

Review

Цветные тематические страницы №9–12 являются составной частью газеты «Коммерсантъ». Распространяются только в составе газеты.

партнер выпуска



Социальная ответственность бизнеса

Пятница 27 июня 2014 №109 (5382 с момента возобновления издания)

nnov.kommersant.ru

10 Как нижегородские промышленники самостоятельно готовят рабочие кадры для своих производств

12 Какие организации вошли в Ассоциацию добросовестных благотворительных фондов

Традиции благотворительности на территории региона восходят к меценатству дореволюционного купеческого Нижнего Новгорода. Но формы поддержки бизнесом социальных, спортивных и культурных проектов изменились не только за века, но и за последние несколько лет.

Грант в помощь

— тенденции —

Благотворительность в Нижнем Новгороде берет начало со времен экономического расцвета региона, когда в город съезжались тысячи людей из соседних городов и областей. Толпы мастеровых, которые ежегодно прибывали в Нижний Новгород, Балахну, Горбатов и Макарьев, не всегда и не сразу находили работу, бедствовали их семьи, производственный травматизм приводил к появлению многочисленных увечных. Эти процессы усугубились в XVIII веке, когда в Нижегородской губернии возникли первые крупные промышленные предприятия-мануфактуры. Экономическое развитие территории приводило к росту населения, среди которого количество малоимущих становилось все больше.

Чтобы разрешить проблему и распределить социальную ответственность между государством и самими нижегородцами, в 1775 году было принято Учреждение о губерниях, согласно которому частным лицам было официально предоставлено право устраивать благотворительные заведения, а государство приняло на себя часть заботы по социальному обеспечению населения. В благотворительную деятельность тогда вовлеклись и сами горожане, которые участвовали в работе попечительств денежными взносами, оказанием бесплатных услуг, сбором средств и привлечением жертвователей. Участниками благотворительных акций становились не только купцы, но и чиновники всех рангов, интеллигенция, духовенство, учащаяся молодежь, горожане и сельские жители.

Вложения на вырост

Сейчас большинство социально ориентированного бизнеса в регионе направляет средства и усилия на поддержку подрастающего поколения. Проекты самые разнонаправленные: в фокусе внимания компаний — и спортивные детские мероприятия, и финансовая поддержка детских домов и коррекционных школ, и оплата лечения больных ребят. Конечно, большая часть социальной нагрузки лежит на крупнейших предприятиях. К примеру, «Автокомпонент» принимает активное участие во всероссийской благотворительной акции «Под флагом Добра», которая подразумевает адресную помощь маленьким нижегородцам, нуждающимся в дорогостоящем лечении. Нижегородский филиал «КЭС-Холдинг» спонсирует ежегодный конкурс школьных творческих работ «Голос ребенка». Кроме того, компания проводит для детей из нижегородских социально-реабилитационных центров открытые уроки в формате праздников и творческих мастерских. Холдинг СИБУР в Нижегородской области поддерживает профильные образовательные учреждения — Держинский политехнический институт, Кстовский нефтяной техникум. Компания закупает компьютерное и лабораторное оборудование, литературу, организует лекции известных ученых. Компания «Алиди» работает с богородским коррекционным детским домом, ежегодно оказывая помощь в закупках необходимого оборудования и выделяя средства на ремонт помещений. «План и объемы работы обсуждаются с руководством детского дома в конце каждого года и составляется бюджет на год, в рамках которого компания «Алиди» и осуществляет благотворительную деятельность», — рассказывает Олег Сурков, региональный директор группы «Алиди». X5 Retail group поддерживает проект, связанный с культурным развитием детей: компания в 2014 году стала стратегическим партнером конкурса «Живая классика» — международного конкурса чтецов русской поэзии. Активно помогают юным нижегородцам операторы связи. Например, «МегаФон» проводит уроки мобильной грамотности в районных школах региона, где специалисты компании рассказывают школьникам, как защитить себя от мобильного мошенничества, и о правилах поведения в интернете. Кроме того, в прошлом году «МегаФон» подарил ученикам нижегородской областной специальной школы-интерната специальные рельефные книжки для незрячих и слабовидящих. Компания МТС также реализует в Нижнем как региональные, так и федеральные проекты, направленные на поддержку молодого поколения: всероссийский благотворительный проект «Поколение Маугли», «Подари добро», «Дети в интернете», «Дети учат взрослых».



