



СЕРГЕЙ КУЩЕНКО С ГЛАВОЙ АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РФ СЕРГЕЕМ ИВАНОВЫМ, ЭКС-ПРЕЗИДЕНТОМ СОЮЗА БИАТЛОНИСТОВ РОССИИ МИХАИЛОМ ПРОХОРОВЫМ И С ЛЮБИМЫМ МЯЧОМ — БАСКЕТБОЛЬНЫМ

удастся, буду считать, что свою задачу в биатлоне я выполнил», — сказал Прохоров после того, как занял биатлонный трон. Выполнил задачу?

С. К.: Безусловно.

„Б“: То есть будущее ваших сменщиков безоблачно даже в отсутствие неограниченных олигархических ресурсов?

С. К.: Если бы все можно было измерить количеством денег, мы бы с вами сейчас говорили в другой тональности. Денег у нас было достаточно. Ключевая проблема в другом, и мы не уставали об этом говорить. У нас в стране, по последним данным, 23 тыс. занимающихся биатлоном, но из них в большинстве своем вырастают средние биатлонисты.

„Б“: Прав экс-тренер нашей женской сборной немец Пихлер — не рождает талантов земля российская?

С. К.: Не прав, рождает. Мы не умеем конвертировать молодой талант в профессиональные достижения. Не можем распознать эти таланты и довести до топ-уровня. Выигрываем все на юношеском, юниорском уровнях и теряем в самый нужный момент. Потому что мы не владеем ни методиками, ни технологиями. Тренируем коллективным методом — по советским программам, всех скопом, без индивидуализации. Оружие у нас чужое. Лыжи чужие. Все чужое! Это значит, что лучшего мы не получим никогда. Хотели цинично все купить, но то и дело лучшее все равно оказывалось у норвежцев, немцев — тех, в чьей стране находится производство.

ДОТЯНУТЬСЯ ДО ПОТОЛКА

„Б“: Возвращаясь на пять лет назад, это позитивный вообще опыт — приглашать топ-менеджера из одного вида спорта в другой, совсем ему неведомый?

С. К.: Раньше думал, что да. Сейчас скажу, что нужна высокая степень погружения, чтобы не терять времени на анализ. Действенный вариант — вместе с современным менеджером, который хорошо понимает идеологию развития спорта в стране, должен работать профессионал по виду спорта. Причем у него должна быть высокая степень доверия. Это должен быть слаженный тандем, тогда любые задачи будут по плечу. Мы долго искали такого человека, потратили много времени, которое можно было бы, наверное, использовать куда продуктивнее.

„Б“: «Та система управления, которая работает в бизнесе, для спорта не годится», — считает новый президент СБР Александр Кравцов. Согласны?

С. К.: Меня не переубедить в том, что именно частно-государственное партнерство будет давать эффект в про-

ектах типа СБР. На спорт выделяются огромные средства, и только человек с определенного рода бизнес-навыками способен потратить их с пользой для дела, получить отдачу, нарастить капитал и — что в наших реалиях совершенно немаловажно — правильно оформить эти расходы и отчитаться. Личный опыт в биатлоне: мы сегодня до сих пор трясем некоторых наших специалистов сборной, которые являются материально-ответственными лицами, чтобы они отчитались за прошедший сезон. Да, грустно, но до сих пор в спорте достаточно людей, привыкших, что можно взять и не сказать, куда делось.

„Б“: Биатлон — это вообще окупаемая тема?

С. К.: В рамках федерации, в обязанности которой входит развитие вида спорта во всей стране, нет. В рамках отдельно взятого мероприятия — даже прибыльная. Многие биатлонные соревнования по телереيتينгам даже бьют футбол и хоккей.

„Б“: Ну футбол-то наш унылый несложно побить.

С. К.: Не скажите! Какая интрига в чемпионате до последнего тура была? Колоссальное удовольствие! И в хоккее то же самое. В спорте абсолютно простая схема: интрига привлекает болельщика, на болельщика идет телевидение, а за ним спонсор несет деньги. В идеальной модели между интригой и деньгами прямая зависимость. Если соревнование круто, оно неизбежно привлечет болельщика, а потом и спонсора. Вот, например, баскетбольная Лига ВТБ сегодня показывает принципиально иное качество соревнования, и она становится все интереснее для болельщика. Интрига, зрелищность — это то, что не купишь ни за какие деньги.

„Б“: Деньги-то как раз на клубный наш футбол и хоккей тратятся тоже колоссальные. Как оцениваете эффективность этих вложений?

С. К.: В этом смысле Континентальная хоккейная лига (КХЛ) все-таки более структурированная и продуманная, в отличие от Российской футбольной премьер-лиги (РФПЛ). Взяв за основу базовые принципы Национальной хоккейной лиги (НХЛ) со всеми этими ее драфтами и потолками зарплат, КХЛ научилась контролировать балланс силы клубов. Поэтому, наверное, там меньше историй, похожих на «Анжи», но, увы, есть свои казусы с по-

терей таких мощных брендов, как «Спартак». В принципе же пример питерского СКА, у которого средняя посещаемость матчей в регулярном сезоне превысила вместимость арены, доказывает, что делать продаваемое хоккейное шоу даже в столичном городе у нас можно. К аншлагам в регионах-то мы давно привыкли.

