

ЗА СКАЧКОМ ПРОДАЖ СЛЕДУЕТ СПАД

ПО РАЗНЫМ ОЦЕНКАМ, НА ТОРГОВЫЕ СЕТИ ПРИХОДИТСЯ ДО 90% ОБОРОТА ПЕТЕРБУРГСКОГО РЫНКА ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА. КОНКУРЕНЦИЯ В ГОРОДЕ В ЭТОМ СЕКМЕНТЕ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ ВЫСОКОЙ В РОССИИ. ПО ПРОГНОЗАМ АНАЛИТИКОВ, КРОМЕ МЕСТНЫХ СЛОЖНОСТЕЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕХВАТКОЙ ФОРМАТНЫХ ПЛОЩАДЕЙ ПОД НОВЫЕ МАГАЗИНЫ, РЫНОК РИТЕЙЛА СТОЛКНЕТСЯ С ЗАМЕТНЫМ СУЖЕНИЕМ СПРОСА, ЧТО БУДЕТ ПРИЧИНОЙ НИСХОДЯЩЕГО ТРЕНДА В РИТЕЙЛЕ И В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ И В БОЛЕЕ ШИРОКОМ КОНТЕКСТЕ. ЮЛИЯ ЧАЮН

Объем рынка продуктового ритейла в Санкт-Петербурге, включая напитки и сигареты, за 2013 год составил 319,45 млрд рублей, что на 0,2% ниже, чем за 2012 год.

Роман Гринченко, младший аналитик «Инвесткафе», отвечает, что при этом по России в целом оборот пищевых продуктов за 2013 год составил 11,13 трлн рублей, показав рост на 2,5% год к году.

«В целом по итогам 2014 года я ожидаю, что рост российского рынка продуктового ритейла будет сопоставим с динамикой прошлого года. Это обусловлено ускорением темпов роста потребительских цен, связанного с ослаблением рубля. Несмотря на снижение потребительской активности, ожидать того, что население снизит затраты на продукты питания, не приходится, что и будет являться ключевым драйвером для дальнейшего роста рынка», — полагает аналитик.

По данным экспертов, основными игроками в Петербурге являются «О'Кей» с долей рынка около 19,4%, X5 Retail Group — 18,9%, «Лента» — 9,4%.

По словам Максима Клягина, аналитика УК «Финам Менеджмент», в последние месяцы спад в экономике усугублялся ростом политических рисков, провоцировавших опережающий отток капитала и значительное ослабление национальной валюты. «Падение рубля и разгон инфляции в совокупности с ростом ставок и сокращением реальных доходов в ближайшее время будет оказывать значительное давление на динамику потребления. За краткосрочным скачком продаж, вызванным всплеском инфляционных ожиданий, скорее всего, последует заметное сужение спроса, что и будет причиной нисходящего тренда в ритейле и в потребительском секторе в более широком контексте. По итогам года темпы роста, скорее всего, сформируются на минимальных за последние несколько лет значениях и составят около двух процентов год к году», — прогнозирует господин Клягин.

Юрий Прокудин, эксперт MFХ Broker, считает, что 2014 год станет несколько более напряженным в борьбе за покупателя, поскольку появляется все больше международных компаний, представленных в Санкт-Петербурге (добавилась, например, Kesko Group, которая представлена гипермаркетом «К-Руока»).

По словам Весы Пуннонена, президента SOK Retail International (сеть «Призма»), по собственному бизнесу компания прогнозирует несколько процентов роста. «А в целом предполагаем, что развитие розницы по Санкт-Петербургу останется на нулевом уровне или с небольшим понижением. Импорт стал дороже из-за снижения курса рубля, и в результате по-



ПАДЕНИЕ РУБЛЯ И РАЗГОН ИНФЛЯЦИИ В СОВОКУПНОСТИ С РОСТОМ СТАВОК И СОКРАЩЕНИЕМ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ БУДЕТ ОКАЗЫВАТЬ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ДАВЛЕНИЕ НА ДИНАМИКУ ПОТРЕБЛЕНИЯ

купатели приобретают больше товаров местного производства, чем ранее», — говорит господин Пуннонен.

Екатерина Куманина, директор по внешним связям сети магазинов «Дикси», утверждает, что на рынке, с одной стороны, идет существенное замедление темпов роста, с другой стороны, растет уровень конкуренции. «Все ритейлеры большими темпами открывают новые магазины, что усиливает давление друг на друга. От этого года ожидаем позитивной динамики, все лидеры рынка, в том числе и «Дикси», будут расти на 15–20 процентов. Среди трендов этого года мы отмечаем усиление конкуренции и на этом фоне возрастание значения неценовой борьбы за покупателя. Влияние этого тренда можно заметить

в области борьбы сетей за качество товаров и сервиса, в работе с ассортиментом, в особом внимании к категориям свежих и ультрасвежих продуктов, включая фрукты и овощи», — рассказывает госпожа Куманина.

ЗАПРЕДЕЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ Петербург является безусловным лидером среди регионов России по концентрации сетевой розничной торговли, поскольку доля организованного ритейла в общем обороте оценивается приблизительно в 84%. Это является не только самым высоким показателем среди всех субъектов РФ, но и ставит Петербург на уровень городов Западной и Центральной Европы, где его доля может составлять от 80 до

90%. Обусловлено это тем, что довольно большое количество сетей федерального уровня основано именно здесь; именно среди них находятся лидеры российского ритейла («Пятерочка», «О'Кей», «Лента», «Юлмарт», «Карусель», «Максидом», «Метрика»).

Господин Пуннонен отмечает, что игроков на петербургском рынке ритейла много, это хорошие российские и международные сети. «Конкуренция значительно выше, чем в Финляндии, но мы хорошо справляемся. Я уверен, что в Петербурге в будущем выйдут из игры компании со слабой концепцией, а обладающие сильной — укрепят свои позиции», — полагает господин Веса Пуннонен.

Госпожа Куманина подтверждает, что в Петербурге действительно самая высокая концентрация федеральных сетей продуктового ритейла по сравнению с остальными регионами России. «По нашим расчетам в Санкт-Петербурге доля оборота федеральных сетей составляет 79 процентов от общего оборота розничной торговли продуктами питания. Следующие по данному показателю — Ленобласть (44 процента) и Московская область без Москвы (40 процентов). В Москве этот показатель не превышает 20 процентов. При этом следует учитывать, что и локальные сети в Петербурге развиты очень сильно», — заключает она.

По словам Ильи Штрома, генерального директора сети премиальных супермаркетов «Лэнд», уровень консолидации в Петербурге значительно выше, чем в Москве. «Примерно 90 процентов оборота рынка составляет оборот сетевых ритейлеров. Рынок города насыщен всеми форматами без исключения, регулярно появляются новые игроки, в том числе и в формате супермаркетов. Открытие каждого нового магазина существенно влияет на плотность рынка. В спальных районах в шаговой доступности находится от трех до пяти ритейлеров. Это очень высокие цифры. Как известно, в Петербурге сосредоточено огромное количество гипермаркетов. Также у нас самый высокий в России показатель торговых площадей на одного жителя. Еще одна особенность — на рынке работает большое количество иностранных ритейлеров. Даже в столице нет такого количества зарубежных конкурентов. Кстати, «Лэнд» — петербургская сеть, что импонирует нашим покупателям», — говорит он.

НЕХВАТКА ЯРМАРОК Роман Гринченко солидарен с мнением экспертов насчет самой высокой конкуренции в России, полагая, что об этом свидетельствует снижение объема рынка за 2013 год. «Кроме того, в Петербурге также самая высокая