

ИНВЕСТКЛИМАТ



правила
игры

О высокой цене человеческих отношений размышляет заместитель шеф-редактора «Коммерсантъ — Сибирь»

Валерий Лавский

Характер инвестиционного климата зависит от огромного числа показателей, которые измеряются в рублях, годах и процентах. Все российские регионы уже давно приняли массу программ, подпрограмм и прочих стимуляторов для малого, среднего и крупного бизнеса. Эту же цель преследуют территориальные проекты вроде зон экономического благоприятствования в Кемеровской области, или промышленно-логистического парка под Новосибирском, или технопарков, которые есть, кажется, уже везде. Влияют ли они на привлекательность региона в глазах бизнесменов? Безусловно, да. Но определяют ли они на 100% решение предпринимателей, открывать ли свое дело на той или иной территории? Безусловно, нет. Потому что писаный закон (в самом широком смысле) в России так и не стал истиной в последней инстанции. До сих пор это лишь один из пазлов, образующих картину взаимоотношений между бизнесом и властью. И не факт, что самый крупный.

Отношения, складывающиеся между бизнесменом и конкретным чиновником или целым отделом чиновников, значат ничуть не меньше. Но зависят они от человеческого характера, если под характером понимать сумму качеств: компетентность, стиль общения, честность. Ясно, что ни в каких самых хитрых нормативных актах их не пропишешь. Поэтому программы государственной поддержки бизнеса есть везде, однако поддержка бизнеса (она же — инвестиционный климат) везде разная. За примерами далеко ходить не надо.

От того, какой тон глава региона выберет в общении с бизнесом, во многом зависит, что бизнес сможет дать региону

В конце мая на заседании экспертного совета по экономике Томской области руководитель томского отделения Сбербанка России Михаил Гребенников констатировал, что «инвестиционная атмосфера в области близка к „красной зоне“». «Сегодня строятся два завода: один — „Томлесдрев“, второй — „Микран“». А в чем было решение администрации, если я взял на себя все риски, в том числе риск потери работы, если эти проекты провалятся?» — поделился он نابольшеим. В июне в Новосибирске заместитель гендиректора крупнейшего российского застройщика СУ-155 Илья Михальчук признался, что строительство мини-города в Красноярске тормозится из-за прохладного отношения к нему местных властей. «Мы встречались с бывшим губернатором и действующим мэром, на тот момент заинтересованности со стороны руководства мы не увидели», — заметил господин Михальчук. В результате работы СУ-155 по новосибирскому проекту уже осуществляются на практике, а красноярские планы компании пока остаются в теории. Кстати, вскоре после выступления Михаила Гребенникова томский губернатор Сергей Жвачкин сообщил, что недавно отменил отпуск своему заместителю Юрию Гурдину, отвечающему за инвестиционную политику.

От того, какой тон глава региона выберет в общении с бизнесом, во многом зависит, что бизнес сможет дать региону. Губернатор Кемеровской области, например, в характеристиках резков. Когда бывший совладелец «Сибуртлемега» Владимир Мельниченко прописал свой бизнес в Подмоковье, Аман Тулеев назвал его поступок безнравственным, а самого предпринимателя — «предателем интересов Кузбасса». Можно ли считать это призывом к бизнесу приходить в Кемеровскую область и работать здесь, даже если Владимир Мельниченко не прав? Посмотрим. Но можно предположить, что создавать какой-то другой бизнес в родном регионе господин Мельниченко, если у него были такие планы, как минимум повременит.

Регионы проверили на эффективность

В конце мая в рамках Петербургского международного экономического форума ведущие российские бизнес-объединения совместно с Агентством стратегических инициатив впервые подвели итоги Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Независимые эксперты оценивали эффективность региональных властей в создании инвестиционного климата на подведомственных им территориях.

