

СУВЕРЕННАЯ КАРТОГРАФИЯ

КИТАЙСКАЯ CHINA UNIONPAY МОЖЕТ СТАТЬ ОБРАЗЦОМ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ В РОССИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ. СОЗДАННОЙ КАК ЛОКАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ CHINA UNIONPAY ВСЕГО ЗА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ УДАЛОСЬ ВЫЙТИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ. ОДНАКО КОНКУРЕНЦИЮ ВЕДУЩИМ ПЛАТЕЖНЫМ СИСТЕМАМ CHINA UNIONPAY СОСТАВИТЬ ПОКА НЕ СМОЖЕТ ИЗ-ЗА НЕСОПОСТАВИМЫХ УРОВНЕЙ СЕРВИСА. И ХОТЯ СИСТЕМА ЯВЛЯЕТСЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ, ОСНОВНОЙ ОБОРОТ ПО-ПРЕЖНЕМУ ПРИХОДИТСЯ НА ОПЕРАЦИИ ВНУТРИ СТРАНЫ.

ЕЛЕНА МЕЛОВАНОВА

Платежная система China UnionPay (CUP) была создана в 2002 году при поддержке Госсовета КНР и Народного банка Китая; по данным компании, сейчас система насчитывает более 400 участников в Китае и за рубежом. Карты под брендом UnionPay стали выпускаться в 2003 году.

Чтобы обеспечить потребности китайского бизнеса и граждан в международных транзакциях, CUP создала международную сеть обслуживания. На внешних рынках интересы системы представляет UnionPay International Co., Ltd. По информации компании, карты UnionPay обслуживаются в 141 стране за пределами Китая, система активно поддерживает зарубежный выпуск карт по стандартам UnionPay с целью помочь иностранцам осуществлять платежи на территории Китая. Общий объем карт, выпущенных за пределами Китая, составляет 10 млн единиц, эмитированных 65 организациями в 17 странах. По состоянию на начало 2014 года в мире в обращении находится более 3,8 млрд банковских карт UnionPay. Сеть UnionPay насчитывает по всему миру свыше 1,5 млн банкоматов и 18,5 млн торгово-сервисных предприятий. Предполагается, что через два года число стран, принимающих к оплате банковские карты UnionPay, может возрасти до 200, количество банкоматов превысит 1,8 млн, а количество торгово-сервисных предприятий — 30 млн. Операции по картам за пределами Китая ограничены: можно осуществлять платежи и снимать наличные, но вносить средства на карту нельзя.

China UnionPay — пример успешной реализации национальной платежной системы, стоящей в одном ряду с

японской JCB International, индийской RuPay, немецкой GeldKarte и французской Cartes Bancaires. «UnionPay является хорошим примером реализации идеи создания национальной платежной системы, когда синергия совместных усилий государства, регулятора и участников финансового рынка позволила добиться впечатляющих успехов и создать надежный инструмент для безналичных расчетов прежде всего внутри страны», — считает технический директор платежной системы «Золотая корона» Андрей Надточий.

Необходимость альтернативы ведущим платежным системам MasterCard и Visa в России стала обсуждаться после того, как 21 марта международные платежные системы Visa и MasterCard перестали оказывать услуги по проведению платежных операций клиентам банка «Россия», подпавшего под санкции правительства США и входящего в его группу Собинбанка. Были заблокированы и операции по картам СМП-банка.

В ответ на действия международных систем было решено создавать Национальную систему платежных карт (НСПК), которая призвана обеспечить стабильность платежей в стране. В начале мая президент Владимир Путин подписал соответствующий закон. Оператор системы создается в форме открытого акционерного общества, 100% акций которого принадлежит Банку России. Сейчас рассматривается два варианта: построение НСПК с нуля или на базе уже существующих игроков УЭК и «Золотая корона». Закон обязал зарубежные платежные системы с 1 июля ежеквартально вносить

обеспечительные взносы на специальный счет в Банк России в размере 25% от среднедневного оборота.

