крайней мере, авторы, бюро Stone Designs, уверяют, что хотели изобразить листик этого японского дерева. Столики Ananaz марки Ginger & Jagger и вовсе недвусмысленно намекают на ананас. Шкаф Dear Disaster от Jenny Ekdahl не имеет в виду ничего конкретного. Дизайнер хотела выразить идею разрушения и восстановления в природе. Фасад шкафа покрыт двумя тысячами маленьких деревянных чешуек, которые