

ЭКСПОФОРУМ. Навстречу возможностям



Генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков

Уже известно, что на проведение мероприятий в «Экспофоруме» подписаны стратегические соглашения по 2018 год с 13 ведущими российскими и зарубежными организаторами конгрессов и выставок. Подробнее о перспективах, которые появятся с открытием новой специализированной площадки, рассказал генеральный директор компании «Экспофорум-Интернэшнл» СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ.

— Сергей Георгиевич, как «Экспофорум» повлияет на развитие МICE-индустрии в России?

— Выставочный рынок в России и в Санкт-Петербурге в частности преодолел посткризисный период восстановления и, по оптимистичному прогнозу, будет расти на 6–8% в год. Так, если в 2012 году выручка этого сегмента составила около \$850 млн, то к 2017 году она может увеличиться до \$1,2 млрд. При этом на долю Северной столицы приходится около 8% выставочного рынка в стоимостном выражении. Но еще раз замечу, это оптимистичный прогноз. Если учесть риски приостановки темпов экономического роста страны вследствие неблагоприятной геополитической ситуации, то предпосылки положительной динамики выставочного рынка сохраняются на уровне 3–5% в год.

Наряду с этим темпы роста ивент-рынка России, включая конгрессные мероприятия, более динамичны и составляют 15–20% в год. Эта тенденция сохранится и в ближайшие пять лет. Хочу обратить внимание и на развитие нового направления — рынка ротируемых международных конгрессов, который еще слабо развит в России, но набирает обороты, что находит свое отражение в статистике. Санкт-Петербург в 2012 году поднялся в мировом рейтинге (ICCA) ротируемых конгрессов международных ассоциаций на 60-е место.

Если говорить о возможностях единственной специализированной площадки Санкт-Петербурга — выставочном комплексе «Ленэкспо», то общее

В октябре 2014 года в Санкт-Петербурге откроется новый конгрессно-выставочный центр «Экспофорум», отвечающий самым высоким мировым стандартам и создающий широкие возможности для развития индустрии встреч в России.

количество проектов различных форматов, проведенных здесь в 2013 году, составило 90 мероприятий, из которых 61 конгрессно-выставочное/ярмарочное мероприятие, 12 конгрессных мероприятий и 17 ивентов. Загрузка комплекса достигла практически максимального уровня — 427 тыс. кв. м брутто, что на 32% больше по сравнению с 2011 годом. Около 70% прироста составили выставочные проекты, в частности, по таким направлениям, как агропром, энергетика, недвижимость, социальная сфера, зоотематика и другие.

Запуск в Петербурге современного специализированного комплекса мирового уровня позволит укрупнять и консолидировать выставочные проекты, собирая на одной площадке самый широкий круг профессионалов, а также привлекая лидирующие российские и зарубежные компании MICE-индустрии. В целом мы ожидаем, что конгрессно-выставочный бизнес с учетом его мультипликативного эффекта на смежные отрасли (прежде всего относящиеся к туристической инфраструктуре) займет существенную долю в доходах городской экономики.

— Расскажите подробнее о новом комплексе, что он собой представляет?

— Основная идея проекта заключается в его многофункциональности. На территории нового конгрессно-выставочного центра будет сконцентрирована вся необходимая инфраструктура для реализации мероприятий любой сложности. Это и конгресс-центр вместимостью до 10 тыс. человек с основным залом на 4200 мест и залом для гала-мероприятий на 2000 мест, и бизнес-центры, три выставочных павильона по 13 тыс. кв. м, склады, таможенный терминал, а также отели международной сети Hilton. Кроме того, в «Экспофоруме» предусмотрены все необходимые условия для комфортного пребывания посетителей — большая парковка на 4700 мест, крытые переходы между павильонами, кафе и рестораны. Организаторам и участникам мероприятий в комплексе будет предложен полный спектр сопутствующих услуг, вклю-

чая выставочную застройку, кейтеринговое, транспортное и туристическое сопровождение.

— Назовите, пожалуйста, первые мероприятия, которые пройдут в новом конгрессно-выставочном центре?

— Первым в конгрессно-выставочном центре пройдет крупнейшее отраслевое событие — Петербургский международный газовый форум (7–10 октября 2014 года), который объединит на одной площадке усилия таких ведущих отечественных организаторов, как «Экспофорум-Интернэшнл», «Фарэкспо», «РЕСТЭК», а также одного из лидеров мировой выставочной индустрии — компанию UBM с новым для российского рынка проектом, посвященным развитию инфраструктуры континентального шельфа Offshore Marintec Russia.

С момента открытия до конца 2014 года в новом комплексе пройдет 16 собственных и гостевых проектов. Хочу отметить, что на 2015 год уже поданы заявки на мероприятия, ранее в «Ленэкспо» не проводившиеся.

— А чем интересно появление «Экспофорума» жителям города?

— В первую очередь — это реализация крупного якорного проекта в южной части города станет мощным толчком для развития транспортной, социальной и жилищной инфраструктуры района. Подобный пример уже был в Санкт-Петербурге с появлением Ледового дворца, когда Невский район значительно преобразился и стал перспективной территорией со сложившейся и развитой инфраструктурой. Во-вторых, наличие «Экспофорума» позволит городу принимать мероприятия мирового уровня, что благоприятно отразится на развитии сферы услуг и, как следствие, приведет к масштабному использованию современных технологий, к созданию новых рабочих мест. Кроме того, проведение крупных международных событий значительно улучшит имидж города и его инвестиционный климат.

— Какие мировые конгрессы могут быть проведены в Санкт-Петербурге?

— На сегодняшний день поданы заявки на проведение в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» таких мероприятий, как Международный форум газомоторной промышленности в 2016 году (NGV Global), Съезд Международной ассоциации конгрессов и конференций в 2017 году (ICCA Congress), Мировой энергетический конгресс в 2019 году и Мировой газовый конгресс в 2021 году.

— Правильно ли я понимаю, что «Экспофорум» провел ребрендинг с целью узнаваемости на международном рынке?

— Да. Мы год занимались этим вопросом. Искали новый позитивный образ проекта, понятный всем без перевода. Так появился знак «супер Е», который повторяет архитектуру комплекса, — именно так расположены выставочные павильоны «Экспофорума». Простота и стабильность знака делают его запоминающимся.

— Кого Вы привлекли к разработке нового бренда?

— К его созданию в 2013 году было привлечено брендинговое агентство Dragon Rouge из Лондона, имеющее опыт работы с брендами таких крупных компаний, как Samsung, Sony и Coca-Cola. Для нас было важно, чтобы эту работу выполнили люди с западным менталитетом, потому что мы стремились к созданию образа, понятного не только российским участникам, но и мировому сообществу.

— Какую идею все-таки несет в себе новый образ?

— Вместе с новым брендом у «Экспофорума» появился слоган — «Навстречу возможностям», который аккумулирует идею реализации потенциала всех участников событийного рынка. Будь то развитие бизнеса организаторов и их экспонентов, возможность посещения деловых и развлекательных мероприятий жителями города или развитие делового туризма и завоевание Северной столицей значимой доли на глобальном рынке встреч.

Простота и стабильность знака вместе с многообразием цветовых сочетаний выражают идею формы, которая может наполняться различным содержанием, то есть именно мероприятия, проходящие на площадке, придают ей неповторимый образ.



Конгрессно-выставочный центр ЭКСПОФОРУМ со стороны отеля Hilton



Фасад выставочного павильона



Панорама строительной площадки (апрель 2014 года)

EXPOFORUM

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, +7 (812) 240 40 40 WWW.EXPOFORUM.RU