

МАЛЫМИ РЕСУРСАМИ для эффективного функционирования экономики любой страны необходимо оптимальное сочетание между крупным, средним и малым бизнесом. В России, в отличие от большинства других стран, имеется явный перекоп в сторону крупного бизнеса. Как поддерживается малый и средний бизнес и что мешает ему развиваться, выясняла Юлия Чаюн.

Вклад малого и среднего бизнеса (МСБ) в ВВП, по разным оценкам, составляет около 20%, в Европе данный показатель в среднем составляет 50%. Преимущества малого бизнеса — его быстрая адаптация к изменяющейся экономической среде и обеспечение более равномерного распределения рабочих мест. В связи с этим ключевой задачей сейчас является расширение вклада МСБ в экономику, что позволит не только диверсифицировать ее структуру, но и придать дополнительный импульс темпам роста ВВП. В текущих условиях МСБ отводится центральная роль в обеспечении дальнейшего развития экономики РФ, это власти пытаются доказать путем активного внедрения новых механизмов поддержки МСБ и улучшения ситуации с доступом к фондированию.

В комитете по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга сообщили, что поддержка субъектов малого и среднего бизнеса в городе осуществляется в рамках реализации Программы развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2012–2015 годы. Эта программа была утверждена постановлением правительства Петербурга от 17.08.2011 № 1186.

Елена Косякова, главный специалист отдела поддержки и регулирования малого и среднего предпринимательства управления развития предпринимательства комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, рассказала, что в рамках программы в 2014 году будут реализовываться семь специальных программ. «Это приобретение основных средств в лизинг, сертификация, субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих или реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса, субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов», — рассказывает госпожа Косякова.

Как пояснили ВГ в комитете, две программы поддержки в 2013 году являлись пилотными и реализовались впервые в Петербурге, они также продолжают свою реализацию в 2014 году. Речь идет о субсидировании затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на организацию или развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста, а также о субсидировании затрат индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования и по присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации.

По данным комитета, также субъекты МСБ могут принимать участие в ряде про-



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

ПРЕИМУЩЕСТВА МАЛОГО БИЗНЕСА — ЕГО БЫСТРАЯ АДАПТАЦИЯ К ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БОЛЕЕ РАВНОМЕРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РАБОЧИХ МЕСТ

грамм косвенной поддержки: «Технологические стажировки», «Выходим в регионы», «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность», «Евро Инфо Корреспондентский центр Санкт-Петербург», «Бизнес-инкубатор», «Поддержка женского предпринимательства».

ДЕНЕЖНЫЙ ВОПРОС В 2013 году субсидии субъектам МСБ были поделены следующим образом: приобретение основных средств в лизинг — 143,3 млн рублей; субсидирование платы за технологическое присоединение к электросетям — 1,33 млн рублей; сертификация — 1,8 млн рублей; субсидирование затрат субъектов МСБ, производящих или реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта — 302 тыс. рублей; гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса — 682 тыс. рублей; содействие повышению энергоэффективности производства субъектов МСБ — 1 млн рублей; субсидирование затрат субъектов МСБ, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов, — 3 млн рублей.

На субсидирование затрат субъектов МСБ, связанных с допуском их ценных бумаг к торгам на фондовой бирже было потрачено 5 млн рублей, на субсидирование затрат индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми, — 500 тыс. рублей. На субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на организацию и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста было направлено 400 тыс. рублей. Всего в течение года было выдано субсидий на общую сумму 157,2 млн рублей, в том числе из средств федерального бюджета

— 50 млн рублей; 121 субъект МСБ стал получателем поддержки.

Стоит отметить, что совокупный оборот субъектов малого предпринимательства в Петербурге составляет около 1,5 трлн рублей. Наибольшая доля оборота малых предприятий традиционно приходится на сектор торговли — 58%. На обрабатывающие производства приходится 10% совокупного оборота малых предприятий.

Оборот средних предприятий составляет около 191 млрд рублей. На производственный сектор, где работает 180 средних предприятий, приходится 30% совокупного оборота, однако данный сектор уступает торговому, где насчитывается 125 организаций и на который приходится 40% совокупного оборота средних предприятий. Общий оборот субъектов МСБ составляет 25% от общего оборота всех организаций Санкт-Петербурга.

В настоящее время в Санкт-Петербурге зарегистрировано примерно 368,9 тыс. субъектов МСБ. Наибольшую часть малых и микропредприятий составляют торговые компании (43,4% от общего числа субъектов МСП), второе место занимают организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом (21% компаний), на строительство приходится 10,7% организаций, транспорт и связь — 8%, производственные компании — 8,5%. Наибольшая группа средних предприятий (33%) осуществляет свою деятельность в сфере производства.

По словам госпожи Косяковой, Петербург занимает лидирующие позиции по основным показателям развития малого и среднего предпринимательства. «Первое место по количеству малых предприятий на 1 тыс. жителей, если быть точным — 42 субъекта малого бизнеса. Второе место по доле занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых (30,7 процента). Второе место по доле

оборота малых предприятий на душу населения от среднего по РФ (166,2 процента)», — заключает она.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ШАГИ В целях увеличения доли МСБ в структуре российской экономики в 2014 году планируется создание и внедрение новых инструментов господдержки, которые позволят повысить доступность кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса. Это и возможность долгосрочного кредитования субъектов МСП с использованием средств Фонда национального благосостояния, и создание национальной системы гарантийных организаций с единым координирующим центром — Агентством кредитных гарантий, позволяющим предоставлять обеспечение в виде гарантий и контргарантий в случаях нехватки ликвидного обеспечения при банковском кредитовании субъектов МСБ. 60% банкиров, опрошенных «Эксперт РА» в рамках исследования по кредитованию малого и среднего бизнеса по итогам 2013 года, полагают, что Агентство кредитных гарантий будет наиболее эффективным среди заявленных госмер по поддержке рынка кредитования МСБ.

Кроме того, в 2014 году ассоциацией «Россия» совместно с МСП-банком планируется разработка стандартов кредитования малого бизнеса, которая позволит формировать пулы кредитов для секьюритизации и расширять возможности фондирования банков. Закон о секьюритизации создал необходимую основу, а принятие стандартов позволит банкам формировать активы с уровнем качества, позволяющим получать, в том числе, рефинансирование Банка России.

ЖАЖДА НАЛОГОВЫХ ПОСЛАБЛЕНИЙ

По словам госпожи Косяковой, основными препятствиями для развития МСБ считаются общий спад спроса в отрасли, низкая квалификация персонала, низкая доступность финансовых ресурсов, офисных, производственных, складских и торговых помещений, неразвитая энергетическая и транспортная инфраструктура.

Коммерческий директор компании «Офис-М» Евгений Васильев считает, что одним из приоритетных направлений в поддержке малого бизнеса должно стать создание инфраструктуры для его развития. «В России практически нет популярных на Западе коворкинг-центров и виртуальных офисов, а именно содержание офиса является одной из основных статей расхода для малого бизнеса. И именно это является основным порогом отсека, не дающим многим так называемым фрилансерам стать полноправными предпринимателями. По своим клиентам мы видим, насколько необходимо данное направление, и оно может и должно быть поддержано государством. → 48