

# ЛЮБОВЬ БОСИКОМ

## СОЗДАТЕЛЬ SONEVA RESORTS ПРЕДЛОЖИЛ НОВЫЙ ФОРМАТ ОТДЫХА, ЗАБОТЯСЬ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

ОЛЬГА РАСТЕГАЕВА



**Любовь имеет сотни обликов. Она может выглядывать голой пяткой из-под одеяла шикарного люкса с видом на Эйфелеву башню. Может щекотать морским бризом растрепанные волосы где-то в Средиземном море. Может опьянить бокалом вина за ужином в итальянской трагтории или улыбаться слезами лондонского дождя.**

В какие-то моменты она отправляется на Мальдивские острова, чтобы заниматься ничегонеделаньем пару недель и оставаться при этом самой собой — Любовью, согретой солнцем и теплыми водами Индийского океана.

На Мальдивах так свободно, легко и неспешно можно любить жизнь, не прикладывая никаких усилий к счастью. Вспоминать простые радости жизни, как то никуда не торопиться и поболтать о всякой ерунде за ужином под звездами Южного полушария. Или читать книгу, забросив гаджеты на дно чемодана. Сладко потягиваться поутру и, едва открыв глаза, увидеть перед собой Любовь, которая сладко спит, обнимая тебя.

Из более чем двух десятков атоллов Большое чувство облюбовало себе Баа и маленький островок Кунфунаду протяженностью всего 1,4 тыс. м с севера на юг. Когда-то давно здесь находился старый, пришедший в упадок курорт, добраться до которого от Мале можно было разве что на лодке. Но более 20 лет назад Любви посчастливилось встретить в этом месте, забытым Богом, но облаканным купидонами, пару молодоженов. Сону Шивдасани, британца индийского происхождения, выпускника Оксфорда и Итона, и его жену Еву, шведскую фотомодель, которые приехали сюда отмечать свой медовый месяц. Отдых был настолько чудесен, что супруги решили не только остаться на Кунфунаду, но и превратить островок в роскошный

курорт, построив отель для Любви. Его назвали Soneva Fushi, сложив два имени в одно целое. Сону Шивдасани взял на себя большинство организационных вопросов: он занимался строительством вилл на пустынном острове и внедрил инновационные проекты, позволяющие существовать отелю в компромиссе с природой, не загрязняя окружающую среду. Ева увлеклась дизайном интерьеров, разработкой униформы для персонала и другими творческими вопросами.

Любовь с легкостью помогла с концепцией отдыха. Экокурорт принял своих первых гостей в 1995 году. За тысячи поцелуев от шумных городов в Soneva Fushi вновь прибывшим гостям предлагалось скинуть сандалии и заодно выкинуть из головы все проблемы. Обувь аккуратно упаковывали в специальные мешочки, привязывали бирку с номером комнаты и выдавали лишь в день отъезда. На привезенные под панамой заботы бирки не вешали, но телевизор в виллах не транслировал новости, только музыку и кино — No news, no shoes! стало девизом курорта. Влюбленным постояльцам предлагалось одеться в льняные рубашки и легкие сарафаны, ходить повсюду босиком, спать на больших кроватях под москитными сетками на виллах, утопающих в пышной растительности джунглей. Быть безмятежными настолько, насколько это возможно. Словом, жить жизнью беззаботного сибарита Робинзона Крузо с той лишь разницей, что добывать воду, еду и вино было не нужно. Да и все вопросы, отчего-то возникшие на островке, нужно было адресовать Пятнице, личному дворецкому, который так и зовется в отеле по сей день. Удивительная концепция нового отдыха, названная Сону Шивдасани интеллектуальной роскошью, стала популярной, а любовное увлечение переросло в большой бизнес. Супруги основали сеть дорогих курортов Six Senses, предлагающих исключительные условия для отдыха, Evason — цепочку отелей попроще — и развили линию Six Senses Spa. Но в 2012 году огромный холдинг был продан. Сону и Ева решили сосредоточиться на своем любимом детище — люксовом бренде Soneva Resorts.

Пока отелей в цепочке всего два — Soneva Kiri в Таиланде, расположенный на островке Ко-Куд, и любимый Шивдасани флагманский курорт Soneva Fushi. В ближайших планах — запуск яхты Soneva Aqua, открытие нескольких отелей в Греции, на Шри-Ланке и тут же, на Мальдивах. Казалось бы, успешная идея «дикого» отдыха не нуждается в развитии, ведь многие гости предпочитают из года в год возвращаться в то самое место, где есть гармония с природой и собой. Однако за почти два десятилетия менеджмент отеля активно работал над самыми разными аспектами, стремясь усовершенство-