

ВЕЕРА И ПОРТСИГАРЫ ПОЛЕЗНЫЕ В БЫТУ ДРАГОЦЕННОСТИ

НИНА СПИРИДОНОВА (ROBB REPORT)

— Cartier Paris, флакон для парфюма, резной нефрит, золото, эмаль, рубиновые кабошоны, пробка из золота, 1925 год



— Boucheron, портсигар, золото, эмаль, бриллианты, 1924 год



— Cartier Paris, зонт, резной коралл, золото, платина, эмаль, бриллианты, слоновая кость, шелк, черное кружево Шантийи, 1928 год



— S. Bulgari, шкатулка, серебро, 1905 год



— Boucheron, пудреница и футляр для помады, серебро, позолота, рубины, 1941–1942 годы



Дело было в 1904 году. Джон Пирпойнт Морган, богатейший человек своего времени и увлеченный коллекционер, переступил порог магазина Cartier на rue de la Paix. Его внимание приковала не пара эмалевых запонок и не бриллиантовая брошь. Американский банкир присмотрел себе флакон для нюхательной соли в китайском стиле — небольшую круглую бутылочку из резного жадеита с пробкой из бирюзового кабошона на платиновой защелке. В 70-е годы XIX века «ювелир королей и король ювелиров» Луи Картье уже делал на заказ флаконы для духов из хрусталя. А примерно на рубеже столетий предпочитал говорить: «Мы должны предлагать товары, отвечающие настроениям публики, — предметы, приносящие практическую пользу и оформленные в стиле Cartier».

Одними из первых таких товаров стали забавные фигурки свинок, спиц и бульдожек, вырезанных из жадеита, родолита и агата. В начале 1900-х Луи Картье познакомился с искусством эмали Фаберже и с некоторыми русскими мастерами-эмальерами. В последующее десятилетие полупрозрачная эмаль с нежным молочно-жемчужным отливом стала главным художественным приемом Cartier. Ею покрывали гильшированную поверхность самых разнообразных предметов: портсигаров и рамок для фотографий, корпусов перьевых ручек и механических карандашей, булавок для галстуков, пряжек для ремней, ножей для разрезания газет, ручек от зонтов и театральных биноклей.

Если дом Cartier с самого начала был прежде всего ювелирной компанией, то некоторые другие ныне известные производители украшений начинали с изготовления и продажи разнообразных предметов из серебра.

Грек Сотерио Булгари происходил из семьи серебряных дел мастеров. Он перебрался в Рим и в начале 1900-х открыл магазин Argenteria Artistica на бойкой виа Кондотти — торговал столовым серебром и серебряной утварью. В 1906-м он сменил вывеску — отныне лавка называлась как роман Чарльза Диккенса — Old Curiosity Shop. Византийские мотивы, отчеканенные в серебре, присутствуют на поясах, флаконах для нюхательной соли, ажурной шкатулке с 12 медальонами, изображающими апостолов. В 1930-х Bulgari стали часто использовать старинные монеты — не только в браслетах и кольцах, но и в декоративных объектах. Так, цилиндрический портсигар из желтого и розового золота украшают два французских эсю. В 1970 году по частному зака-

зу изготовлен прямоугольный серебряный футляр — на крышке изображены четыре карты последовательной экспансии Римской империи, боковая часть выложена монетами с профилями римских императоров. К 1978 году относится вечерний клатч в форме дыни с бриллиантовой защелкой — золотая поверхность декорирована тремя монетами эпохи Александра Македонского. В 1960–1970-е годы в Bulgari выпустили несколько необычных предметов: цилиндрический футляр для теннисных мячей, серебряные портсигары в виде пачек сигарет с логотипом табачных марок St. Moritz и Santos Dumont и золотое зеркало с бирюзой для фильма «Клеопатра», известного благодаря Элизабет Тейлор.

В 1837 году компания Tiffany, Young and Ellis (ставшая через пару десятилетий большой ювелирной империей Tiffany & Co.) открыла в Нижнем Манхэттене магазин, в котором торговала канцелярией и недорогой бижутерией, через пять лет в нем появились изделия из серебра. Вскоре компания открыла дизайнерскую студию по работе с серебром и удостоилась главного приза на Международной выставке в Париже. Сын основателя Луис Комфорт Тиффани известен своими витражами — именно его пригласили для оформления некоторых интерьеров Белого дома в 1882 году. Тиффани изготовил зеркальные светильники и украсил стены декоративными панелями из золотой и серебряной фольги. Среди наиболее известных интерьерных объектов Tiffany — великолепный сервиз 1905 года: днище драгоценного блюда сделано из срезов китайского нефрита, секторами вставленных в оправу из желтого золота. Не стоит забывать и о том, что долгое время марка изготавливала ключи и замки для сундуков и чемоданов — неслучайно ключ, позднее растиражированный в драгоценных подвесках, стал символом Tiffany.

В 1882 году Карл Фаберже принимает управление фирмой своего отца. Одновременно он берется за реставрацию драгоценных экспонатов Эрмитажа и систематизацию Императорской кунсткамеры. Историки Faberge считают, что именно под влиянием этой работы он смещает фокус с ювелирных изделий на так называемые objets de fantaisie — небольшие произведения искусства, призванные порадовать заказчика. Впрочем, фигурки животных из драгоценных и поделочных камней и цветочные композиции в вазах из горного хрусталя дополняют и утилитарные предметы: портсигары, веера, письменные принад-