Банк ВТБ в Нижнем Новгороде помогает специальному коррекционному детскому дому Богородска: ремонтирует помещения, организует досуг воспитанников, закупает предметы первой необходимости. Также банк реализует в регионе благотворительную программу «Мир без слез», в рамках которой приобретает дорогостоящее медицинское оборудование, лекарства и расходные материалы для Нижегородской областной детской клинической больницы. «В целом по банку приоритетным направлением благотворительной деятельности является оказание помощи детям. Это наш вклад, наши инвестиции в будущее, в формирование социально здорового и благополучного общества», — поясняет позицию компании управляющий филиалом банка ВТБ в Нижнем Новгороде Игорь Рожковский.

Не отстают от крупных российских компаний и иностранные инвесторы, работающие на территории региона. Французская компания Auchan работает в регионе торговую сеть «Ашан» выделяет средства на оборудование специальных комнат в интернатах и коррекционных школах, проводит конкурс для молодых кондитеров и пекарей «Сладких дел мастер». На поддержку детей со сложностями развития направлен социальный проект международной аудиторско-консалтинговой компании КПМГ, предусматривающий развитие служб раннего вмешательства в Нижегородской области. Цель проекта — снизить риски отставания в развитии и трудностей в дальнейшем обучении детей раннего возраста с помощью предоставления им особых услуг, в том числе совместно с местными провайдерами социальных сервисов. «Это просветительский и образовательный проект, в ходе которого специалисты социальной сферы Нижнего Новгорода знакомятся с новыми технологиями предоставления социальных услуг малышам и их семьям, учатся использовать эти подходы в своей повседневной работе», — пояснили в пресс-службе компании. Кроме того, компания в Нижнем Новгороде реализует региональный проект «Творчество ради жизни» для юных пациентов онкологического и гематологического отделений ОДКБ N1.

Особое внимание бизнес уделяет развитию детского спорта. На средства СИБУРа в прошлом году в Кстовском нефтяном техникуме был построен новый стадион. Кроме того, компания оказывает поддержку област-

ному турниру по мини-футболу для любительских детских команд «Оранжевая бутса» и проводит региональный турнир по мини-футболу «СИБУР — детям!» в Держинске. В свою очередь «КЭС-Холдинг» реализует социальный проект «Школьная баскетбольная лига «КЭС-БАСКЕТ», в рамках которого компания поддержала 283 команды из Нижегородской области. Свою лепту в развитие детского спорта на территории региона вносит и «МегаФон»: центральный филиал компании проводит всероссийские соревнования по футболу среди команд детских домов и школ-интернатов «Будущее зависит от тебя» с участием нижегородских команд. «Мы постоянно участвуем в мероприятиях, направленных на популяризацию здорового образа жизни, и активно поддерживаем региональные проекты в области детского спорта. Так, на днях у нас стартовал проект под названием «Школа Павла Давоца». Главная задача — развитие детского хоккея в регионах», — рассказывают в «МегаФоне».

Средства оправдываются целями

Основными тенденциями в благотворительной сфере эксперты и участники рынка называют более тщательную оценку эффективности выделяемых средств и серьезный контроль их целевого использования. Для этого крупные компании с разового выделения средств на отдельные мероприятия или для отдельных учреждений переходят на грантовые формы финансирования социальных проектов и создают специальные подразделения для благотворительной работы. Например, ЛУКОЙЛ сейчас финансирует социальные и культурные проекты на конкурсной основе. Компания ежегодно собирает заявки на участие в конкурсе, оценивает их значимость с помощью влиятельных экспертов и отбирает наиболее эффективные, после чего выдает гранты и отслеживает расход средств по ним. В 2014 году в рамках конкурса рассмотрели более 350 заявок, поступивших из Нижегородской, Владимирской, Вологодской областей, республик Марий Эл, Мордовия, Чувашия, что на 35% больше, чем в 2013 году. Проекты рассматривались в четырех номинациях: «Молодое поколение», «Здоровый образ жизни», «Экология» и «Культура». Общий грантовый фонд в 2014 году составил 11,5 млн руб.

