

проекты, особенно те, которые предусматривают разворачивание нового производства, с нуля за два-три года просто не могут быть реализованы».

НУ-ХАУ ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТА С компанией «Прогноз», основанной сотрудниками кафедры экономической кибернетики ПГУ в 1990-е годы, классический университет сотрудничает уже более двадцати лет. Начать продажи разрабатываемой совместно с ПГНИУ информационно-аналитической платформы для стратегического планирования компания планирует в 2016 году. Сейчас будущий инновационный продукт презентуется потенциальным заказчикам и довольно успешно — компания уже подписала несколько контрактов. За первые пять лет продаж новой системы «Прогноз» планирует заработать 940 млн рублей — это позволит как минимум окупить вложения, которые составят 540 млн рублей. «Кооперация с вузами, безусловно, выгодна бизнесу, — считает заместитель гендиректора по научным исследованиям «Прогноза» Сергей Ивлиев. — По сути, за бюджетные деньги коммерческая фирма имеет возможность создать продукт мирового уровня, получая доступ к уникальным научным разработкам. Без взаимодействия с научным коллективом такого продукта не было бы».

Не было бы и модернизированного высокотехнологичного артпроизводства на «Мотовилихинских заводах», утверждает директор конструкторского бюро компании Игорь Домбровский. «Мотовилиха» раньше других, еще в 2012 году, завершила первый проект, получивший госсубсидию, в прошлом году выиграла еще два гранта. Консервативный и, казалось бы, неповоротливый оборонный гигант в действительности оказался весьма восприимчив к инновациям. На создание нового производства компания потратила 750 млн рублей собственных средств, еще 280 млн рублей добавило государство. На эти деньги ученые ПНИПУ разработали для завода новую систему управления, испытательный стенд, две новые технологии химико-технической обработки деталей, а также новые марки сталей. «У нас самих ни сил, ни времени на эти проекты не хватило бы, — объясняет господин Домбровский, — ведь конструкторы заняты текущей работой, они не могут заниматься еще и разработкой новых технологий». А новые технологии были необходимы — производство на устаревшем оборудовании простейших видов стали не позволяло заводу конкурировать с гигантами металлургии, было принято решение сосредоточиться на выпуске спецсталей.

«Весь мир переходит на новые технологии. Не внедряя ноу-хау, ты очень быстро перестаешь быть конкурентоспособным. Старое оборудование не позволяет добиваться нужного качества и приемлемой цены, — поясняет решение топ-менеджмента Игорь Домбровский, — технологии, если и продаются, то, как правило, либо устаревшие, либо очень дорого. Еще дороже заказывать на рынке готовый инновационный продукт». На-



РАЗРАБОТКИ ПЕРМСКОГО КЛАССИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ НА ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КРАЯ

пример, за создание виртуального прототипа боевой машины для проведения предварительных испытаний компания из Санкт-Петербурга запросила 10 млн рублей. Не менее качественная разработка пермских ученых обошлась в четыре раза дешевле — теперь у «Мотовилихи» полная база данных интерактивных моделей и 200 млн сэкономленных на натурных испытаниях рублей. «Наверное, с помощью программы кооперации нельзя с нуля создать серьезное инновационное производство или совершить какой-то научный прорыв, — рассуждает проректор по науке и инновациям ПНИПУ Валерий Кортаев, — но для действующего производства снижение себестоимости, повышение энергоэффективности, расширение номенклатуры, совершенствование технологического процесса — уже прорыв». От нового проекта, выигравшего государственные день-

ги, «Мотовилиха» ждет не просто совершенствования производственных процессов. К концу 2015 года предприятие с помощью ученых ПНИПУ планирует получить технологию и образцы новой марки рельсовой стали для высокоскоростных магистралей. Сейчас этот материал производят только США и Швеция, а потребляют десятки стран. Примерно в то же время предприятие надеется начать испытания нового погружного бесштангового насоса для добычи нефти. «По обеим темам может получиться уникальный продукт, выйдя с которым на рынок, мы окажемся монополистами. Конечно, есть риск, что ожидаемый результат не будет достигнут, но в случае выигрыша приз очень велик», — считает господин Домбровский. При этом стоимость проекта относительно невысока: предприятие и бюджет вкладывают в него по 190 млн рублей.

Когда «Протон-ПМ» задумывал создание нового стенда для испытания газотурбинных установок мощностью до 40 МВт, речи о привлечении образовательных учреждений не шло. «До выхода постановления правительства №218 мы рассматривали университеты как учреждения, которые готовят кадры, но не как соавтора уникальных технических решений, и тем более — как участника такого рода сложных наукоемких проектов», — рассказал генеральный директор компании Игорь Арбузов. В 2010 году ПНИПУ и «Протон-ПМ» подали заявку на участие во втором конкурсе Минобрнауки. Проект получил одобрение и 113 млн рублей в качестве господдержки. В результате сотрудничества с вузом за три года работы над стендом было зарегистрировано несколько патентов на полезные модели и изобретения. Ученые добились увеличения производи-

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

В этом году Пермскому педагогическому колледжу № 1 исполняется 105 лет. Начинался колледж как первая на Урале правительственная женская учительская семинария.

В 1992 году учебному заведению был присвоен статус колледжа. Этот статус определил новый уровень подготовки специалистов.

Неслучайно в 2012 г. колледж повторно внесен в список 100 лучших ССУЗов России.

Многие годы эффективно взаимодействует с высшими учебными заведениями г. Перми.

В этом году подведены результаты работы экспериментальной инновационной площадки на базе колледжа по теме «Инновационные модели подготовки специалистов для региональной систе-

мы образования». Экспертный совет по инновационной деятельности Министерства образования и науки Пермского края высоко оценил практическую значимость результатов работы и рекомендовал их к распространению.

Седьмой год мы, единственные в Пермском крае, выигрываем право на участие в реализации международной программы Intel «Обучение для будущего».

В колледже активно работает студенческий педагогический отряд «СПИНКИС». Это молодежное объединение, в которое входят ответ-

ственные, открытые, увлеченные, неравнодушные люди. Именно такие ребята идут рядом с мальчишками и девочками от 6 до 16 лет, помогают им определить свое место в жизни. Бойцы отряда работают по организации отдыха детей в стационарных, передвижных (на базе теплохода) условиях, в детских лагерях отдыха Пермского, Краснодарского краев. Наиболее отличившиеся направляются для работы во всероссийский детский центр «Орленок».

С 2012 года функционирует интеллектуальный клуб «Авангард». На счету у команды участие в открытом краевом чемпионате «Своя игра», в турнире Всемирного движения интеллекта, проходившего синхронно в различных регионах РФ.

Проект социального театра «Отражение» реализуется сертифицированным тренером, студентом колледжа Николаем Барановым. Участники театра — студенты колледжа и представители других организаций Пермского края.

В основе занятий с молодыми актерами обучение по принципу «равный — равному» (peereducation). В настоящее время социальный театр «Отражение» присоединился к всероссийскому молодежному проекту «Энергия театра».

Проектная деятельность способствует повышению качества подготовки специалистов среднего звена, востребованных на рынке труда.



Станислав Красных — директор ГБОУ СПО «Пермский педагогический колледж №1», кандидат географических наук, доцент.

На правах рекламы