— рейтинг —

В пилотный рейтинг были включены регионы из всех федеральных округов, с разным уровнем экономического развития и степенью привлекательности для бизнеса. От Сибирского федерального округа (СФО) в него вошли Красноярский и Алтайский край, а также Томская область.

Эксперты оценивали территории по 54 показателям в рамках четырех основных направлений: «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Инфраструктура и ресурсы», «Поддержка малого предпринимательства». Источником данных для составления рейтинга в первую очередь стали опросы предпринимателей в регионах, а также ежегодная статистика федеральных и региональных ведомств.

По направлению «Регуляторная среда» оценивались, в частности, время (в днях) и общее количество процедур, которые необходимо пройти предпринимателю, например, при регистрации прав собственности, подключении к энергосетям, получении различных разрешений. Так, время получения разрешения на строительство в пилотных регионах колеблется от 40 до 340 дней. Показатель 40 дней (Республика Татарстан) можно сравнить с лучшими мировыми практиками: 26 дней в Сингапуре и 29 дней в Южной Корее. Красноярский край показал один из лучших результатов по этому направлению, войдя в группу А рейтинга. Алтайский край и Томская область попали в группу С, то есть оказались в середине таблицы. На основании рейтинга руководство этих субъектов может сделать соответствующие выводы и пересмотреть региональные нормативные документы, регламентирующие процедуры подключения к энергосетям, получения разрешения на строительство и т. д.

По направлению «Институты для бизнеса» оценки выставлялись на основа-

нии таких показателей, как среднее количество проверок, наличие и качество инвестиционной стратегии, принцип одного окна и т. п. В России количество проверок бизнеса различается в 90 раз. То есть в одном регионе за год проверяют одну компанию из 100, а в другом — 90 из 100. Что касается СФО, то по этому направлению в число регионов, где отмечены лучшие условия для ведения бизнеса, попал Алтайский край (группа А). Красноярский край оказался чуть ниже, в группе В, а Томская область — на две позиции ниже, в группе D. Тем не менее, отмечали участники форума, даже у лидеров рейтинга были выявлены проблемные точки, они же были названы и точками роста.

По направлению «Инфраструктура и ресурсы» оценивались такие показатели, как качество и доступность инфраструктуры, качество территориального планирования, доступность земельных ресурсов и т. д. По последним двум параметрам разброс оказался очень серьезным, поскольку есть субъекты федерации, где на регистрацию прав собственности на землю уходит всего три с половиной недели. В их числе — Красноярский край и Москва. В некоторых регионах эта же процедура занимает почти четыре месяца. Наиболее острыми проблемами бизнеса, связанными с инфраструктурой и доступом к ресурсам, стали качество рабочей силы и до-



АЛЕКСАНДР МАКЕЕВ

В рейтинге АСИ

Красноярский край получил самые высокие оценки среди сибирских регионов

рог. Самая высокая средняя оценка по доступности трудовых ресурсов составила 3,5 балла по пятибалльной шкале. В итоге по этому направлению в группу А попали лишь Красноярский край и Калужская область. Томская область оказалась в группе С, а Алтайский край — в группе D, что говорит о низком качестве инфраструктуры и слабой доступности ресурсов в регионе.

В разделе «Поддержка малого предпринимательства» оценивались, в частности, деятельность общественных организаций, представляющих интересы малого и среднего бизнеса, доля рабочих мест в бизнес-инкубаторах и технопарках, а также доступность кредитных ресурсов. Согласно итоговым показателям, Томская область по этому направлению вошла в группу В, показав лучший результат среди сибирских регионов, Красноярский край — в группу С, Алтайский — в группу Е.