В «МегаФоне» сформирован благотворительный комитет, обеспечивающий прозрачный

Прямая речь

А что для вас социальная ответственность бизнеса?

Александр Грицай, директор регионального центра «Волжский» Райффайзенбанка: — Социальная ответственность банка предполагает открытость и прозрачность отношений с партнерами, клиентами, сотрудниками и представителями власти. Для нас эти направления очень важны, поэтому мы раскрываем сведения, которые позволяют оценивать риски и принимать решения о долгосрочном сотрудничестве с банком. Кроме того, банк разработал и постоянно обновляет программы обучения и развития персонала, а для повышения социальной защищенности формируется корпоративный пенсионный план. Райффайзенбанк активно участвует в благотворительных и спонсорских проектах. Основное направление благотворительной деятельности — помощь одиноким пожилым людям. Это и корпоративные проекты на постоянной основе, и разовые акции по личной инициативе сотрудников. Банк использует открытую и прозрачную грантовую систему, выбирая достойных партнеров и лучшие проекты.

Сергей Мальцев, председатель Волго-Вятского банка Сбербанка России: — Для Сбербанка социальная ответственность — это создание максимально комфортных условий в офисах, так называемой безбарьерной среды для клиентов, которые нуждаются в особом внимании. Банк начал первым в России открывать специализированные филиалы для маломобильных граждан и людей с нарушениями зрения и слуха. Волго-Вятский банк в трех нижегородских офисах создал особые условия для людей с ограниченными возможностями по зрению и слуху, а в Казани и Владимире открыл филиалы для слабовидящих и незрячих. В таких отделениях на полу нанесена специальная разметка, на стенах — тактильные надписи, офисы оборудованы пандусами, меню-схемами, банкоматами со шрифтом Брайля, усиленным звуковым сопровождением. Я надеюсь, что наш опыт будет полезен и его возьмут на вооружение другие организации.

Александр Шаронов, председатель правления НБД-банка: — Социальная ответственность предполагает, прежде всего, оплату налогов в полном объеме и в установленные сроки. Кроме того, каждая компания должна работать на повышение качества жизни населения, развитие инфраструктуры и рост экономики региона, в котором она ведет деятельность. НБД-банк следует этим правилам, а также поддерживает инициативы, которые способствуют развитию предпринимательства, и сам уже 11 лет выступает организатором регионального образовательного проекта «Лидер года. Малый и средний бизнес», который получил федеральную премию «Оносова роста», премию Центра предпринимательства «За вклад в развитие предпринимательской экосистемы» и был признан одним из лучших социальных проектов России. Кроме того, банк поддерживает образовательно-просветительский проект ННГУ парк науки «Лобачевский Lab». Мы считаем, что в Нижегородской области необходимо развивать высокотехнологичные и наукоемкие секторы экономики.

Тарас Залужный, директор нижегородского филиала ОАО «Первая грузовая компания»: — Для Первой грузовой компании социальная ответственность — это конкретные обязательства и действия. Уровень социальной защищенности сотрудников ПГК — один из самых высоких в железнодорожной отрасли. В Нижегородском филиале ПГК, как и во всей компании, действует коллективный договор, обеспечивающий работникам полный пакет социальных льгот и гарантий, работают комплексные программы обучения и повышения квалификации, проводятся профтренинги, разработанные совместно с отраслевыми вузами. В 2013 году в ПГК сформирован кадровый резерв из самых перспективных сотрудников. Кроме того, нижегородский филиал ПГК регулярно проводит социальные, благотворительные и экологические акции. Мы ежегодно поддерживаем воспитанников детских домов, семьи с детьми, оказавшимися в сложной ситуации. В 2014 году компания подарила 20 детям с ДЦП и их родителям билеты в Нижегородский цирк. В этом году мы проводили турнир по боулингу для воспитанников детского дома №5, победители которого получили ценные призы.

