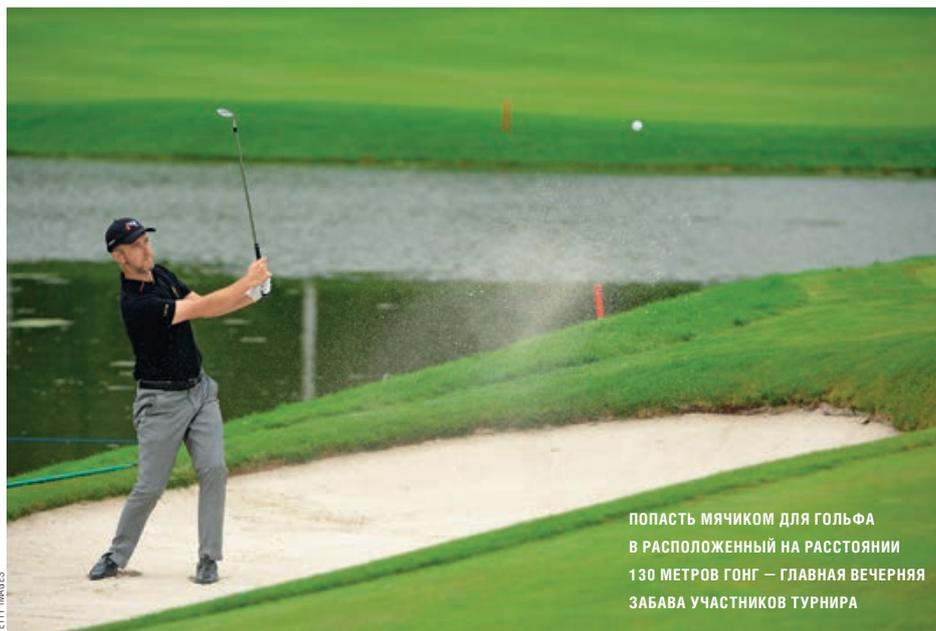


ФРАНЦУЗУ АЛЕКСАНДРУ КАЛЕКА
ТАК ПОНРАВИЛОСЬ НА RUSSIAN
OPEN-2013, ЧТО ОН ЗАЯВИЛСЯ
НА ТУРНИР И В ЭТОМ ГОДУ



GETTY IMAGES



ПОПАСТЬ МЯЧИКОМ ДЛЯ ГОЛЬФА
В РАСПОЛОЖЕННЫЙ НА РАССТОЯНИИ
130 МЕТРОВ ГОНГ — ГЛАВНАЯ ВЕЧЕРНЯЯ
ЗАБАВА УЧАСТНИКОВ ТУРНИРА

стартуют в зависимости от показанных ранее результатов, то есть лидеры выходят на поле последними. В любом случае старайтесь передвигаться только вдоль деревьев и отведенных дорожек. Постоянно смотрите по сторонам: если кто-то неподалеку готовится к удару, необходимо остановиться и прекратить разговоры. Особенно важно соблюдать это правило, когда гольфист выполняет катящий удар — патт. Тут любой посторонний шум может стать причиной промаха.

Главным бичом турниров, к сожалению, остаются мобильные телефоны и фотографы-любители. Пожалуйста, не забудьте: звук ваших мобильных телефонов должен быть отключен в то время, когда вы передвигаетесь по полю. Что касается фотосъемок, то постарайтесь свести их к минимуму. И ни в коем случае не делайте снимки в тот момент, когда игрок делает удар! Имейте в виду, что во всех гольф-клубах мира действует правило: за звонок мобильного телефона или щелчок фотоаппарата, которые помешали гольфисту сделать удар на соревнованиях, нарушителя могут попросить удалиться за пределы клуба. К любым просьбам судей или маршалов (помощников судей, контролирующих перемещение зрителей по полю) необходимо относиться с пониманием и стараться выполнять их максимально быстро.

Кроме основного блюда для зрителей M2M Russian Open запланирована обширная десертная программа.

Гвоздем ее, безусловно, станет British Polo Day, который напомнит, что «Целевое» неспроста официально величается гольф- и поло-клубом.

Таким образом, помимо гольфа у вас будет уникальная возможность познакомиться с еще одним очень интересным и пока экзотическим для России видом спорта — конным поло.

Занимательное зрелище ждет самых терпеливых болельщиков вечером в пятницу. Для развлечения игроков гонг диаметром сантиметров 20 устанавливается на 18-й лунке — аккурат посреди озера. Участники потешного соревнования должны с берега с расстояния где-то 130 м поразить гонг мячом. За каждое попадание гольфист получает в качестве приза €100. А если после этого вам захочется проверить свои навыки владения клюшкой для гольфа, к вашим услугам на время турнира открыты бесплатные курсы игры!

