63 → По словам господина Нигматуллина, среди публичных компаний, наиболее активно использующих интернет-решения, он бы отдельно выделил мобильных операторов и такие IT-компании, как «Яндекс» и Mail.ru Group. «В случае с мобильными операторами стоит отметить все более активное развитие сегмента передачи мобильных данных, что де-факто превращает их в крупнейших интернет-провайдеров и приводит к тому, что операторы выходят на такие смежные рынки, как рынок контента и рынок облачных услуг. В случае с IT-компаниями, я думаю, стоит отметить сохраняющийся, несмотря на практически стагнирующую отечественную экономику, взрывной рост рынков контекстной и медийной интернет-рекламы. Так, по данным агрегированных прогнозов от iKS-Consulting, J'son & Partners, Direct Info, IDC, OVUM и PwC, темпы роста всего российского рынка онлайн-рекламы до 2018 года будут составлять 23 процента год к году. Для сравнения: сегмент ТВ-рекламы будет расти всего на пять процентов год к году», — заключает он.

По мнению Тимура Нигматуллина, несмотря на ряд проблем, проект электронного правительства довольно успешен. «По моим оценкам, его активная аудитория составляет 8–10 млн человек. Количество непосредственно пользователей госуслуг составляет около миллиона человек. На мой взгляд, при расширении перечня сервисов эта аудитория будет расти на 15–30 процентов в год до 2018 года», — полагает он.

Господин Некрасов считает, что для определения того, какие сферы технологий наиболее активно развиваются в России, можно взглянуть на венчурное инвестирование в IT. «Наиболее крупные инвестиции направлены в сектор электронной торговли, а также в облачные технологии. Телекоммуникации и туризм занимают третью и четвертую строчки соответственно. Наиболее низкие темпы венчурного инвестирования в России наблюдаются в секторе финансовых технологий и медицины», — подчеркивает господин Некрасов.

Что касается электронного правительства, то, по словам господина Некрасова, Россия достаточно активно развивает проекты электронного правительства последние несколько лет и уже вскоре ожидается, что большинство запущенных проектов будут завершены и новые услуги будут доступны гражданам России.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЗНАМЕНИТОСТИ

Отечественные интернет-проекты, известные за рубежом, есть, но их не так много. «На сильное развитие нужно хорошее и постоянное финансирование, как раньше было при СССР в НИИ. На Западе очень много денег вкладывается в разработки, тогда как у нас все уходит в прибыль», — сетует господин Кусков.

Как считает Тимур Нигматуллин, в Петербурге стоит обратить внимание на планирующийся к запуску LTE-Advanced от «Мегафона», интерактивное телевидение от «Ростелекома», облачные проекты от «Манго-телеком» (CRM и виртуальная АТС), и, конечно, серию проектов от «Яндекса» («Яндекс.Маркет», «Яндекс. Карты», интернет-поиск). В случае с «Яндексом» и «Манго» сервисы вполне конкурентоспособны не только на российском рынке, но и вне его. Например, по данным Liveinternet, в январе 2014 года доля поиска «Яндекса» на российском рынке составила 61,7%, за счет отвоеванной у Google доли рынка в связи с активным проникновением «Яндекса» на рынок мобильных приложений, а также M&A-активностью. Обе компании осуществляют экспансию в ЕС, кроме того, «Яндекс» представлен в Турции, а «Манго» — в Западной Европе, рассказывает господин Нигматуллин.

По словам госпожи Мишутиной, в числе известных на Западе отечественных проектов можно назвать «Яндекс», Mail.ru, соцсети «В контакте» и «Одноклассники». «Также на Западе используют антивирус Касперского и распознавание документов компании Abby», — делится она.

По данным Gartner, годовые мировые расходы в IT-индустрии в 2013 году составили $3,65 трлн. Из них $660 млрд пошли на компьютерные устройства, $140 млрд на дата-центры, $299 млрд — на корпоративное программное обеспечение, $922 млрд — на IT-сервисы.

По данным экспертов, по итогам 2013 года объем всех сегментов российского цифрового медийного рынка и рынка рекламы составил 267 млрд рублей, рынка фиксированной связи без телефонии b2c — 420 млрд рублей, объем рынка IT и ICT составил 250 млрд рублей. Размер рынка мобильной передачи данных оценивается в 145 млрд рублей. ■

РЕГИОНЫ В ПОИСКАХ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ

ОДНА ИЗ ПАНЕЛЬНЫХ СЕССИЙ НЫНЕШНЕГО ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА БУДЕТ ПОСВЯЩЕНА СОЗДАНИЮ ЦЕНТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ. ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РЕГИОНЫ В НЕПРОСТОЕ ВРЕМЯ, УЗНАВАЛА КОРРЕСПОНДЕНТ BG ВЛАДА ГАСНИКОВА.