„Б“: При этом средняя посещаемость последней регулярки у лиги проигрывает аналогичному показателю прошлого сезона на 0,5% зрителей. Мы здесь держим лишь третье место после НХЛ, чемпионатов Швейцарии и Германии...

С. К.: Это не то падение, по которому стоит выстраивать тенденции. Скорее можно сказать, что у КХЛ остается стабильно высокая посещаемость — все-таки это 79,74% от вместимости арен. Конечно, еще есть куда расти: можно строить новые, более вместительные стадионы, но... Дело-то в том, что при нынешней платежеспособности нашего населения на самоокупаемость с клубным проектом выйти нереально.

„Б“: Кажется, тот же Прохоров как-то сказал, что пока наш зритель не будет готов платить за билет на стадион хотя бы \$100...

С. К.: Во-во, про окупаемость можно забыть, правильно.

„Б“: В футболе при этом траты куда больше напоминают растраты: несмотря на отмеченную вами интригу, сезон 2013/14 показал худшую с 2004 года среднюю посещаемость — всего 11 499 зрителей. Клубы, чувствуя свою полную независимость от этих показателей, не достигают ничего существенного и на международной арене. И вот к нам уже стучится «финансовый fair-play» от UEFA и шлет штрафы «Зениту», «Рубину» и «Анжи» в миллионы долларов.

С. К.: Правилom «финансового fair-play» UEFA, по сути, вводит тот же самый salary cap, ограничивая право самых богатых клубов на безразмерные траты. Напомню, что впервые потолок зарплат в мировую спортивную историю ввел комиссар Национальной баскетбольной ассоциации (НБА) Дэвид Стерн еще в 1984 году, после чего инициировал строительство арен, наладил отношения с рекламными агентствами и быстро вывел лигу в прибыль. За ним последовали НХЛ и Национальная футбольная лига (НФЛ). Так что мировой опыт давно

доказывает: salary cap нужен. В конце концов, он работает даже в интернациональной КХЛ, поэтому ничто не мешает ввести его и в РФПЛ.

ЧЕМ ЛЕЧИТЬ БАСКЕТБОЛЬНУЮ БОЛЬ

„Б“: Раз уж мы вспомнили про НБА, расскажите, как идут дела у «Бруклин Нетс», членом совета директоров которого вы являетесь?

С. К.: Там для нас все намного проще: все-таки в Америке спорт живет по законам бизнеса. Да, среда дико конкурентная, но понятны правила игры! Поэтому мы быстро сделали все правильные вещи: построили суперсовременную арену, создали новый бренд, собрали интересную команду — и все, баскетбольный центр притяжения в Нью-Йорке стал смещаться от «Мэдисон Сквер Гарден», где базируется «Никс», в сторону нашего «Барклайс центра». И вот уже у нас пятое место по мерчендайзингу, второе место по продаваемым билетам, по цене на билеты мы очень высоко котируемся: цена за место в первом ряду доходит до \$6 тыс. на матч play-off. Селебритиз местные уже сидят у нас все! Почти каждый день на арене что-то происходит: сегодня «Роллинг Стоунз», завтра «Бруклин Нетс», послезавтра Ринна. В общем, растем в правильном направлении.

„Б“: То есть в направлении, отличном от того, в котором идет сейчас наш баскетбол, раздираемый разными лигами и скандалами.

С. К.: Это моя боль.

„Б“: Чем лечить?

С. К.: Собрать все конфликтующие стороны за стол переговоров, забыть про свои амбиции и вспомнить об интересах замечательного вида спорта, которые сейчас грохотятся. Посмотреть на лучшие лиги мира, перенять опыт. Многие придумано до нас на самом деле, если не все.

„Б“: Вам и карты в руки, развязанные биатлоном!

С. К.: Как минимум, до сентября я еще исполняю обязанности вице-президента IBU (Международного союза биатлонистов. — «Б-Спорт»).

„Б“: Неужели еще не определились с дальнейшим карьерным шагом?

С. К.: Как на духу — нет. Хотя, конечно, у меня есть несколько предложений. Рассматриваю.

„Б“: По более активному управлению личным бизнесом по металлообработке не скучаете?

С. К.: Скучаю.

„Б“: Есть шанс, что вернетесь к нему?

С. К.: Склоняюсь все-таки к тому, чтобы остаться в спортивной сфере. ■

«ГРУСТНО, НО ДО СИХ ПОР В СПОРТЕ ДОСТАТОЧНО ЛЮДЕЙ, ПРИВЫКШИХ, ЧТО МОЖНО ВЗЯТЬ И НЕ СКАЗАТЬ, КУДА ДЕЛОСЬ»