Благотворительный ресурс

В Нижегородской области существует около двух тысяч организаций, занимающихся благотворительной деятельностью. У большинства из них нет государственных финансирования и постоянных крупных благотворителей, из-за чего они самостоятельно вынуждены придумывать способы получения средств: от продажи сувениров и просветительской работы до крупных коммерческих проектов. Как выживают благотворительные фонды в регионе — в кратком обзоре Review «Социальная ответственность бизнеса».

— фонды —

По данным Главного управления Министерства юстиции Российской Федерации по Нижегородской области, на сегодняшний день в регионе насчитывается 167 благотворительных организаций. Всего же по-

зиционируют себя в качестве социально ориентированных некоммерческих организаций порядка 1,7 тыс., каждая из которых постоянно или время от времени занимается благотворительными проектами. Подавляющее большинство из них не имеет постоянной поддержки государства, и их деятельность не финансируется из бюджетов различных уровней. Так, из областной казны в 2013 году на благотворительность было выделено 5,5 млн руб. По словам самих благотворителей, это «капля в море», ведь для помощи нуждающимся требуются миллиарды рублей.

Как рассказала директор нижегородского благотворительного фонда «Дети без мам» Мария Хайруллина, организация осуществляет свою деятельность в основном за счет частных пожертвований. «Дети без мам» занимается организацией ухода за детьми-сиротами, отказниками, детьми, попавшими в трудную жизненную ситуацию, которые находят-

ся в больницах Нижнего Новгорода. На сегодняшний день в штате организации трудоустроены 18 нянь, которые работают в восьми больницах нашего города. Все они прошли профессиональную подготовку и работают на постоянной основе, получая зарплату. «Мы были вынуждены уйти от волонтерства, так как для того, чтобы обеспечить круглосуточный уход за одним ребенком, необходимо 25 волонтеров. Малышу очень трудно привыкнуть к такому количеству людей», — поясняет госпожа Хайруллина. — «Час работы няни стоит 41 руб. — это в два-три раза ниже рыночной, но с учетом того, что они работают на постоянной основе и имеют много часов, получается приличная сумма». Чтобы собрать эти деньги, в фонде устраивают различные благотворительные мероприятия, проводят акции. Так, например, волонтеры организации продают сувенирную продукцию с указанием, сколько часов потрачено этой покупке дети будут находиться под присмотром

нянь. «Сейчас все больше людей готовы жертвовать именно на зарплаты нянь», — говорит Мария Хайруллина. — Ситуация начала меняться после того, как мы начали проводить экскурсии по больницам, объяснять, почему детям без наших нянь было бы гораздо хуже. Люди видят эту работу, и у них не остается никаких вопросов».

Фонд помощи проекта «Милосердие» Нижегородской епархии работает сразу по нескольким направлениям: помощь новорожденным детям, мамам, бездомным, заключенным. Большая часть пожертвований приходится на частные пожертвования и пожертвования прихожан. Некоторые направления, по словам волонтеров, реализуются сложнее из-за сложившихся стереотипов. «Тяжелее всего сбор средств проходит для людей, попавших в сложную жизненную ситуацию, — считает один из волонтеров проекта помощи бездомным Олег Некрасов. — Люди крайне неохотно дают деньги на взро-

слых. С детьми, мамами и даже животными в этом плане намного проще. Вокруг бездомных существует масса стереотипов и мифов, которые очень тяжело развеять». Волонтеры «Милосердия» кормят бездомных один раз в неделю в районе ночлежки на Московском вокзале. «Это обходится примерно в 7 тыс. руб., — добавляет куратор проекта Анатолий Домрачев. — Хотелось бы кормить чаще, но даже эту сумму не всегда удается собрать. Огромную помощь нам оказывают прихожане Нижегородской епархии, которые жертвуют не только деньги, но и приносят продукты, одежду. Чтобы как-то исправить сложившуюся ситуацию, волонтеры проводят разъяснительную работу, выпускают буклеты и рассказывают о проблемах бездомных на своих семинарах».

В организации «Инновационный центр: в XXI век с 21 хромосомой», «Сияние», которая специализируется