



\_\_Серьги Red Carpet 2014, золото, 62 аметиста (33 карата)



\_\_Серьги Red Carpet 2014, золото, бриллианты огранки «бриолет» (29 карат), изумруды весом 31 и 35 карат



\_\_Серьги Red Carpet 2014, золото, подвески-аметисты (общий вес 23,58 карата), рубины, сапфиры, аметисты, турмалины Параиба



\_\_Серьги Red Carpet 2014, золото, изумруды (22,11 и 21,66 карата), рубины огранки «груша» (2,05 и 2,11 карата), сапфиры, рубины, изумруды, аметисты и цавориты



\_\_Кольцо Red Carpet 2014, рубины, сапфиры, аметисты, турмалины Параиба

ли колье с бриллиантовыми завитками, обвивавшими крупные цветные жемчужины, чокер из 3 тыс. бесцветных бриллиантов и колье с бриллиантами огранки «роза» и 340 каратами розовых опалов.

2009 год отмечен появлением на красной дорожке колье Sublime с 520 бриллиантами классической огранки (60 карат), которыми выложено классическое ожерелье в три нити, и 29 каратами мелких бриолетов, подвешенных на нити, словно капли, и сильно оживляющих изделие, которое без них было бы слишком консервативным. Другой хит 2009-го — колье со свободно ниспадающими слегка извивающимися подвесками из бриллиантов (25 карат) и сапфиров (34 карата). Яркой — во всех смыслах — альтернативой классике в коллекции стал чокер с бесцветными бриллиантами, розовыми сапфирами и крупными, придававшими украшению трехмерность голубыми халцедонами. Любителям цветов было предназначено асимметричное колье с тремя бутонами роз из золота с бриллиантами, цаворитами, розовыми сапфирами и рубинами.

В 2010-м — а в этот год Chopard отмечали 150-летний юбилей — главные роли играли уже не колье, а кольца: например, лаконичное бриллиантовое Toi & Moi и яркое кольцо с крупным колумбийским изумрудом более чем в 20 карат. Правда, Red Carpet в этом праздничном для ювелирно-часового дома году отошла на второй план — на первый была выдвинута коллекция Animal World из 150 уникальных украшений.

2011 год запомнился сотканным из нежных цветков розовых сапфиров (282 карата) браслетом с драгоценными камнями пастельных тонов огранки «груша» в обрамлении бесцветных бриллиантов. В 2012-м появляется экстравагантное кольцо-яблоко: не кольцо, украшенное яблоком, а зеленое яблоко из цаворитов с коричневыми бриллиантами, в которое и предлагалось просунуть палец. Было представлено и кольцо-ананас. В 2013 году в коллекции Red Carpet Chopard показали кольцо-мухомор и кольцо-кактус, а также обратили внимание на полевые маки, колосья и гроздь винограда.

Все украшения Red Carpet 2014 года мы увидим только к десятому дню фестиваля. Из того, что было представлено в Базеле, а затем и Москве, стоит отметить колье с интересным сочетанием разных огранок бриллиантов, заметную роль в коллекции аметистов и несколько восточный стиль украшений. Кстати, одним Red Carpet присутствие Chopard на фестивале не ограничивается. Еще представляя вторую по счету тематическую коллекцию, Каролина Шойфеле объяснила: «„Оскар“ — это всего одна ночь, а Канн длится десять дней, и за фестивалем следят повсюду, от Австралии до Казахстана». Слова дизайнера подтверждают и цифры: большая часть украшений дебютной коллекции 2007 года была продана уже во время фестиваля.

Chopard привозит в Канн несколько сотен украшений. Среди них каждая актриса может найти себе что-то особенное, но, разумеется, особенно повезет тому, кто получит — и уже не только для торжественного выхода, а навсегда — другую драгоценность Chopard — Золотую пальмовую ветвь.