

ИЮНЬ 2014

ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИД
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР ИД
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АВТОР ДИЗАЙН-ПРОЕКТА
ПАВЕЛ КАССИН
ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ
ЕГОР АПОЛОНОВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
EA@KOMMERSANT.RU
ГАЛИНА СИВИЦКАЯ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ ДАШКОВСКАЯ
ВЫПУСК
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ВЕРСТКА
ЕКАТЕРИНА БОРОДУЛИНА
КОРРЕКТОР
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ЮЛИЯ САЛЬНИКОВА
SALNIKOVA@KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
(499) 943-9108, (499) 943-9110,
(499) 943-9112, (495) 101-2353
АЛЕКСЕЙ ХАРНАС
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 125080
Г. МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, Д. 4
ТЕЛ.: (499) 943-9724/9774/9198

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE 9,
00140 JOENSUU, FINLAND
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ
GTIN 4601865000295
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО
НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР), СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ –
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:
DIOMEDIA / ALAMY



Егор Апполонов



26 Уроки соколиной охоты
в Пертшире



22 Главный отель Нью-Йорка

модель для сборки

Любое тиражирование неизбежно снижает статус продукта. Будь то сеть пятизвездных отелей, слишком уж стремительно открывающая новые представительства. Автомобильный производитель, штампующий в погоне за прибылью новые модели. Шеф-повар, открывший слишком уж много ресторанов. Все это нам так хорошо знакомо. Все это неизбежно снижает интерес потребителя. Помните, как было у Раймонда Чандлера в «Долгом прощании»? «Качество несовместимо с массовым производством. Оно не нужно, потому что слишком долговечно. Вместо качества потребителю предлагают стиль жизни — коммерческий обман, направленный на искусственное устаревание вещей». Все так. Некоторые давно усвоили эту истину и свято ей следуют.

Например, корпорация Bentley, представившая Mulsanne на редакционный тест-драйв. Этот лимузин — товар действительно штучный. Каждый собирается чуть ли не полностью вручную, каждый — истинное, бессрочное произведение искусства. Mulsanne — желанная и очень дорогая мужская игрушка, которая, лишь только сходит с конвейера, тут же становится классикой.

Так же и в индустрии гостеприимства. Вопреки всякой логике, лучшие отели мира тратят многомиллионные бюджеты, чтобы по итогам реновации сократить вдвое (а то и больше) номерной фонд. Делается это, чтобы повысить качество обслуживания. И пусть это снижает доходы, зато повышает лояльность путешественников. Современная роскошь ярко противостоит массовому производству. Об этом текущий номер.



36 Тест-драйв Bentley Mulsanne в Шампани