Обеспечить бесперебойность транзакций на международном уровне предлагают с помощью China UnionPay, которая уже имеет этот статус. Идею избрать в качестве альтернативы MasterCard и Visa китайскую China UnionPay предложил в апреле Национальный совет финансового рынка. Соответствующее предложение было направлено первому вице-премьеру Игорю Шувалову. Основное преимущество китайской системы инициаторы видят в обеспечении в первую очередь международных транзакций за счет инфраструктуры CUP. По словам председателя Национального совета финансового рынка Андрея Емелина, сейчас около 20 банков рассматривают возможность эмиссии «китайских» карт.

В российских подразделениях MasterCard и Visa отказались комментировать возможное усиление CUP в стране. Не стали комментировать перспективы работы с китайской платежной системой и в российской компании «Универсальная платежная карта», которая является одним из возможных участников создания Национальной системы платежных карт.

В России China UnionPay начала работать с 2007 года, но не напрямую, а через партнеров — «Еврофинанс Моснарбанк» и платежную систему Union Card. В 2011 году стартовал кобренд CUP и российской платежной системы «Золотая корона», в рамках которого состоялась эмиссия кобрендовых карт «UnionPay — Золотая корона» и были созданы межхостовые каналы для их обслуживания

в инфраструктурах обеих платежных систем. Карты кобренда тогда эмитировал Далькомбанк, в настоящее время филиалы МТС-банка. В 2013 году система получила возможность самостоятельной работы в России — Центробанк РФ зарегистрировал ООО «Юнион-Пэй» в качестве оператора платежной системы UnionPay. Расчетным центром платежной системы выступает АКБ «Банк Китая (Элос)». Сегодня карты CUP в России обслуживают ВТБ, ВТБ 24, Газпромбанк, МТС-банк, Банк Москвы, Приватбанк, Ситибанк, Росбанк, Расчетная система ОРС, «Еврофинанс Моснарбанк», Банк «Центр Инвест», Юниаструмбанк.

Эксперты считают, что китайская система, как и любая другая международная система, может быть образцом для создания НСПК. «С технологической точки зрения все ведущие мировые платежные системы, использующие пластиковые карты, похожи, так как построены на одних и тех же стандартах ISO и EMV», — рассказывает директор департамента карточных и дистанционных технологий Росбанка Андрей Грачев. — Именно это делает возможным прием карточек CUP в тех же банкоматах и торговых точках, которые принимают карты VISA и MasterCard по всему миру. Различия в основном касаются организационной формы и структуры комиссий».

В России карты China UnionPay пока применяются в основном для расчетов с китайскими компаниями или на приграничных территориях. Эмиссию карт осуществляют всего несколько банков. МТС-банк выпускает кобренд UnionPay совместно с платежной системой «Золотая корона». Карты китайской системы эмитируют в филиалах «Еврофинанс Моснарбанка». Недавно Газпромбанк заявил, что также планирует их выпускать в дальневосточных регионах. Выпускать CUP готовится и банк «Восточный экспресс».

Банки, которые рассматривают возможность эмиссии CUP, в первую очередь рассчитывают на дальневосточные регионы. «В части эмиссии мы делали технологическую проработку и оценку бизнес-кейса», — рассказывает Андрей Грачев. — Проект эмиссии пока может быть наиболее востребован в Сибири и на Дальнем Востоке, то есть в регионах, имеющих наибольшие туристические и экономические связи с Китаем и странами АТР. Актуальным для центральных регионов проект эмиссии может стать в случае появления развитой приемной инфраструктуры». При этом банки-эмитенты признают, что китайские карты пока мало используются. «Доля операций по таким картам исчезающе мала», — констатирует начальник управления пластиковых карт ВТБ 24 Александр Бородин. — В краткосрочной перспективе банк не планирует эмитировать карты China UnionPay». ■

ПО СОСТОЯНИЮ НА НАЧАЛО 2014 ГОДА В МИРЕ
В ОБРАЩЕНИИ НАХОДИТСЯ БОЛЕЕ 3,8 МЛРД
БАНКОВСКИХ КАРТ UNIONPAY

CHINA UNIONPAY — ПРИМЕР УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ, СТОЯЩЕЙ В ОДНОМ РЯДУ С ЯПОНСКОЙ JCB INTERNATIONAL, ИНДИЙСКОЙ RUPAY, НЕМЕЦКОЙ GELDKARTE И ФРАНЦУЗСКОЙ CARTES BANCAIRES



REUTERS