В целом по рейтингу Красноярский край вошел в число

регионов, получивших самые высокие оценки, — группа I; Томская область и Алтайский край оказались в группе II. Полученные результаты наглядно продемонстрировали, что важно оценивать не только статистические показатели, но и удовлетворенность бизнеса. Так, например, рейтинг выявил регионы с высокими показателями притока инвестиций, но низкой удовлетворенностью работающего здесь бизнеса качеством предоставления госуслуг и уровнем работы институтов, созданных на территории субъекта. Наконец, удалось зафиксировать ряд высоко оценива-

емых и низко оцениваемых показателей по всем регионам. В первом случае это говорит о необходимости обеспечить продвижение сильных сторон регионов как конкурентного преимущества России в целом. Что же касается обратной стороны медали, то низкие оценки в рейтинге требуют серьезных системных изменений, повышающих инвестиционную привлекательность региона.

Марина Измайлова, представитель Агентства стратегических инициатив в Сибирском федеральном округе

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РФ

источник: АСИ

РЕГУЛЯТОРНАЯ СРЕДА	ИНСТИТУТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА	ИНФРАСТРУКТУРА И РЕСУРСЫ	ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Калужская область	Калужская область	Красноярский край	Ульяновская область
Красноярский край	Ленинградская область	Калужская область	Калужская область
Краснодарский край	Ульяновская область	Краснодарский край	Республика Татарстан
Республика Татарстан	Красноярский край	Ростовская область	Республика Саха (Якутия)
Костромская область	Тульская область	Санкт-Петербург	Ставропольский край
Тульская область	Костромская область	Республика Татарстан	Челябинская область
Томская область	Владимирская область	Свердловская область	Костромская область
Алтайский край	Республика Татарстан	Томская область	Тульская область
Ростовская область	Хабаровский край	Челябинская область	Санкт-Петербург
Владимирская область	Ростовская область	Хабаровский край	Хабаровский край
Ставропольский край	Томская область	Республика Саха (Якутия)	Москва
Свердловская область	Самарская область	Владимирская область	Владимирская область
Челябинская область	Краснодарский край	Тульская область	Свердловская область
Хабаровский край	Челябинская область	Костромская область	Краснодарский край
Республика Саха (Якутия)	Свердловская область	Алтайский край	Алтайский край
Ленинградская область	Приморский край	Ульяновская область	Ростовская область
Москва	Санкт-Петербург	Ставропольский край	Ленинградская область
Приморский край	Ставропольский край	Приморский край	Приморский край
Санкт-Петербург		Самарская область	

прямая речь

Вы в экономику региона инвестировать будете?

Эдуард Таран, президент «РАТМ Холдинга»:

— Для повышения инвестиционной привлекательности Сибирского региона необходимо развивать модель государственно-частного партнерства, где гарантом для инвестора выступит государство. И власть, и бизнес понимают эффективность такого взаимодействия, но пока четкого и прозрачного алгоритма для потенциальных инвесторов в регионе нет. Между тем привлечение инвесторов разными льготами и преференциями — общемировая практика. Но во многих регионах России компаниям, готовым взять на себя обеспечение проекта, необходимого городу, зачастую приходится уговаривать администрацию пустить его на территорию. А проекты, действительно значимые для имиджа города, власти не всегда умеют преподнести общественности, объяснив, какие дивиденды получит регион от того или иного проекта. Пока схема взаимодействия бизнеса и власти в стадии формирования, мы считаем важным для бизнеса самостоятельно выходить на партнерство с регионом, городом — брать на себя затраты по подготовке проектов развития территории, договариваться с властями. Сегодня, когда во многих регионах инвесторы пересматривают проекты — секвестрируют или

вообще сворачивают из-за сложной экономической ситуации, в Новосибирской области есть бизнес, готовый выступать самостоятельным инвестором, гарантом обеспечения заемных средств и при этом нести еще и социальную нагрузку. Мы понимаем, что сегодня как никогда важно вкладывать в объекты, действительно необходимые для развития региона, и не боимся брать на себя ответственность.