Как сформулировали организаторы ПМЭФ описание этой панельной сессии, российское правительство стремится стимулировать конкуренцию между регионами в сфере разработки комплексных инвестиционных проектов, которые позволят привлечь международных инвесторов. «Условием создания динамичной деловой среды является сегодня формирование многоотраслевых экономических кластеров с участием различных компаний для оказания взаимной поддержки в процессе общего роста и развития. Однако к настоящему моменту лишь немногие проекты готовы к рассмотрению потенциальными инвесторами», — говорится в программе форума.

Как рассказала BG пресс-секретарь министра экономического развития РФ Елена Лашкина, в настоящее время в стране реализуется ряд федеральных целевых программ, направленных на развитие регионов. «Целью программ является создание необходимой транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры. Финансирование мероприятий данных программ осуществляется, в том числе, за счет средств федерального бюджета», — говорит госпожа Лашкина.

По данным Министерства экономического развития (МЭРТ), в 2014 году на реализацию программы по экономическому и социальному развитию Дальнего Востока и Байкальского регионов (программа рассчитана до 2018 года) в федеральном бюджете заложено 22,3 млрд рублей, на социально-экономическое развитие Курильских островов (программа рассчитана на 2007–2015 годы) — 3,2 млрд рублей, на развитие юга России (программа на 2014–2020 годы) — 4,67 млрд рублей, на социально-экономическое развитие Республики Ингушетия (программа на 2010–2016 годы) — 4,93 млрд рублей, на реализацию Федеральной целевой программы развития Калининградской области (действует до 2015 года) — 12,73 млрд рублей.

Важнейшим элементом развития территорий и городов в Российской Федерации в МЭРТ называют особые экономические зоны (ОЭЗ). «Механизм особых экономических зон позволяет формировать комплексные планы по созданию и развитию современной инфраструктуры, привлекать частные инвестиции в российскую экономику, создавать благоприятные условия ведения бизнеса, а также новые высококвалифицированные рабочие места. В рамках института ОЭЗ осуществляется комплексная поддержка инвесторов путем предоставления налоговых льгот и таможенных преференций», — рассказывает Елена Лашкина.

По состоянию на апрель 2014 года на территории России функционируют 28 ОЭЗ. Шесть из них относятся к промышленно-производственным ОЭЗ (в Республике Татарстан, в Липецкой, Самарской, Свердловской, Псковской и Калужской областях); пять являются технико-внедренческими (Москва, Санкт-Петербург, Томск, Дубна, Республика Татарстан), три — портовыми (в Ульяновской и Мурманской областях и в Хабаровском крае), пять — туристско-рекреационными (в Республике Алтай и в Бурятии, в Алтайском и Приморском краях, в Иркутской области). В конце 2010 года был создан туристический кластер, состоящий на сегодняшний день из восьми зон, которые в марте дополнились подобной ОЭЗ в Чеченской Республике. Кроме того, в настоящее время в МЭРТ находятся заявки на создание промышленной ОЭЗ во Владивостоке, туристической — в Тверской области и в других субъектах Российской Федерации.

Примерами комплексного подхода к развитию территорий в Министерстве экономического развития называют создание промышленной ОЭЗ «Моглино» в Псковской области, где зона управляется с привлечением сингапурской компании Jurong Consultants, имеющей опыт реализации проектов в 46 странах мира, и ОЭЗ «Иннополис» в Республике Татарстан, где зона создается внутри нового города «Иннополис».

«Также в настоящее время в рамках выполнения поручений президента правительством прорабатывается вопрос создания территорий опережающего развития, в том числе подготавливается законодательная база, предусматривающая особенности их создания и функционирования», — добавляет Елена Лашкина.

НЕРАВНОМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Директор дипломного проектирования Стокгольмской школы экономики в России Игорь Дюков констатирует, что центры экономического роста неравномерно распределены по территории страны. «Чаще всего они создаются вблизи мегаполиса, так как в этом случае используется уже существующая инфраструктура и ресурсная база. Центры экономического роста или, как их еще называют, территории опережающего экономического развития, развиваются в регионах, способных привлечь значительное количество инвестиций. Согласно этому определению, для появления таких территорий должны быть созданы, прежде всего, экономические условия. После того как такие условия будут созданы, имеет смысл говорить о маркетинговом продвижении таких территорий, которое, разумеется, является необходимым условием быстрого развития таких регионов», — добавляет господин Дюков.

Директор по маркетингу ИКФ «Альт» Роман Осипов рассказывает, что в ходе одного из проектов компания анализировала опыт долговременного успешного развития регионов: выявлялись территории, которые опережали по темпам экономического развития и роста качества жизни другие регионы России на протяжении пяти-десяти лет. «Было выделено несколько регионов и их групп, которые показывали стабильно опережающий рост: в первую очередь это нефтяные регионы, рост которых стимулировало развитие нефтегазовых компаний, — Сахалин, Тюменская и Омская области. Во-вторых, это южные регионы: Чечня, Краснодарский край, рост которых стимулировали инвестиции из федерального центра. В-третьих, это Ленинградская и Московская области, рост которых обусловлен высокой инвестиционной привлекательностью, благодаря близости к столицам и грамотному использованию этого потенциала местными властями. → 66

ТОЧКИ РОСТА