тон задает пандора

Говорят, пути моды неисповедимы, поэтому невозможно объяснить, как так случилось, что маленькая фирма из Копенгагена Pandora за несколько лет стала известной в Европе и Азии. Вернее, даже не сама компания, ставшая уже гигантом, а ее концептуальное изобретение — браслет Pandora, который собирается постепенно ее обладательницами из характерных бусин и брелоков. Сегодня эти бусины для пандоры — из стекла, керамики, камней, в обрамлении металла, серебра и золота — делают в разных странах, повышая собственные продажи. Потому что пандоры уже несколько лет пользуются популярностью у женщин, независимо от возраста и социального статуса. Дело, конечно, в продуктивной идее — покупать бусину в честь какого-то события, собирать некую коллекцию, нанизать их все, как бог на душу положит, — вот и готово единственное в своем роде украшение, напоминающее о чем-то тайно-сокровенном.

Впрочем, когда-то в России была похожая традиция. Девушки нанизывали на цепочки маленькие ювелирные яйца, которые дарили им близкие в честь Пасхи. И носили такие браслеты только раз в году — в определенные дни светлого праздника. На самом деле, это очень увлекательное занятие — создавать свое собственное украшение из бусин, которые разные компании стремятся сделать как можно более затейливыми.

Зося Пашковская

1.__Колье **Alcozer & J**
2.__Подвеска **Galleria Murano**
3.__Перстень **Alcozer & J**
4.__Браслет **Alcozer & J**
5.__Кольцо **Alcozer & J**
6.__Украшения **Missoni**
7.__Перстень **Alcozer & J**
8.__Колье **Alcozer & J**
9.__Подвеска **Alcozer & J**
10.__Подвеска **Alcozer & J**
11.__Браслет **Galleria Murano**
12.__Браслет **Alcozer & J**
13.__Браслет **Alcozer & J**