Илья Михальчук, генеральный директор

ООО «Восточно-Сибирская строительная компания» (входит в ГК СУ-155):

— Инвестиции в реальный сектор экономики всегда выгодны: регион получает импульс в развитии, увеличивается налогооблагаемая база, появляются новые рабочие места и т. д. К примеру, в строительстве один вложенный рубль дает мультипликативный эффект в 14 руб. в смежных отраслях. Как следствие перечисленного, растет покупательная способность населения, оно становится экономически более активным. Таким образом, наш главный интерес — внести свой вклад в развитие каждого конкретного региона и получить в итоге экономический эффект в реализации построенного жилья. Ведь мы возводим экономкласс — именно то жилье, которое могут себе позволить люди со сравнительно невысокими доходами.

Новосибирская область — это регион с крайне благоприятным инвестиционным климатом. Одна из причин этого — желание как городской, так и региональной власти развивать территорию, оказывая содействие местным и федеральным застройщикам в предоставлении земель под возведение жилых комплексов, а также в получении технических условий подключения к коммунальным сетям. Именно это помогает застройщикам прео-

долевать бюрократические преграды, повышает инвестиционную привлекательность Новосибирска, а также позволяет городу быть лидером по объемам ввода жилья в СФО.

В свою очередь, благоприятный инвестиционный климат области стал причиной того, что именно в Новосибирске ГК СУ-155 взялась за наиболее трудоемкий способ застройки — развитие застроенных территорий.

Кирилл Покоров, директор по коммерции и

развитию ООО «ДСК КПД-Газстрой»:

— Специфика деятельности строительной организации, а тем более такого крупного девелопера, каким является «ДСК КПД-Газстрой», — это социальная направленность бизнеса. Мы осуществляем комплексную застройку, а поэтому наши инвестиции в экономику — это не только предоставление широким слоям населения достойного, качественного жилья, но и создание социально-экономической инфраструктуры на освоенной территории, и рабочие места, что дает экономический эффект для всего города. Это выгодно и нам как застройщику и полезно для городской экономики: чем более развитой является социально-экономическая инфраструктура, чем более достойным становится образ жизни, тем привлекательнее город для жизни, инвестиций и ведения бизнеса. В этой связи, конечно, хотелось бы, чтобы действия властей были направлены на ускорение и большую простоту и прозрачность оформления разрешительных документов на землю и строительство. Поскольку именно эти процедуры являются у нас достаточно емкими во времени. Конъюнктура рынка позволяет если не привести все эти процессы к принципу одного окна, то хотя бы приблизиться к этому. Кроме того, нам как застройщику, инвестирующему

в жилой сектор, важно, чтобы город вкладывался в развитие инфраструктуры: социальной, а это школы и детские сады, спортивные сооружения и медицина; транспортной, а это строительство дорог и развитие транспортной сети. Все это вместе и дает эффект создания благоприятного для бизнеса климата. Одна из наших целей — это развитие социальной составляющей на вверенной нам территории как дополнения к основному бизнесу застройщика.

Тимур Ожегов, управляющий филиалом

ОАО «Банк ВТБ» в Красноярске:

— Сибирь привлекательна для инвесторов с точки зрения новых проектов: здесь сосредоточены огромные территории, значительные запасы природных богатств, создана инфраструктура, которая готова осваивать вложения. Красноярский край среди сибирских регионов — один из лидеров по темпам привлечения инвестиций. Недавно прошедшая в Красноярске конференция «Движение к успеху. Опережая время. Отменяя расстояния» показала, что сибирский и, в частности, красноярский бизнес нацелен на развитие, он двигается вперед, генерирует новые идеи. Предприниматели представили целый ряд проектов, направленных на создание новых и расширение действующих производств, они крайне заинтересованы в их финансовой поддержке. Этот интерес подтверждают и в министерстве инвестиций и инноваций Красноярского края.

Безусловно, один из основных вопросов для бизнеса заключается в снижении стоимости его инвестиционной составляющей, в привлечении кредитов по более низкой ставке. В ответ банк предпринимает шаги по сохранению действующих ставок, привлечению новых, более дешевых источников фондирования.