Если вы вдруг в эти выходные так и не найдете возможности выбраться в Подмоскovie, посмотрите лучший наш гольф-турнир по телевизору: в нынешнем году впервые на нем будет организована прямая телетрансляция. Ее осуществит собственная телекомпания Европейского тура Tour Production. Как минимум, три часа прямого эфира ежедневно на протяжении всех четырех дней турнира! Таким образом, вы сможете присоединиться к более чем 300 млн любителей гольфа по всему миру. ■

РОССИЙСКИЙ ГОЛЬФ ПОРОДИЛСЯ С МЮ

С 2014 ГОДА ОАО «АЭРОФЛОТ» — ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ СПОНСОРОВ РОССИЙСКОГО ГОЛЬФА. ЧТО ДАЕТ НАЦИОНАЛЬНОМУ АВИАПЕРЕВОЗЧИКУ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО С АССОЦИАЦИЕЙ ГОЛЬФА РОССИИ (АГР)? ОБ ЭТОМ «Ъ-СПОРТ» РАССПРОСИЛ ДИРЕКТОРА ПО МАРКЕТИНГУ «АЭРОФЛОТА» МИХАИЛА ФАНДЕЕВА.

«Ъ-СПОРТ»: Почему вдруг гольф, Михаил Алексеевич?

МИХАИЛ ФАНДЕЕВ: По той же причине, что и Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи, Универсиада в Казани, Российский футбольный союз, Всероссийская федерация волейбола, футбольный клуб ЦСКА и «Манчестер Юнайтед». Спорт — замечательный маркетинговый инструмент, это признано во всем мире. Так что в нашем случае уместнее формулировать вопрос чуть иначе: «Почему и гольф тоже?»

«Ъ-СПОРТ»: Считайте, что переформулировал!

МИХАИЛ ФАНДЕЕВ: Благодаря гольфу мы получаем возможность решать те задачи, с которыми сложно справиться с помощью массовых видов спорта. Все-таки гольфисты — это особая публика.

«Ъ-СПОРТ»: Премиальная аудитория?

МИХАИЛ ФАНДЕЕВ: Именно!

«Ъ-СПОРТ»: Вряд ли вы хотите повысить в этой среде узнаваемость бренда...

МИХАИЛ ФАНДЕЕВ: Конечно, нет! Но мы, безусловно, хотим продвигать среди этих людей наши премиальные услуги. Обеспечивать их лояльность нашему бренду. Ведь то, что у «Аэрофлота» на российских направлениях нет конкуренции, не более чем распространенное заблуждение. Индустрия авиаперевозок в принципе устроена так, чтобы на каждом маршруте был выбор как минимум из двух компаний.

«Ъ-СПОРТ»: Уточните, пожалуйста, стоимость контракта с АГР.

МИХАИЛ ФАНДЕЕВ: Традиционно мы не раскрываем цену подобного рода спонсорских соглашений. Могу сказать, что с гольфистами мы довольно быстро договорились. При этом нам удалось найти очень разумный баланс по цене-качеству. Совершенно очевидно, что стоимость контракта с подобного рода аудиторией была бы для нас гораздо выше, если бы мы попытались достичь его без партнерской программы.

«Ъ-СПОРТ»: Обычно, рассуждая о такого рода партнерствах, спонсоры любят говорить о некой социальной функции. Вы же цинично — о стоимости контакта...

МИХАИЛ ФАНДЕЕВ: «Аэрофлот» — очень большая компания. У нас есть масштабная благотворительная программа, которая направлена на решение огромного количества социальных задач. Но и поддерживая спорт в России, мы автоматически помогаем партнерам выполнять различные социальные миссии. Абсолютно коммерческий спортивный контракт у нас, пожалуй, на сегодня только один — с футбольным клубом Английской премьер-лиги «Манчестер Юнайтед». И он, кстати, уже начал приносить вполне осязаемые бизнес-плоды. В случае с гольфом мы стратегически совпадаем с президентом АГР Андреем Вдовиным по всем позициям. Мы рады, что гольф снова стал олимпийским видом. В связи с этим мы, конечно, как компания-спонсор, заинтересованы в участии наших спортсменов в Играх: это дает нам дополнительные возможности продвижения. Соответственно, нам нужны рейтинговые очки, победы на международных турнирах. Для обеспечения этого надо усилить развитие гольфа в стране, строить больше гольф-полей, привлекать к игре больше молодежи. Абсолютно те же цели ставит перед собой и АГР. И кто скажет, что на этих направлениях отсутствует социальный аспект?

АЛЕКСАНДР СЕРЕБРОВ

«ГОЛЬФ — ЭТО ИГРА, В КОТОРОЙ НАДО ЗАБИТЬ ОЧЕНЬ МАЛЕНЬКИЙ МЯЧИК В ОЧЕНЬ МАЛЕНЬКУЮ ЛУНКУ С ПОМОЩЬЮ ИНВЕНТАРЯ, КОТОРЫЙ ДЛЯ ЭТОГО НЕ ОЧЕНЬ ПОДХОДИТ»

Уинстон Черчилль, политик

