

дорогие удовольствия

Победоносные хронографы

КОЛЛЕКЦИЯ RADIOMIR 1940 PANERAI

Екатерина Истомина

ИТАЛЬЯНСКАЯ часовая марка Panerai, вполне возможно, имеет самый активный и продвинутый фан-клуб: фанатов Panerai привычно зовут «панеристами», эти люди увлеченно изучают историю марки, коллекционируют модели, участвуют в различных мероприятиях вроде классических регат, которые поддерживает часовая компания. И «панеристов» можно понять, ведь они поклоняются особенно му часовому богу. Часы Panerai любят не только за дивную, длинной в более чем век, батальную историю (марка много лет комплектовала своими моделями итальянских военных подводни-

ков), но и за романтический пронзительный дух, который может подарить только море. Как известно, дом Panerai оперирует всего двумя часовыми моделями — Radiomir (первое появление — в 1936-м) и Luminor (1949). Президент Panerai Анжело Бонати, стоявший вместе с легендарным часовым историком Франко Колони у истоков новой, уже стопроцентно гражданской, а не военной судьбы компании, говорит, что «двух моделей для плодотворной работы достаточно, ведь харизма их необычайно, просто непобедимо велика». Впрочем, на определенные коммерческие компромиссы идут даже в Panerai. Еще несколько лет назад тот же господин Бонати торжественно клял-



ся автору этих строк, что подведомственная ему компания никогда не выпустит карманных часов, так как подобные модели не являются историческим продуктом для марки. Но не прошло и года, как говорится, «по настойчивым просьбам трудящихся коллекционеров» Panerai выпустили свой первый карманный. В компании объяснили этот кровавый радикальный шаг тем, что во флагманском магазине Panerai во Флоренции когда-то, давно-давно, реализовывали карманные часы. Так что изменять продукты, делая умелые коммерческие пируэты вокруг собственных знаковых исторических образов, приходится даже таким «неподвижным», как Panerai, маркам. Серия Radiomir 1940 Panerai, которая пополнилась в этом году новыми экземплярами, — крайне удачный пример боевой разработки состоятельного архивного наследия. Стилистические основы современных моделей Radiomir покоятся на дебютной милита-

ристской модели от 1936 года, не имевшей цифровой индикации, а также на более проработанной с точки зрения функционального часового дизайна модели от 1940 года. Radiomir 1940 — это не просто лаконичные часы с военным напором, а как раз глубоко функциональные вещи, предметы, в которых исторический облик обрел истинную функцию и впоследствии был облачен в блестящий образ. Харизматичный корпус-«сэндвич» диаметром в 45 миллиметров выполняется из розового или белого золота, а также из платины. Массивные победоносные хронографы отменно экипированы и с механической точки зрения: внутри установлены фирменные калибры OP XXV (для обычных хронографов) и P.2004/10 (для версии Chrono Monopulsante, с запасом хода в восемь дней). Словом, Radiomir 1940 — новый виток старой часовой песни, виток профессиональный, дорогой, коллекционный.