

СЕТЕВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

ОСНОВНЫМ ДРАЙВЕРОМ РОСТА РЫНКА МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ЯВЛЯЕТСЯ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ. ДОЛЯ В ВЫРУЧКЕ ОТ ГОЛОСОВОГО ТРАФИКА И SMS ПАДАЕТ. ОДНАКО НИ ДЛЯ КОГО НЕ СЕКРЕТ, ЧТО СЕТИ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ПОКА НЕ ОКУПАЮТСЯ ТОЛЬКО ЗА СЧЕТ ДАТА-ТРАФИКА. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ЧЕРНОЗЕМЬЕ ЖДЕТ РАЗВЕРТЫВАНИЕ УЖЕ ЧЕТВЕРТОГО ПОКОЛЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ СЕТЕЙ.

СТАНИСЛАВ ДИТЯТЕВ

В настоящее время «наиболее популярны» сети второго поколения (2G), в которых проходит основная масса голосовых вызовов, SMS и мобильный интернет на относительно невысокой скорости (0,2 Мбит/с). Покрываемость сетей 2G близко к 100% территории Черноземья у всех четырех операторов.

Около пяти лет назад началась коммерческая эксплуатация сетей третьего поколения (3G), ориентированных на высокоскоростную передачу данных, причем они постоянно модернизируются ради более высоких скоростей (7, 14, 21, 42 Мбит/с). 3G-сети имеют «Билайн», МТС и «МегаФон» («большая тройка») в областных и районных центрах, но в ряде более мелких населенных пунктов нет (в Черноземье менее 50% территории). В «Вымпелком» заметили, что операторы ориентируются на потенциальный интерес к услугам мобильного интернета, в связи с этим строительство и модернизация сетей третьего поколения в первую очередь ведутся в местах с высокой плотностью населения и наиболее интенсивного потребления трафика передачи данных. «Более того, мы ориентируемся на отдельно взятого клиента. По нашим данным, в сети «Билайн» в Черноземье скорость не менее чем 2 Мбит/с доступна 64% населения и не менее чем 1 Мбит/с – 82% населения», – отметил технический директор Центрального региона ОАО «Вымпелком» Игорь Сметанкин.

В Липецке, Тамбове, Орле более года, а в Белгороде с текущего года работают сети четвертого поколения (4G, LTE). В 2014 году Тамбов станет самым «высокотехнологичным» городом Черноземья – там будет присутствовать вся «большая тройка» с 4G-сетями. Однако по территории покрытие 4G составляет несколько процентов (Черноземье). Tele2 лицензий на третье и четвертое поколение до 2014 года не имела.

ОТКУДА ДЕНЬГИ Операторы отмечают рост суммарного голосового трафика от года к году, но его доля в доходах падает. В результате «голос» уже не рассматривается как перспективный источник доходов, но остается наиболее важной составляющей оборота оператора, а также и основным показателем «качества» услуг для подавляющего большинства абонентов. Кроме того, покрытие и качество 2G-сетей (основной канал голосового трафика) близки к 100% и значительных инвестиций не требуют.

В то же время все операторы отмечают рост «в разы» интернет-трафика в последние несколько лет. Однако его доля в доходах, по оценке ABI research, растет намного медленнее (см. график). Хотя структуру выручки по отдельным регионам не раскрывает ни один оператор,

«ГОЛОС» УЖЕ НЕ РАССМАТРИВАЕТСЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ДОХОДОВ, НО ОСТАЕТСЯ НАИБОЛЕЕ ВАЖНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ОБОРОТА ОПЕРАТОРА, А ТАКЖЕ И ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЕМ «КАЧЕСТВА» УСЛУГ



ТЕЛЕКОМ



ГОЛОСОВОЙ ТРАФИК СЕЙЧАС ПРИНОСИТ ОСНОВНУЮ МАССУ ДОХОДА, ХОТЯ БЫВАЕТ И «БЕСПЛАТНЫМ»

но, по мнению источников в самих компаниях, картина в черноземном регионе вполне соответствует федеральной. «С одной стороны, вложения в строительство скоростной сети 3G на данный момент не окупаются, если брать только выручку от передачи данных. С другой – увеличивая скорости мобильного интернета в сетях третьего поколения, мы развиваем востребованный сейчас сервис передачи данных для абонентов, что в дальнейшем принесет положительные результаты», – рассказал Александр Гольняк, директор Воронежского филиала ОАО «Вымпелком».

Таким образом, основные инвестиции идут в строительство и модернизацию сетей третьего поколения, а прибыль идет за счет сетей второго поколения (голосовой трафик). Между тем, по мнению экспертов, такое распределение сохранится недолго. «Во всех странах, не только в России, идет снижение доли выручки от услуг голосовой связи в сторону мобильной

передачи данных. Последние годы соотношение было и 80/20, потом 70/30, 60/40. То есть потребление голоса не падает, но и особо не растет, зато имеет место быстрый рост доходов от мобильного интернета», – отмечает гендиректор информационно-аналитического агентства Telecom Daily Денис Кусков. – Потребление новых услуг и видов контента будет происходить за счет развернутых сетей третьего и четвертого поколений, и даже «голос» будет переводиться потом на новые технологии. Более того, исходя из современных тенденций, через несколько лет

голосовая связь будет предоставляться как дополнительная, может, даже бесплатная услуга».

НЕРАВНОМЕРНЫЕ УСПЕХИ Рост потребления дата-трафика заметно отличается от региона к региону. По данным МТС, лидерами по росту потребления интернет-трафика в сети компании являются Воронежская и Липецкая области – в 2,5 раза (I квартал 2014 года к I кварталу 2013-го). «МегаФон» отметил рост трафика в Липецкой области – в несколько раз (по итогам 2013 года), в Курской и Орловской – в три раза (I квартал 2014 года к I кварталу 2013-го). Tele2, пока не имеющая действующей сети высокоскоростной передачи данных, отмечает лидерство в росте мобильного трафика в сотовых сетях второго поколения в Орловской, Тамбовской и Воронежской областях (рост почти в два раза за I квартал 2014 года).

«Вымпелком» отмечает заметное увеличение потребления дата-трафика в Воронежской области – в три раза по сравнению с началом 2013 года (в среднем по Черноземью – 2,6 раза). Объяснение этому очень простое: компания провела огромную модернизацию сети в 2013 году, увеличив количество базовых станций в области почти в полтора раза. По словам Александра Гольняка, «это была самая грандиозная стройка с момента запуска сети в Воронеже в 2000 году, и абоненты, почувствовав скорости, начали все более активно использовать мобильный интернет».

В целом по Черноземью не заметно прямой зависимости по росту потребления мобильного трафика от наличия сетей четвертого поколения. Кроме того, в регионах Черноземья для сотовых операторов являются наиболее перспективными города с невысоким уровнем проникновения проводного интернета, где использование usb-модемов может стать хорошим решением. «Говорить о прямой зависимости между неразвитостью проводного интернета и объемом мобильного трафика не совсем корректно. Проводной и мобильный интернет предоставляют пользователю принципиально разные возможности», – отметил генеральный директор ТТК-Юго-Восток Евгений Шевченко. – В то же время, если у людей нет возможности пользоваться

ДОХОДЫ, ПОЛУЧАЕМЫЕ РОССИЙСКИМИ ОПЕРАТОРАМИ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ, С РАЗДЕЛЕНИЕМ ПО ВИДАМ СЕРВИСОВ

